

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. โครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าวิสาหกิจชุมชน SMEs และ OTO. สืบค้น กุมภาพันธ์ 15, 2551. จาก <http://ipc11.dip.go.th/objects/News/Files2006011116215454.doc>.
- กฤตติกา แสนโกชน. (2546). การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กลุ่มและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์. ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ. สืบค้น กุมภาพันธ์ 19, 2551, จาก <http://210,246,13/ewt/lopburi/Exhibition.html>.
- กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2545). การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญใจ ศรีสังข์. (2545). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนและการให้สินเชื่อวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ: ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร.
- ชูศรี วงศ์รัตน. (2541). หลักและวิธีการสำหรับนักวิจัย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกร, และนิทัศน์ คณะวรรณ. (2545). การตลาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ และธุรกิจ SMEs. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ทิพย์วัลย์ สัจจันทร์, และคนอื่นๆ. (2546). การคิดและการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ธานีรินทร์ ศิลปจารุ. (2549). การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: วี อินเตอร์ พรินท์.
- ธิดารัตน์ ศิริศักดิ์พาณิชย์ (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าทอมือของผู้บริโภคตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- นภวรรณ คณานุกรณ์. (2549). นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ: ซี วี แอล การพิมพ์.
- นิติพล ภูตะโชติ. (2549). การจัดการขาย การบริหารการขาย. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นุชนารถ รัตนสูงรังษัย. (2545). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดการท่องเที่ยว. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พรศรี ยงศ์อุปพันธ์. (2547). วิสาหกิจชุมชนกับการพึ่งพาตนเอง:กรณีศึกษาการแปรรูปผลผลิตจากต้นตาล ชุมชนบ้านเหล่าขวัญ ตำบลท้อแท้ อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- พะยอม วงษ์สารศรี. (2542). องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: พิมพ์สุภา.

- พิบูล ทีปะपाल. (2543). การบริหารการตลาด ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: รุ่งสาส์น.
- พิมล ศรีวิกรม. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิษณุ จงสถิตวัฒนา. (2548). การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มนูญ สอนเกิด. เศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชน. สืบค้น กุมภาพันธ์ 19, 2551, จาก <http://www.cdd.go.th/webfund/economic1.doc>.
- รัฐพล ภัทรดุรงค์พิทักษ์. (2548). การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์จากใยปอในฐานะเป็นวิสาหกิจชุมชน: กรณีศึกษากันต๊อบบ้านดอกแป้น ตำบลบ้านค้อ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วรุณี ดันดีวงศ์วานิช, และคนอื่นๆ. (2546). หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ: วีรรัตน์ เอ็ดดูเคชั่น.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2546). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิทยาลัยการจัดการทางสังคม. วิสาหกิจชุมชน. สืบค้น กุมภาพันธ์ 15, 2551. จาก <http://www.thaiknowledge.org/board/boared-show.php? Id =7&bdtid=736>.
- วิรัช สงวนวงษ์วาน. (2546). การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: ซี เอ็ดดูเคชั่น.
- ศศิวิมล สุขบท. (2546). การตลาดระหว่างประเทศ (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ไตรรัตน์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_, และคนอื่นๆ. (2543). นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ: ธนรัช.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ท้อป.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เอ อาร์ บีซีเนส เพรส.
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม. ความเป็นมาวิสาหกิจชุมชน. สืบค้น กุมภาพันธ์ 19, 2551, จาก <http://www.alro.go.th/alro/project/visahaki/background.html>.
- สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2549). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่เก้า พ.ศ. 2546-2549. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2551). คู่มือการปฏิบัติงานวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ: กรมการพัฒนาชุมชน.
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลพบุรี. การบริหารจัดการแบบบูรณาการจังหวัดลพบุรี. สืบค้น กุมภาพันธ์ 19, 2551, จาก [www.cpd.go.th](http://www.cpd.go.th).
- สำนักงานจังหวัดลพบุรี กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร. แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดลพบุรี. สืบค้น สิงหาคม 5, 2551, จาก <http://www.topburi.go.th/SML.doc>

- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. วิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจ  
 สืบค้น กุมภาพันธ์ 15, 2551, จาก [http://smce.doae.go.th/ProductCategory/  
 ProductCategory.php](http://smce.doae.go.th/ProductCategory/ProductCategory.php).
- \_\_\_\_\_. วิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจ. สืบค้น กุมภาพันธ์ 15, 2551, จาก  
[http://smce.doae.go.th/ProductCategory/ProductCategory.php?page.size=2D&  
 PAGE=10&select\\_province=16&select\\_region=1&select\\_amphur=&key  
 word=&aqe=startP1&endPage=10](http://smce.doae.go.th/ProductCategory/ProductCategory.php?page.size=2D&PAGE=10&select_province=16&select_region=1&select_amphur=&key word=&aqe=startP1&endPage=10).
- \_\_\_\_\_. วิสาหกิจชุมชน. สืบค้น กันยายน 5, 2549, จาก <http://smce.doae.go.th>.  
 สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. วิสาหกิจชุมชน. สืบค้น กุมภาพันธ์ 19, 2551,  
 จาก <http://yalor.yru.ac.th/~research/document/publication/smce.html>.
- สาโรจน์ เจียมศรีพงษ์. โครงการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด  
 สืบค้น กุมภาพันธ์ 15, 2551, จาก <http://webhost.cpd.go.th/lopburi/File/mm6.doc>.
- สุขใจ เตชศุภบุญ. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สินค้าไทย. สืบค้น พฤษภาคม 1, 2546,  
 จาก [http://www.dft.moc.go.th/the\\_files/\\$\\$16/level3/pack.htm](http://www.dft.moc.go.th/the_files/$$16/level3/pack.htm).
- สุชาติ สังข์เกษม. (2543). หลักสูตรหน้าบริหารระดับต้นของกรมสรรพสามิต รุ่นที่ 5.  
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรชัย ศิริโภคภิมมย์. (2540). วิธีวิจัยทางธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 3). ลพบุรี: สถาบันราชภัฏ  
 เทพสตรี.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: เอช เอ็น กรุ๊ป.
- สมพิศ สุขแสน. แผนแม่บทการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. สืบค้น กุมภาพันธ์ 15, 2551,  
 จาก [http://library.uru.ac.th/rps-db/list\\_nees.asp?id\\_new=N52](http://library.uru.ac.th/rps-db/list_nees.asp?id_new=N52).
- เสรี พงศ์พิศ, และคนอื่นๆ. (2544). วิสาหกิจชุมชน แผนแม่บท แนวคิด แนวทาง ตัวอย่าง  
 ร่างพระราชบัญญัติ. กรุงเทพฯ: ภูมิปัญญาไทย.
- เสรี พงศ์พิศ, และสุภาส จันทร์หงส์. (2548). ข้อควรรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ:  
 กรมส่งเสริมการเกษตร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2546). การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: เอเอ็นการพิมพ์.
- อรรช มณีสงฆ์. (2546). การตลาดทางตรง. เชียงใหม่: The Knowledge Center.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล, และดลยา จาตุรงค์กุล. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บุคลิงค์.
- อัญชนิตา กลมเพชร. (2547). การดำเนินงานธุรกิจชุมชนผลิตเส้นไหม : กรณีศึกษา  
 บ้านหนองไธน้อย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- อภิษฐ์ พันธเสน. (2545). การยกระดับอุตสาหกรรมไทยอย่างก้าวกระโดดวิธีปฏิบัติเป็นเลิศ และการเปรียบเทียบเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา. กรุงเทพฯ: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- \_\_\_\_\_. สรวิชญ์ เปรมชื่น, และพิเชษฐ์ เกียรติเดชปัญญา. (2546). การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- อารี วิบูลย์พงศ์, และคนอื่นๆ. (2549). ร้อยแปดวิสาหกิจ (ใน) ชุมชน: แนวทางวิจัย กลยุทธ์กรณีศึกษา. เชียงใหม่: กู๊ดพริ้นท์ พริ้นท์ติ้ง.
- Dwan, H.D. (1999). *The journal of advertisine*. Brand endorsement, popularity, and event sponsorship as advertising cues affecting consumer pre-purchase attitudes.
- Engel. J.F., Blackwell. R.D., & Miniard. P.W. (1999). *Consumer behavior* (6<sup>th</sup> ed.). Chicago: Dryden Press.
- Etzel, M.J., Walker, B.J., & Stanton, W.J. (2001). *Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management* (11<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Pearson.
- \_\_\_\_\_, & Armstrong. G. (1999). *Principles of Marketing* (8<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- \_\_\_\_\_. (2001). *Principles of Marketing* (9<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Lehmann, D.R. (1997). *Product management* (2<sup>nd</sup> ed.). Singapore: McGraw-Hill.
- Mowen, J.C., & Minor M. (1998). *Consumer behavior* (5<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Peter, J.P. (2002). *Consumer behavior and marketing strategy* (6<sup>th</sup> ed.). New York: McGraw-Hill.
- Selvin, A.S. (2001). *Compendium: Making meetings into knowledge events*. Retrieved November 7, 2006, from <http://www.citebase.citebase.org/abstract?id=0ai%3Aaktors.org%3A155>.
- Shiffman, L.G., & et al. (1997). *Consumer behavior* (6<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- McCarthy, E.J., & Perreault, W.D. (1998). *Basic marketing : A managerial approach* (2<sup>nd</sup> ed.), Sydney: Irwin.