

วัตถุประสงค์หลักในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปด้านการเลี้ยงและการตลาดของธุรกิจฟาร์มจระเข้ วิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนทำฟาร์มจระเข้และปัญหาด้านการผลิต การตลาดและปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลกระทบในการทำธุรกิจฟาร์มจระเข้ของผู้ลงทุนทำฟาร์มจระเข้ในจังหวัด สุราษฎร์ธานี ข้อมูลปฐมภูมิที่ใช้ในการศึกษาได้จากการ สัมภาษณ์ผู้ลงทุน โดยทำการสำรวจในปี 2548 และ สอบถามข้อมูลการประกอบธุรกิจย้อนหลัง จำนวนทั้งสิ้น 30 ราย

ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินในการลงทุนทำธุรกิจฟาร์มจระเข้ในจังหวัด สุราษฎร์ธานีพบว่าที่อัตราคิดลดร้อยละ 5 โครงการมีความคุ้มค่าในการลงทุน โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 408,561 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน มีค่า 1.26 และอัตราผลตอบแทนของโครงการ มีค่าร้อยละ 18.58 หมายความว่าโครงการเลี้ยงจระเข้สามารถทำกำไรเมื่อคิดเทียบกำไรเป็นมูลค่าปัจจุบันได้ร้อยละ 18.58 หรือ ทำการกู้เงินมาลงทุนโดยมีความคุ้มค่าได้เมื่อดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 18.58 เมื่อวิเคราะห์ความแปรเปลี่ยนของ โครงการ พบว่าหากโครงการมีรายได้คงที่ต้นทุนจะสามารถเพิ่มได้ไม่เกินร้อยละ 25.66 โครงการจึงจะมีความ คุ้มค่าในการลงทุน ในทางกลับกันหากต้นทุนของโครงการคงที่รายรับของโครงการสามารถลดลงได้ไม่เกิน ร้อยละ 20.42 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าความเสี่ยงในการลงทุนทำฟาร์มจระเข้ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีอยู่ในระดับที่ต่ำ

ในการวิเคราะห์ปัญหาในการทำธุรกิจโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) นั้นพบว่า ระดับการศึกษาของผู้ลงทุนมีความเกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญกับระดับปัญหาทางการตลาด และผลกระทบจากปัจจัยภายนอกธุรกิจ ในส่วนของขนาดฟาร์มพบว่ามีความเกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญกับระดับ ปัญหาในด้านคุณภาพของจระเข้

This study has 3 main objectives: (1) to describe general characteristics of production and marketing of fatten-crocodile farm business, (2) to perform a cost-benefit analysis of the business project and (3) to analyze operations problems and factors affecting them. Data were collected, via face-to-face interview, from 30 entrepreneurs in Surat Thani province.

The result of financial investment analysis revealed that, at a 5% discount rate, the project generated a NPV of 408,561 baht, a BCR ratio of 1.26 and an IRR of 18.58%, indicating that it was worthy of investment. The switching value analysis indicated that the investment project keep itself financially feasible if its cost increase not more than 25.66% or its revenue decrease not more than 20.42%

The study of operations problems using ANOVA, found that educational level of respondents was related to marketing problems, and to problems due to external factors; and that farm size was related to problems concerning the quality of product.