

ชื่อภาคนิพนธ์: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของนักธุรกิจขายตรง
กรณีศึกษา บริษัทมาสเตอร์พีช ไลฟ์ วิชั่น จำกัด

ผู้วิจัย: เขมิกา รัตนภาธร **รหัสนักศึกษา:** 014243009

หลักสูตร: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา: ดร.เอก ชุณหะวัณราชัย

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม: ดร.ศลิลา วัชรพงษ์กิติ

ปีการศึกษา: 2560

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานของนักธุรกิจอิสระที่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยวัดความสำเร็จในการทำธุรกิจขายตรง และเพื่อศึกษาคุณสมบัติของนักธุรกิจขายตรงที่ส่งผลต่อปัจจัยวัดความสำเร็จในการทำธุรกิจขายตรง

วิธีดำเนินการวิจัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักธุรกิจอิสระของบริษัทมาสเตอร์พีชไลฟ์ วิชั่น จำกัด จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทำการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ Multiple Regression Analysis และ F-Test (One way Anova)

ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 - 60,000 บาท 1. ปัจจัยพื้นฐานของนักธุรกิจอิสระที่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยวัดความสำเร็จในการทำธุรกิจขายตรง ได้แก่ ปัจจัยเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้จากงานประจำ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับปัจจัยความสำเร็จในการทำธุรกิจขายตรงในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2. คุณสมบัติของนักธุรกิจขายตรงพบว่า นักธุรกิจขายตรงส่วนใหญ่มีการเติมแรงบันดาลใจเพื่อพัฒนาตนเองสม่ำเสมอ โดยมีการกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนเพื่อจัดสรรเวลาวางแผนขั้นตอนการทำงานให้ชัดเจน อีกทั้งยังมีการศึกษาเรียนรู้จากต้นแบบที่ประสบความสำเร็จสม่ำเสมอ และค้นหาผู้นำรุ่นใหม่โดยการเข้าคอร์สพัฒนาและฝึกอบรมศักยภาพและมีการดำเนินการตามขั้นตอน เพื่อสร้างประสิทธิผลที่คืออยู่เสมอ

คำสำคัญ: มาสเตอร์พีช ไลฟ์ วิชั่น, ธุรกิจขายตรง

Research Title: Factors Influencing the Success of the Direct Sales Business Persons
Case Studies Masterpiece Life Vision

Researcher: Kemika Rattanapathon **Student ID:** 014243009

Degree: Master of Business Administration

Advisor: Dr. Ake Choonhachatrachai

Co-Advisor: Dr. Salin Watcharapongkitti

Academic year: 2017

Abstract

In this study, To study the fundamentals of independent business people who have a relationship with a factor of success in the direct selling business. And to study the properties of the direct sales impact factor measure success in the direct selling business.

Research Methodology: The sample selective for this research was 400 people are Associate of masterpieces Life Vision Limited 400 whom were questionnaired collect data. Statistical tools used to analyze the data were percentage ,standard deviation. Hypothesis testing with Multiple Regression Analysis and F-test (One way anova)

Research findings were as follows: The most of sample are mostly female, aged 31-40 years,Single, Bachelor Degree The average income per month 50,001 - 60,000 baht 1. Fundamentals of independent business people who have a relationship with a factor of success in the direct selling business factors, gender, education, occupation and income from work. Which is associated with the success of the direct sales business in the same direction. Statistically significant at the 0.05 level. 2. Features of the direct selling business direct selling business that is populated mostly inspired to develop their own uniform. The target is clear. Set aside time to plan the process clearly. It also has to learn from the master to succeed consistently. And search for new leaders In the course development and training potential. And have taken steps to great effectiveness to date.

Keywords: Associate of masterpieces Life Vision Limited, direct sales business