

T 167764

นาย อติศักดิ์ พรหมบุญ : โครงสร้าง พฤติกรรมและผลการดำเนินงานของบริษัทส่งออกข้าว
ของประเทศไทย. (STRUCTURE, BEHAVIOUR, AND PERFORMANCE OF THAI RICE
EXPORTERS) อ. ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นवलน้อย ตีร์รัตน์, จำนวนหน้า 180
หน้า. ISBN 974-17-5466-3.

ปัจจุบันประเทศไทยมีปริมาณการส่งออกข้าวสารในแต่ละปีมีค่าสูงถึงประมาณร้อยละ 40
ของปริมาณผลผลิตข้าวสารทั้งประเทศ ราคาส่งออกจึงส่งผลกระทบต่อราคาภายในประเทศอย่างมี
นัยสำคัญ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง
ตลาดข้าวระดับส่งออก (2) ศึกษาถึงพฤติกรรมการกำหนดราคาและวิเคราะห์การส่งผ่านราคาที่ไม่
สมมาตร (3) ศึกษาถึงผลการดำเนินงานของบริษัทส่งออกข้าวในประเทศไทยด้วยการวัดอำนาจเหนือ
ตลาด โดยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลทุติยภูมิ ระหว่างปี พ.ศ. 2541 – พ.ศ. 2546

จากผลการศึกษาพบว่าในช่วงปี พ.ศ. 2527-2531 กลุ่มบริษัทผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ที่สุด 4
อันดับแรกครองส่วนแบ่งการตลาดเฉลี่ยร้อยละ 37.6 ของปริมาณข้าวส่งออกทั้งหมดและเพิ่มขึ้นจาก
เดิมเป็นเฉลี่ยร้อยละ 45.8 ของปริมาณข้าวส่งออกทั้งหมดในช่วงปี พ.ศ. 2541-2546 โครงสร้าง
ตลาดข้าวส่งออกจึงมีการกระจุกเพิ่มมากขึ้น โดยมีอุปสรรคทางกฎหมายในการเข้าสู่ตลาดต่ำ แต่มี
อุปสรรคทางเศรษฐกิจในการเข้าสู่ตลาดสูง ในส่วนของพฤติกรรมตลาดพบว่า พ่อค้าคนกลาง หรือ
หยง นับเป็นกลไกสำคัญในการส่งผ่านราคาจากราคาข้าวส่งออกไปยังราคาข้าวขายส่ง
ภายในประเทศ โดยมีการส่งผ่านราคาที่ไม่สมมาตรกันทางบวก (ความเร็ว) ส่งผลทำให้ผู้ส่งออกข้าว
สามารถทำกำไรจากการส่งผ่านราคาที่ไม่สมมาตรได้ในระยะสั้น สำหรับการศึกษาด้านผลการดำเนินงาน
ด้วยการวัดอำนาจเหนือตลาดชี้ให้เห็นว่ากลุ่มธุรกิจผู้ส่งออกข้าวจากต่างประเทศมิได้มีอำนาจเหนือตลาด
สูงอย่างที่เคยเชื่อกัน เนื่องจากกลุ่มธุรกิจผู้ส่งออกข้าวจากต่างประเทศสามารถกำหนดราคาขายให้สูง
กว่าต้นทุนหน่วยสุดท้ายได้ประมาณร้อยละ 15.89 เท่านั้น เมื่อเปรียบเทียบกับในกรณีตลาดผูกขาด
สมบูรณ์

สาขาวิชา.....เศรษฐศาสตร์..... ลายมือชื่อนิสิต.....
ปีการศึกษา.....2546.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

T167764

4385593229 : MAJOR ECONOMICS

KEY WORD: THAI RICE EXPORTERS / ASYMMETRIC PRICE TRANSMISSION / MARKET POWER

ADISAK PROMBUN: STRUCTURE, BEHAVIOUR, AND PERFORMANCE OF THAI RICE EXPORTERS. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. NUALNOI TREERAT, Ph.D., 180 pp. ISBN 974-17-5466-3

Currently, Thailand exports rice about 40 percent of total production. Export price can affect on wholesale price significantly. The objectives of this study are (1) to analyse changes in market structure of Thai rice exporters; (2) to investigate market behaviour in price determination and to examine asymmetric price transmission; and (3) to discuss market performance of Thai rice exporters by measuring market power. The study covers the period of 1998 to 2003.

According to the results, the group of 4 biggest Thai rice exporters, ranking by export quantity of rice, had market share about 37.6% during 1984-1988 and increased to 45.8 % during 1998-2003. Thus the market structure had higher concentration. Moreover, the results showed that legal barrier to entry the market was low while economic barrier was high. The study also investigated behaviour in price determination. The results revealed that "Yoong" was important mechanism of price transmission from export rice price to wholesale rice price. This indicated that there was asymmetric price transmission (speed). Therefore, Thai rice exporters can take profit in the short-run. Finally, the study showed that the market power of Thai rice exporters was lower than what has believed in the past since they could set price over marginal cost only 15.89 % comparing with monopoly case.

Field of study.....Economics.....Student's signature
 Academic year2003.....Advisor's signature