

T 167777

โพธิวรรณ วิวิธเกยูรวงศ์ : นโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬา
ฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนไทย (THE POLICY AND PERFORMANCE OF THAI
MASS MEDIA PRESENTING INTERNATIONAL SOCCER'S INFORMATION)
อ.ที่ปรึกษา : รศ. ดร. กาญจนา แก้วเทพ. 185 หน้า ISBN 974-17-5886-13

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายขององค์กรสื่อมวลชนไทยด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ และการปฏิบัติกรด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ โดยมีผลการวิจัย ดังนี้

ผลของการศึกษา ผู้วิจัยศึกษานโยบายและการปฏิบัติหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย 4 แห่งคือ บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน), บริษัท สุวานเศรษฐกิจ จำกัด, บริษัท วัฏจักรกลาสสไฟลด์ จำกัด และบริษัท บีอีซี เทโรเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ในการวางนโยบายขององค์กรสื่อมวลชนสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติจริงของนักสื่อสารมวลชน เนื่องจากองค์กรได้เล็งเห็นถึงสภาพสังคมและช่องทางการปฏิบัติงานตามความเป็นจริงโดยอาศัยประสบการณ์การทำงานด้านสายข่าวกีฬา ทั้งนี้องค์กรสื่อมวลชนแต่ละแห่งต่างพยายามสร้างความแตกต่างหรือเอกลักษณ์ให้กับผลงานของตนเองเพื่อให้สามารถขายได้และแบ่งส่วนแบ่งของตลาดกับองค์กรสื่อมวลชนต่างๆในตลาดของผู้บริโภค รวมทั้งทำการผลิตผลงานออกมาในจำนวนมาก โดยอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ เนื่องด้วยองค์กรสื่อมวลชนแต่ละแห่งดำเนินการในรูปแบบขององค์กรธุรกิจที่มุ่งแสวงหาผลกำไรจากการค้าขายผลงานขององค์กรเป็นหลัก ดังนั้นนโยบายที่สำคัญคือการเสนอผลงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผู้รับสารซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือ องค์กรแสดงบทบาทเป็นผู้ขายข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่คนไทยสนใจมากที่สุด โดยนำเสนอผ่านทางสื่อมวลชนประเภทต่างๆ องค์กรสื่อมวลชนขนาดใหญ่มีศักยภาพมากก็สามารถนำเสนอผ่านช่องทางสื่อมวลชนได้มากคือครบทุกประเภท ส่วนองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กก็นำเสนอผ่านช่องทางสื่อได้บ้าง แต่ไม่ครบถ้วน องค์กรแต่ละแห่งเน้นย้ำการเสนอข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศตามกระแสนิยมของสังคม เพื่อให้ทำผลงานที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารนั้นตรงกับความต้องการของผู้รับสารและส่งผลให้ผลงานขององค์กรขายได้ หลักการปฏิบัติด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ได้แก่ การเสนอข่าวที่ถูกต้อง, รวดเร็ว, มีความเป็นกลาง และสอดแทรกสาระความรู้เพื่อประโยชน์ของผู้รับสาร ในส่วนของการเสนอข้อมูลการพนันฟุตบอลเป็นไปตามกลไกของตลาดที่ต้องทำการแข่งขันแย่งลูกค้าจากการขายข้อมูลเรื่องของการพนันฟุตบอลเพราะมีกลุ่มเป้าหมายอยู่แล้ว การเสนอข้อมูลการพนันฟุตบอลของสื่อมวลชนไม่ผิดกับกฎหมายของประเทศและไม่ขัดกับจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน

ภาควิชา	การสื่อสารมวลชน	ลายมือชื่อนิสิต	โพธิวรรณ วิวิธเกยูรวงศ์
สาขาวิชา	การสื่อสารมวลชน	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	๑๕
ปีการศึกษา	2546	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	

T 167777

4385108628 Major Mass Communication

Key word Policy / Soccer / Organization

MASS MEDIA PRESENTING INTERNATIONAL SOCCER'S INFORMATION.THESIS

ADVISOR : ASSO.PROF.KANJANA KEAWTHEP. PHD. 185pp. ISBN 974-17-5886-3

The purpose of the research is to study the policy of Thai Mass Media Organization presenting International Soccer's Information and to analyze the mode of presentation International Soccer's Information in content of Thai mass media : Printing, Radio and Television.

The results of the research include the policy of 4 Thai Mass Media organization in presentation international soccer's information: SiamSport Syndicate Public Co.,Ltd. ; Thansedthakit Co.,Ltd.; Wattajak Classifieds Co.,Ltd. and BEC Tero entertainment Co.,Ltd. The summary of the 4 organizational policy of presentation international soccer information is to respond need and satisfactions of media consumer. They must considered in ; Human Interests, accuracy, promptness, objectivity, balance in expressing unbiased opinion, and knowledge for audience. In addition to, the policy of presentation gambling soccer information and related issues provide the profitable business so that it has to be performed by the Mass Media. This subject has to be spread to the public for equality .The Media organization has been carefully provided such information by using mode of presentation that considered to be only the persuasion, Moreover, they separate this section out of the regular news. The performance of presentation gambling's information is legal and does not break the rule of the ethic codes of mass communicator.

Department Mass Communication

Field of Study Mass Communication

Academic year 2003

Student's signature

Pothawan

Advisor's signature

Kanjana