

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับความพึงพอใจในภาพลักษณ์และพฤติกรรมการกิน  
ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1-6 ในระบบการศึกษา กรุงเทพมหานคร

THE ASSOCIATION AMONG INTERNET USE BEHAVIORS, BODY IMAGE SATISFACTION  
AND EATING BEHAVIORS OF STUDENTS IN GRADES 7TH-12TH IN THE THAI  
EDUCATIONAL SYSTEM IN BANGKOK.

ณัฐกาญจน์ แก้วประดับ 5638595 GRPC/M

วท.ม. (จิตวิทยาเด็ก วัยรุ่น และครอบครัว)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : คมสันต์ เกียรติรุ่งฤทธิ์, M. D., ศิริไชย หงษ์สงวนศรี, M. D.,  
โชษิตา ภาวสุทธิไพสิฐ, M.D., M.Sc.

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนาแบบตัดขวาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์  
ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับความพึงพอใจในภาพลักษณ์และพฤติกรรมการกินของนักเรียนระดับ  
มัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1-6 กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1-6 ในระบบการศึกษา  
กรุงเทพมหานครจำนวน 620 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบง่าย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม  
ประกอบด้วย แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อและอินเทอร์เน็ต ความพึงพอใจในภาพลักษณ์  
(BESAA) ความพยายามในการเสริมสร้างกล้ามเนื้อของตนเอง (DMS) ความภาคภูมิใจในตนเองของโรเซนเบิร์ก  
ทัศนคติและพฤติกรรมการกิน (EAT-26) และแบบสอบถามที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการกินที่เสี่ยงต่อโรคอ้วน  
วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน, Pearson Product Moment Correlation  
Coefficient, Spearman Rank Correlation Coefficient, Chi-square test, T-test และ Multiple Regression Analysis

ผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย  $15.7 \pm 1.9$  ปี เพศชาย 246 คน (ร้อยละ 39.7) เพศหญิง  
374 คน (ร้อยละ 60.3) มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์และ  
พฤติกรรมการกินมีความสัมพันธ์ทางลบกับความพึงพอใจในภาพลักษณ์ ( $p = .017$  และ  $p = .016$  ตามลำดับ)  
แต่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติและพฤติกรรมการกินที่ผิดปกติ การกินที่ควบคุมไม่ได้ (Binge) การล้าง  
คออาเจียน (Purging) การลดน้ำหนักโดยใช้ยาระบาย ยาลดน้ำหนัก หรือยาขับปัสสาวะ ( $p < 0.001$ ) และ  
พฤติกรรมการกินที่มีความเสี่ยงต่อโรคอ้วน ( $p < 0.01$  และ  $p = .011$  ตามลำดับ) จากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า  
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในภาพลักษณ์ที่ลดลงและพฤติกรรมการกิน  
ที่เป็นปัญหา