

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความสัมพันธ์ของการรับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์กับพฤติกรรมด้านคุณธรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิภาคกลาง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนิตา ภูแดง
ชื่อนักศึกษา	วรรณิศา เนื่องพะนอม
สาขาวิชา	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาการรับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์กับพฤติกรรมด้านคุณธรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิภาคกลาง 2) เปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และพฤติกรรมด้านคุณธรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิภาคกลาง เมื่อจำแนกตามเพศ สภาพครอบครัว อาชีพ ผู้ปกครอง ชั้นปีที่กำลังศึกษา คณะที่กำลังศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม ค่าใช้จ่ายรายเดือน และมหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาอยู่ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์กับพฤติกรรมด้านคุณธรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิภาคกลาง และ 4) ศึกษาสมการพยากรณ์พฤติกรรมด้านคุณธรรม กับการรับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิภาคกลาง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิภาคกลาง จำนวน 397 คน ซึ่งคำนวณจากสูตรของยามาเน่ ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นตามมหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาอยู่ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ที่มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.801 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที่การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว โดยการทดสอบ ค่าเอฟ เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จะทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ ฟิชเชอร์ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์อย่างง่าย โดยใช้วิธีการหาสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และพยากรณ์พฤติกรรมด้านคุณธรรม กับการรับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ของนักศึกษา โดยการนำสถิติวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการวิจัยพบว่า

1. การรับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และพฤติกรรมด้านคุณธรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิภาคกลาง

1.1 การรับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิภาคกลาง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับ

ค่าเฉลี่ยได้แก่ ทศนคติ สิ่งจูงใจ ความคาดหวัง และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ความสนใจ

1.2 พฤติกรรมด้านคุณธรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิศาสตร์ภาคกลาง ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับค่าเฉลี่ยได้แก่ ความมีน้ำใจ รองลงมาได้แก่ ความสามัคคี ความสุภาพ ความมีวินัย ความประหยัด ความซื่อสัตย์ ความขยัน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือความสะอาด

2. การเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์กับพฤติกรรมด้านคุณธรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิศาสตร์ภาคกลาง

2.1 การเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิศาสตร์ภาคกลาง จำแนกตามมหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาอยู่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .001 จำแนกตามเกรดเฉลี่ยที่สะสม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ.05 และจำแนกตามเพศ สถานภาพครอบครัว อาชีพผู้ปกครอง ชั้นปีที่กำลังศึกษา ขณะที่กำลังศึกษา ค่าใช้จ่ายรายเดือน ไม่แตกต่างกัน

2.2 การเปรียบเทียบพฤติกรรมด้านคุณธรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิศาสตร์ภาคกลาง จำแนกมหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาอยู่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ.001 และจำแนกตามเพศ สถานภาพครอบครัว อาชีพผู้ปกครอง ชั้นปีที่กำลังศึกษา ขณะที่กำลังศึกษา เกรดเฉลี่ยที่สะสม ค่าใช้จ่ายรายเดือน ไม่แตกต่างกัน

3. การรับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านคุณธรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภูมิศาสตร์ภาคกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ทุกรายการ โดยที่ภาพรวมและด้านความขยันมีความสัมพันธ์ปานกลาง รองลงมาคือความประหยัด ความซื่อสัตย์ และความมีวินัย ตามลำดับ

4. สมการพยากรณ์ระหว่างพฤติกรรมด้านคุณธรรม กับการรับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ของนักศึกษา ภาพรวม ที่เหมาะสมที่สุด คือรูปแบบที่ 2 ที่สามารถพยากรณ์ได้ร้อยละ 57.40 (R=.574) ได้ดังนี้

สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

$$Y = 2.131 + .535(x) -.064 (x_4)$$

สมการปกติ

$$Y_a = .652(x) + -.127(x_4)$$

Thesis Title	Relationship Between the Information Perception from the Television Media and the Virtuous Behavior of the Rajabhat University Students in Central Geographic Region
Thesis Advisors	Asst. Prof. Dr.Chommanard Mansumrith Asst. Prof. Thanida Poodang
Name	Wannisa Nueangpanom
Concentration	Management
Academic Year	2014

ABSTRACT

This research aimed to 1) study the information perception from the TV. media and the virtuous behavior of the Rajabhat University students in the central geographic region, 2) compare the information perception from the TV media and the virtuous behavior of the Rajabhat University students in the central geographic region classified by gender, class level, family status, guardians' career, faculty, grade point average, monthly expense, and university, 3) study the relationship between the information perception from the TV media and the virtuous behavior of the aforementioned students, and 4) study the predictive equation on the virtuous behavior and the information perception from the TV media of said students the 397 samples employed, using Yamane's formula obtained by stratified random sampling. The instrument used was a questionnaire that was constructed by the researcher with the reliability of 0.801. The data were analysed to calculate frequency, percentage, mean, standard deviation, T-test, F-test, Fisher's method, Pearson, Product moment, and regression equation to predict the students' virtuous behavior and the information perception from TV media.

Findings showed as follows:

1. The regarding information perception from the TV media and the virtuous behavior of the Rajabhat University students in the central geographic region

1.1 the overall information perception from the TV media of said students was rated at a high level, when considering each aspect ranged in descending order of mean namely attitude, followed by motives, expectation, and interest respectively.

1.2 the virtuous behavior in general of the aforesaid students was rated at high level, when considering each aspect ranged in descending order of mean namely

the generosity ranked first followed by unity, courteousness, disciplined mind, economy, loyalty, industriousness and cleanness respectively.

2. On the comparison of the information perception from the TV media and the virtuous behavior of the aforesaid students:

2.1 regarding the comparison on the information perception from the TV media of the students when classified by their university, it was found statistically significant difference at a level of .001 and at a level of .05 when classified by grade point average but it was found no difference when classified by gender, family status, guardian's career, class level, faculty and monthly expense.

2.2 regarding the comparison on the virtuous behavior of said students when classified by university, it showed statistically significant difference at a level of .001, however, it was found no difference when classified by gender, family status, guardian's career, class level, faculty, grade point average and monthly expense.

3. The information perception from the TV media related with the virtuous behavior of the students at a level of .001 statistically significance in all expects an ranged in descending order of mean as follows:- industriousness, economy, loyalty, and discipline mind respectively.

4. The most suitable predictive equation between the virtuous behavior and the information perception from the TV media of the student in general was the second model that, yielded 57.40 percent ($R=.574$) of prediction as shown:-

Raw score regression equation

$$Y = 2.131 + .535(x) -.064 (x_4)$$

Normal equation

$$Y_a = .652(x) + -.127(x_4)$$