

ภาคผนวก 10

แบบสำรวจการสื่อความหมายลักษณะทางกายภาพและคุณสมบัติของผ้าพื้นถิ่น
(สำหรับผู้ประกอบการผ้าพื้นถิ่น)

เรื่อง แนวทางการปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย
สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE
สนับสนุนทุนวิจัยโดย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2554

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางกายภาพและคุณสมบัติของผ้าพื้นถิ่น โดยการสื่อความหมายอย่างรู้คุณค่ามา
ถ่ายทอดสู่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

ข้อมูลผู้ให้ข้อมูล

ชื่อ – สกุล _____

ตำแหน่ง _____ กิจการ _____

ที่อยู่ _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ แฟกซ์ _____

อีเมล _____

วัตถุประสงค์ _____

โทนีสื่อ _____

สื่อ _____

กระบวนการย้อมผ้า _____

ลวดลาย _____

กระบวนการทอ _____

การแปรรูป

ราคา

ช่องทางการจัดจำหน่าย และช่วงเวลาจัดจำหน่าย

การส่งเสริมการขาย

การสื่อความหมาย

องค์ความรู้ ภูมิปัญญาพื้นบ้าน

สื่อที่ใช้ในการสื่อความหมาย

ภาพบรรยากาศสถานที่ผลิต และภูมิทัศน์โดยรอบ

นวัตกรรมที่สามารถนำไปปรับใช้

การจดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร

หมายเลข _____

หน่วยงานที่จดทะเบียน _____

ชั้นงานจดทะเบียน _____

รูปภาพประกอบ รวมถึงแพคเกจ