

ภาคผนวก 7 แบบสอบถาม ภาคใต้ ภาษาไทย

แบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดที่.....

1. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่องแนวทางการปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE ภายใต้ชุดโครงการวิจัยแนวทางการประยุกต์ผ้าพื้นถิ่นสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้
 - 2.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 2.2 พฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น
 - 2.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น
 - 2.4 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบปัจจุบัน
 - 2.5 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบที่นักออกแบบออกแบบใหม่
 - 2.6 ลำดับความสำคัญจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ต่อการนำไปใช้จริงสวยงามและเกิดประโยชน์มากที่สุด
 - 2.7 ข้อเสนอแนะ

ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะถูกปิดเป็นความลับและจะนำไปใช้เพื่อการวิเคราะห์ในเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในลักษณะภาพรวมเท่านั้น ไม่มีการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกเป็นรายบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็น/สถานการณ์ของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- 15-19 ปี 20-24 ปี 25-29 ปี 30-34 ปี 35-39 ปี
 40 - 44 ปี 45 - 49 ปี 50 - 54 ปี 55 - 59 ปี 60 - 64 ปี
 มากกว่า 65 ปี

3. สถานภาพสมรส

- โสด สมรส หม้าย / หย่าร้าง

4. วุฒิการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

5. อาชีพ

- ข้าราชการ พนักงานของรัฐ ลูกจ้างประจำ / ชั่วคราวของราชการ
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน ธุรกิจส่วนตัว
 นักเรียน/นักศึกษา อื่นๆ(โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (รวมรายได้หลักและรายได้เสริม)

- ไม่มีรายได้ น้อยกว่า 15,000 บาท/เดือน
 15,001 - 20,000 บาท/เดือน 20,001 - 25,000 บาท/เดือน
 25,001 - 30,000 บาท/เดือน 30,001 - 35,000 บาท/เดือน
 35,001 - 40,000 บาท/เดือน มากกว่า 40,000 บาท/เดือน

7. ปัจจุบันท่านมีที่พักอาศัยและพักอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่นหรือไม่

- พักอาศัย ไม่ได้พักอาศัย

8. ท่านมาเข้าร่วมงานประเภทใด

- ประชุม ชื่องาน _____
 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ชื่องาน _____
 การอภิปรายทั่วไปหรือการประชุมประจำปี ชื่องาน _____
 นิทรรศการ ชื่องาน _____

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น (กรุณาเลือกเพียง 1 ข้อ)

1	วัตถุประสงค์หลักในการซื้อ	<input type="checkbox"/>	ของขวัญ	<input type="checkbox"/>	ของฝาก	<input type="checkbox"/>	ซื้อใช้เอง				
2	ช่วงเวลาที่ซื้อ	<input type="checkbox"/>	เทศกาล	<input type="checkbox"/>	วันสำคัญของผู้รับ						
3	ลักษณะการซื้อ	<input type="checkbox"/>	ผืน	<input type="checkbox"/>	สำเร็จรูป						
4	ลวดลาย	<input type="checkbox"/>	ไทย	<input type="checkbox"/>	แฟชั่น						
5	โทนสี	<input type="checkbox"/>	สีพื้น	<input type="checkbox"/>	อ่อน	<input type="checkbox"/>	สดใส	<input type="checkbox"/>	เข้ม		
6	แหล่งที่นิยมซื้อ	<input type="checkbox"/>	ห้างสรรพสินค้า	<input type="checkbox"/>	แหล่งผลิต	<input type="checkbox"/>	ขายตรง				
7	วิธีซื้อ	<input type="checkbox"/>	ตนเอง	<input type="checkbox"/>	ฝากผู้อื่นซื้อ	<input type="checkbox"/>	ซื้อทางเว็บไซต์	<input type="checkbox"/>	แคตตาล็อก		
8	สถานการณ์ในการตัดสินใจซื้อ	<input type="checkbox"/>	ตนเอง	<input type="checkbox"/>	ครอบครัว	<input type="checkbox"/>	เพื่อน	<input type="checkbox"/>	คนรัก		
9	สถานการณ์การตัดสินใจหลัก	<input type="checkbox"/>	ซื้อตามวาระ	<input type="checkbox"/>	ซื้อทันทีที่ถูกใจ	<input type="checkbox"/>	ซื้อเมื่อมีปัจจัยกระตุ้นเรื่องราคา	<input type="checkbox"/>	ซื้อเมื่อมีปัจจัยกระตุ้นทางสังคม		
10	ความถี่ในการใช้	<input type="checkbox"/>	นานๆครั้ง	<input type="checkbox"/>	ปีละ 2-3 ครั้ง	<input type="checkbox"/>	ปีละครั้ง	<input type="checkbox"/>	หลายปีครั้ง	<input type="checkbox"/>	ซื้อแทบทุกวัน
11	เหตุผลในการใช้ เป็นเครื่องแต่งกาย	<input type="checkbox"/>	ได้รับเป็นของฝาก	<input type="checkbox"/>	ชอบเป็นการส่วนตัว	<input type="checkbox"/>	นโยบายของหน่วยงานที่ส่งเสริม				
12	สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบใช้ผ้าพื้นถิ่น	<input type="checkbox"/>	ราคา	<input type="checkbox"/>	ดูแลรักษายาก	<input type="checkbox"/>	สูงอายุ	<input type="checkbox"/>	ไม่เหมาะกับบุคลิก		

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น

ลำดับ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น			ระดับความสำคัญ				
	ปัจจัยหลัก		ประเด็น	น้อย สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก สุด
1	ผลิตภัณฑ์	1.1	เนื้อผ้า					
		1.2	สี					
		1.3	ลวดลาย					
		1.4	แหล่งผลิต					
	ข้อเสนอแนะ							
2	คุณสมบัติผ้าพื้นถิ่นที่ ต้องการ	2.1	คงทน					
		2.2	ไม่ตกหรือซีด					
		2.3	รีดง่าย					
		2.4	ซักด้วยเครื่องซักผ้าได้					
	ข้อเสนอแนะ							
3	ส่วนผสมของเส้นใย	3.1	ผ้าพื้นถิ่น					
		3.2	ผ้าพื้นถิ่นผสมใยสังเคราะห์					
	ข้อเสนอแนะ							
4	ราคา	4.1	สูง					
		4.2	ปานกลาง					
		4.3	ต่ำ					
	ข้อเสนอแนะ							
5	การจัดจำหน่าย	5.1	ชื่อในงานแสดงสินค้า					
		5.2	ร้านจำหน่ายเฉพาะ					
		5.3	ร้านจำหน่ายทั่วไป					
	ข้อเสนอแนะ							
6	สิ่งที่ผู้ซื้อต้องการจาก แหล่งจำหน่าย	6.1	แหล่งจำหน่ายมีทั้งผ้าผืนและผ้าสำเร็จ อยู่ร่วมกัน					
		6.2	พนักงานขายมีความรู้ และให้คำแนะนำ ในการใช้และรักษา					
		6.3	ผ้าประเภทอื่น จำหน่ายอยู่ด้วย					
	ข้อเสนอแนะ							

ลำดับ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น			ระดับความสำคัญ				
	ปัจจัยหลัก		ประเด็น	น้อย สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก สุด
7	การส่งเสริมการตลาด	7.1	รับประกันคุณภาพและยินดีคืนเงิน ในกรณีที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไข					
		7.2	ลดราคาพิเศษ					
		7.3	โฆษณาประชาสัมพันธ์					
	ข้อเสนอแนะ							
8	สื่อ	8.1	หนังสือพิมพ์					
		8.2	นิตยสาร					
		8.3	โทรทัศน์					
		8.4	วิทยุ					
		8.5	ป้ายโฆษณา					
		8.6	เว็บไซต์					
		8.7	สื่อสังคมออนไลน์					
ข้อเสนอแนะ								

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบปัจจุบัน

ก่อน การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ชุมชนศิรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

โปรแกรมการท่องเที่ยว **ก่อน** การพัฒนา

โปรแกรม 1 วัน

เวลา	กิจกรรม
8.30 น.	รับประทานอาหารเช้า จิบชา กาแฟ ท่ามกลางบรรยากาศริมคลองล้อมรอบด้วยภูเขา พร้อมกับเยี่ยมชมกลุ่มลูกไม้ (ผลิตภัณฑ์ Hand Made)
9.30 น.	ชมวัดศิรีวงซึ่งเป็นวัดเก่าแก่ของชาวศิรีวงมีอายุประมาณ 300 กว่าปี และชมโบสถ์โบราณซึ่งถูกอุทกภัยในปี พ.ศ. 2531 ซึ่งในปัจจุบันยังเหลือไว้เป็นอนุสรณ์สถาน
10.00 น.	ชมบ้านประวัติศาสตร์ เป็นบ้านทรงโบราณแบบสถาปัตยกรรมทางภาคใต้ของไทยซึ่งถูกอุทกภัยในปี พ.ศ. 2531 ยังคงเหลือไว้ในสภาพสมบูรณ์
10.30 น.	เยี่ยมชมกลุ่มบ้านสมุนไพร ชมขบวนการผลิตสบู่เปลือกมังคุด พร้อมกับชมสวนสมรม
11.00 น.	เที่ยวน้ำตกหนานหินท่าหา และพักผ่อนตามอัธยาศัย พร้อมกับรับประทานอาหารเช้าที่บ้านในมือเที่ยง
13.00 น.	เดินชมสวนสมรม (สวนผสม) และชมปลาธรรมชาติ บนภูเขา
15.00 น.	ชมบ้านประวัติศาสตร์ เป็นบ้านทรงโบราณแบบสถาปัตยกรรมทางภาคใต้ของไทยซึ่งถูกอุทกภัยในปี พ.ศ. 2531 ยังคงเหลือไว้ในสภาพสมบูรณ์
15.30 น.	เยี่ยมชมกลุ่มผ้ามัดย้อม ผลิตผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ
16.00 น.	ซื้อปัจจัยบุญผลิตภัณฑ์บ้านศิรีวง มีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของชาวบ้านศิรีวงมาจำหน่าย
16.30 น.	ถ่ายภาพที่ระลึก กลางสะพานบ้านศิรีวง
17.00 น.	เดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยว **ก่อน** การพัฒนา

โปรแกรม 2 วัน 1 คืน

วันแรก

เวลา	กิจกรรม
8.30 น.	รับประทานอาหารเช้า จิบชา กาแฟ ท่ามกลางบรรยากาศริมคลองล้อมรอบด้วยภูเขา พร้อมกับเยี่ยมชมกลุ่มลูกไม้ (ผลิตภัณฑ์ Hand Made)
9.30 น.	ชมวัดศิรีวงซึ่งเป็นวัดเก่าแก่ของชาวศิรีวงมีอายุประมาณ 300 กว่าปี และชมโบสถ์โบราณซึ่งถูกอุทกภัยในปี พ.ศ. 2531 ซึ่งในปัจจุบันยังเหลือไว้เป็นอนุสรณ์สถาน
10.00 น.	ชมบ้านประวัติศาสตร์ เป็นบ้านทรงโบราณแบบสถาปัตยกรรมทางภาคใต้ของไทยซึ่งถูกอุทกภัยในปี พ.ศ. 2531 ยังคงเหลือไว้ในสภาพสมบูรณ์
10.30 น.	เยี่ยมชมกลุ่มบ้านสมุนไพร ชมขบวนการผลิตสบู่เปลือกมังคุด พร้อมกับชมสวนสมรม
11.00 น.	เที่ยวน้ำตกหนานหินท่าหา และพักผ่อนตามอัธยาศัย พร้อมกับรับประทานอาหารเช้าที่บ้านในมือเที่ยง

13.00 น.	เดินชมสวนสมรม (สวนผสม) และชมปลารธรรมชาติ บนภูเขา
14.00 น.	เข้าที่พัก รับประทานอาหาร
15.00 น.	รับประทานอาหารว่าง พักผ่อนตามอัธยาศัย เล่นน้ำในธารน้ำตกขนาดใหญ่
17.00 น.	รับประทานอาหารค่ำ (อาหารพื้นบ้าน)
19.00 น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย

วันที่ 2

เวลา	กิจกรรม
6.00 น.	สูดอากาศบริสุทธิ์ ชมพระอาทิตย์ขึ้นยามเช้า
7.00 น.	รับประทานอาหารเช้า
9.00 น.	ออกจากที่พัก เยี่ยมชมบ้านประวัติศาสตร์ เป็นบ้านทรงโบราณ แบบสถาปัตยกรรมทางภาคใต้ ซึ่งถูกอุทกภัยในปี 2531
10.30 น.	เยี่ยมชมกลุ่มลายเทียน ผลิตผ้าบาติก (ผ้าเขียนเทียน) จากสี่ธรรมชาติ
11.30 น.	ชมน้ำตกวังไม้ปัก
12.30 น.	รับประทานอาหารเที่ยงที่น้ำตกวังไม้ปัก
14.00 น.	เยี่ยมชมกลุ่มผ้ามัดย้อม ผลิตผ้ามัดย้อมสี่ธรรมชาติ
14.30 น.	ข้อปึงศูนย์ผลิตภัณฑ์ บ้านคีรีวงจะมีผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของชาวบ้านคีรีวงมาจำหน่าย
15.00 น.	ถ่ายภาพที่ระลึกกลางสะพานบ้านคีรีวง
15.30 น.	เดินทางกลับ

ก่อนการพัฒนา

เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์

เป็นของกลุ่มลูกไม้ทำขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของตัวเอง ไม่มีเป็นของชุมชนส่วนร่วม เป็นเว็บ 1.0 ให้

ข้อมูลเพียงอย่างเดียว



Logo ก่อนพัฒนา



ลำดับ	การเปรียบเทียบระดับ ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ ผ้าพื้นถิ่น		ประเด็น	รูปแบบปัจจุบัน				
				ระดับความพึงพอใจ				
				น้อย สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก สุด
1	ด้านโครงสร้าง	1.1	รูปแบบง่ายต่อการผลิต					
		1.2	สะดวกต่อการขนส่ง					
		1.3	สะดวกในการนำพากลับ					
		1.4	รูปทรงแปลกใหม่จากท้องตลาด					
		1.5	ใช้ระยะเวลาในการผลิต					
	ข้อเสนอแนะ							
2	ด้านคุณค่าของงานศิลปะ และความงาม	2.1	มีความประณีต					
		2.2	รูปทรงสวยงาม					
		2.3	การใช้สีของผลิตภัณฑ์มีความ เหมาะสม					
		2.4	รูปแบบสื่อถึงชีวิตความเป็นอยู่ ของ ชาวจังหวัด					
		2.5	ผลิตภัณฑ์ สื่อถึงเอกลักษณ์ของ จังหวัด					
		2.6	ผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดใจ นักท่องเที่ยว					
	ข้อเสนอแนะ							
3	ด้านประโยชน์ใช้สอย	3.1	ผลิตภัณฑ์ มีประโยชน์ใช้สอยมากกว่า 1 อย่าง					
		3.2	ขนาดของผลิตภัณฑ์ มีความสะดวกใน การนำพากลับไป					
		3.3	น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ มีความสะดวก ในการนำพากลับไป					
	ข้อเสนอแนะ							

ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบที่นักท่องเที่ยวออกแบบใหม่

หลัง การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ชุมชนคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

โปรแกรมการท่องเที่ยว หลัง การพัฒนา

โปรแกรมการเดินทาง 2 วัน 1 คืน

รายละเอียด

1. สัมผัสบรรยากาศสุดแสนโรแมนติก ธรรมชาติสวยๆ อากาศดีๆ ที่คีรีวง พักผ่อนแบบสบายๆ เหมาะสำหรับผู้มีเวลาไม่มากนัก สำหรับพาคครอบครัวมาเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ หรือพักผ่อนระยะสั้นกับครอบครัว หรือเพื่อนฝูง ณ โฮมสเตย์บ้านแม่สนิท
2. สนุกสนานกิจกรรมเบาๆที่สร้างสัมพันธ์กับครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ซึ่งกิจกรรมที่เลือกสรรสามารถร่วมกิจกรรมกันได้ทั้งครอบครัว ทั้งเด็กและผู้ใหญ่

วันแรก

เวลา	กิจกรรม
08.30 น.	★ เข้าที่พักเพื่อเก็บสัมภาระและพักผ่อนตามอัธยาศัย ณ โฮมสเตย์บ้านแม่สนิท)
09.00 น.	★ รับประทานอาหารเช้าพื้นเมืองชุมชนคีรีวง
09.30 น.	★ เยี่ยมชมศูนย์บริการท่องเที่ยว ชมวิถีทัศน์ เพื่อทำความรู้จักชุมชน และรับฟังข้อควรปฏิบัติตนในฐานะนักท่องเที่ยว
10.00 น.	★ เยี่ยมชมวัดคีรีวง วัดเก่าแก่ที่มีอายุประมาณ 300 ปี วัดอันเป็นร่องรอยอดีตที่แสนเจ็บปวด จากเหตุการณ์โคลนถล่ม ซึ่งโคลนและไม้ซุงมากมายถล่มลงมากวาดเอาชีวิตผู้คน บ้านเรือน และวัดแห่งนี้ไปเกือบหมดสิ้น มีเพียงโบสถ์ที่เหลือไว้เป็น “อนุสรณ์สถาน” จากเหตุการณ์ ปี 2531 ★ ชมเรือไม้ของเก่า ซึ่งเป็นเรือที่ขุดขึ้นจากซุงทั้งต้น มีชื่อเรียกกันมาแต่เดิมว่าเรือเหิน
10.30 น.	★ ศึกษาประวัติความเป็นมาในการริเริ่มทำผ้ามัดย้อม กระบวนการเตรียมสี การทำลวดลายผ้า และภูมิปัญญาพื้นบ้านต่างๆ ณ กลุ่มผ้ามัดย้อมสี่ธรรมชาติ ★ กิจกรรม Workshop (เตรียมสี, มัดลายผ้า) ณ กลุ่มผ้ามัดย้อมสี่ธรรมชาติ
11.45 น.	★ เยี่ยมชมบ้านประวัติศาสตร์ บ้านทรงโบราณแบบสถาปัตยกรรมทางภาคใต้ พร้อมทั้งฟังบรรยายประวัติศาสตร์อันเก่าแก่ของชุมชนคีรีวง
12.00 น.	★ รับประทานอาหารเที่ยงที่บ้าน ครั้วหนานหิน
13.00 น.	★ เที่ยวน้ำตกหนานหินท่าหา ถ่ายรูป และพักผ่อนตามอัธยาศัย
15.00 น.	★ เยี่ยมชมกลุ่มสมุนไพร กลุ่มนักคิดที่ประยุกต์นำวัสดุในท้องถิ่นมาผสมผสานกับภูมิปัญญาเป็นยารักษาโรคขนานดี จนได้รับใบประกาศประกอบโรคศิลป์(สาขาเภสัชกรรม)
16.00 น.	★ เยี่ยมชมกลุ่มลายเทียน ผลิตผ้าบาติกสี่ธรรมชาติ
18.00 น.	★ ชมพระอาทิตย์ตกยามเย็น บรรยากาศสวิตเซอร์แลนด์เมืองไทย ณ สะพานคีรีวง
19.00 น.	★ รับประทานอาหารเย็นพื้นเมืองชุมชนคีรีวง และพักผ่อนตามอัธยาศัย

วันที่สอง

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	* ตักบาตรยามเช้า : กิจกรรมที่จะชวนท่านตื่นขึ้นมาก่อบุญในตอนเช้าที่อากาศแจ่มใส ด้วยการทำบุญตักบาตรก่อนออกไปเที่ยวทำกิจกรรมอื่นๆ
07.00 น.	* รับประทานอาหารเช้าที่พื้นเมืองชุมชนคีรีวง
08.00 น.	* เดินชมสวนสมรมผลไม้ตามฤดูกาล ศึกษาแนวความคิดการทำสวนสมรม เรียนรู้ กระบวนการเก็บผลไม้ และภูมิปัญญาเทคนิคการปลูกผลไม้ให้มีผลผลิตที่สมบูรณ์ * ชมปลารมชาติในลำธาร ทศนียภาพบนภูเขา และสูดอากาศบริสุทธิ์ให้ชุ่มปอด
11.30 น.	* เยี่ยมชมความงดงาม สัมผัสน้ำอันใสบริสุทธิ์และเย็นฉ่ำ ที่หลังไหลมาจากยอดเขาหลวง * รับประทานอาหารเที่ยง ณ น้ำตกวังไม้ปัก
12.30 น.	* เยี่ยมชมกลุ่มใบไม้ รับฟังแนวคิดในการสืบทอดภูมิปัญญาการมัดย้อมของคนรุ่นใหม่ ศึกษาการอยู่แบบเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดสากล
13.00 น.	* เยี่ยมชมกลุ่มลูกไม้ กลุ่มที่ผลิตงาน Hand made จากเชือกเทียนถัก ผสมผสานกับลูกไม้ และเศษวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ * กิจกรรม Workshop ตามความพึงพอใจ (ถักข้อมือ หรือ พวงกุญแจจากเชือกเทียน)
14.00 น.	* ชมผลงานผ้ามัดย้อมที่สร้างสรรค์ด้วยฝีมือตนเอง จากกิจกรรม Workshop ณ กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ
14.45 น.	* ชื้อของฝาก และของที่ระลึก ณ ศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนคีรีวง ผลิตภัณฑ์คุณภาพจากฝีมือชาวบ้าน
15.30 น.	* อลาคีรีวง ชุมชนที่ถูกโอบกอดล้อมรอบไปด้วยขุนเขา และเดินทางกลับสู่กรุงเทพมหานครโดยสวัสดิภาพ

โปรแกรมการท่องเที่ยว **หลัง** การพัฒนา

โปรแกรมการเดินทาง 3 วัน 2 คืน

รายละเอียด

1. สัมผัสบรรยากาศสุดแสนโรแมนติค ธรรมชาติสวยๆ อากาศดีๆ ที่คีรีวง พักผ่อนแบบสบายๆ เหมาะสำหรับการเดินทางแบบเป็นกลุ่ม พัก ณ โฮมสเตย์ขุนานายเล็ก
2. สนุกสนานกับกิจกรรมผสมผสานระหว่างการเรียนรู้และการพักผ่อน

วันแรก

เวลา	กิจกรรม
08.30 น.	* เข้าที่พักเพื่อเก็บสัมภาระและพักผ่อนตามอัธยาศัย ณ โฮมสเตย์ขุนานายเล็ก
09.00 น.	* รับประทานอาหารเช้าที่พื้นเมืองชุมชนคีรีวง
09.30 น.	* เยี่ยมชมศูนย์บริการท่องเที่ยว ชมวิถีทัศน์ เพื่อทำความรู้จักชุมชน และรับฟังข้อควรปฏิบัติตนในฐานะนักท่องเที่ยว
10.00 น.	* เยี่ยมชมวัดคีรีวง วัดเก่าแก่ที่มีอายุประมาณ 300 ปี วัดอันเป็นร่องรอยอดีตที่แสนเจ็บปวด จากเหตุการณ์โคลนถล่ม ซึ่งโคลนและไม้ซุงมากมายถล่มลงมาเอาชีวิต

	<p>ผู้คน บ้านเรือน และวัดแห่งนี้ไปเกือบหมดสิ้น มีเพียงโบสถ์ที่เหลือไว้เป็น “อนุสรณ์สถาน”จากเหตุการณ์ ปี 2531</p> <p>★ ชมเรือไม้ของเก่า ซึ่งเป็นเรือที่ขุดขึ้นจากซุงทั้งต้น มีชื่อเรียกกันมาแต่เดิมว่า เรือเหนื่อ</p>
10.30 น.	<p>★ ศึกษาประวัติความเป็นมาในการริเริ่มทำผ้ามัดย้อม กระบวนการเตรียมสี การทำลวดลายผ้า และภูมิปัญญาพื้นบ้านต่างๆ ณ กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ</p> <p>★ กิจกรรม Workshop (เตรียมสี,มัดลายผ้า) ณ กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ</p>
11.45 น.	★ เยี่ยมชมบ้านประวัติศาสตร์ บ้านทรงโบราณแบบสถาปัตยกรรมทางภาคใต้ พร้อมทั้งฟังบรรยายประวัติศาสตร์อันเก่าแก่ของชุมชนคีรีวง
12.00 น.	★ รับประทานอาหารเที่ยงที่บ้าน คริวหนานหิน
13.00 น.	★ เที่ยวน้ำตกหนานหินท่าหา ถ่ายรูป และพักผ่อนตามอัธยาศัย
15.00 น.	★ เยี่ยมชมกลุ่มสมุนไพร กลุ่มนักคิดที่ประยุกต์นำวัสดุในท้องถิ่นมาผสมผสานกับภูมิปัญญาเป็นยารักษาโรคขนานดี จนได้รับใบประกาศประกอบโรคศิลป์(สาขาเภสัชกรรม)
16.00 น.	★ เยี่ยมชมกลุ่มลายเทียน ผลิตผ้าบาติกสีธรรมชาติ
18.00 น.	★ ชมพระอาทิตย์ตกยามเย็น บรรยากาศสวีตเซอร์แลนด์เมืองไทย ณ สะพานคีรีวง
19.00 น.	★ รับประทานอาหารเย็นพื้นเมืองชุมชนคีรีวง และพักผ่อนตามอัธยาศัย
21.00 น.	★ เยี่ยมชมการกรีดยาง อีกรวิถีของคีรีวง (สำหรับผู้สนใจ)

วันที่ 2

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	★ ตักบาตรยามเช้า : กิจกรรมที่จะชวนท่านตื่นขึ้นมาก่อบุญในตอนเช้าที่อากาศแจ่มใส ด้วยการทำบุญตักบาตรก่อนออกไปเที่ยวทำกิจกรรมอื่นๆ
06.00 น.	★ จิบกาแฟกับป้าท้องโก๋ กับสภากาแฟในตลาดนัดยามเช้า ดูวิถีคนคีรีวง
07.00 น.	★ รับประทานอาหารเช้าพื้นเมืองชุมชนคีรีวง
08.00 น.	★ เดินชมสวนสมรมผลไม้ตามฤดูกาล ศึกษาแนวความคิดการทำสวนสมรม เรียนรู้ กระบวนการเก็บผลไม้ และภูมิปัญญาเทคนิคการปลูกผลไม้ให้มีผลผลิตที่สมบูรณ์
	★ ชมปลารมรสชาติในลำธาร ทศนิยมภาพบนภูเขา และสูดอากาศบริสุทธิ์ให้ชุ่มปอด
11.30 น.	★ เยี่ยมชมความงดงาม สัมผัสน้ำอันใสบริสุทธิ์และเย็นฉ่ำ ที่หลังไหลมาจากยอดเขาหลวง
	★ รับประทานอาหารเที่ยง ณ น้ำตกวงไม้ปัก
13.00 น.	★ เยี่ยมชมกลุ่มลูกไม้ กลุ่มที่ผลิตงาน Hand made จากเชือกเทียนถัก ผสมผสานกับลูกไม้และเศษวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ
	★ กิจกรรม Workshop ตามความพึงพอใจ (ถักข้อมือ หรือ พวงกุญแจจากเชือกเทียน)
14.00 น.	★ เยี่ยมชมกลุ่มใบไม้ รับฟังแนวคิดในการสืบทอดภูมิปัญญาการมัดย้อมของคนรุ่นใหม่ ศึกษาการอยู่แบบเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดสากล
15.00 น.	★ กลุ่มหัตถกรรม - ริเริ่มจากกลุ่มชาวบ้านที่มีความมุ่งมั่นและแนวคิดเดียวกันในการอนุรักษ์งานหัตถกรรมพื้นบ้าน เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีมาแต่คราวบรรพบุรุษ ปัจจุบันได้พัฒนาออกแบบ และประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ต่างๆจากกะลามะพร้าว
15.30 น.	★ กลุ่มแม่บ้านทุเรียนกวน ผลิตทุเรียนกวนท้อกาบหมาก
14.00 น.	★ เดินชมทัศนียภาพหมู่บ้านคีรีวงตามอัธยาศัย

19.00 น.	★ รับประทานอาหารเย็นพื้นเมืองชุมชนคีรีวง และพักผ่อนตามอัธยาศัย
----------	--

วันที่ 3

เวลา	กิจกรรม
06.00 น.	★ ตักบาตรยามเช้า : กิจกรรมที่จะชวนท่านตื่นขึ้นมากลางดึกในตอนเช้าที่อากาศแจ่มใส ด้วยการทำบุญตักบาตรก่อนออกไปเที่ยวทำกิจกรรมอื่นๆ
07.00 น.	★ รับประทานอาหารเช้าพื้นเมืองชุมชนคีรีวง
08.00 น.	★ ออกเดินทางสู่น้ำตกกรุงชิง น้ำตกประวัติศาสตร์ มีประวัติศาสตร์จากการที่เคยเป็นที่ตั้งของกลุ่มคอมมิวนิสต์ แต่ปัจจุบันกลายมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม ที่มีผู้คนมาเยือนไม่ขาดสายด้วยน้ำตกขนาด 7 ชั้น ที่ลดหลั่นความสูงลงมา น้ำตกชั้นที่ 6 ชื่อว่าชั้นหนานผนแสนห้า เป็นชั้นที่สวยงามที่สุด น้ำไหลเป็นสองสายไหลลงมากกระทบกับหน้าผาสูง 100 เมตร และกระทบกับก้อนหินเบื้องล่าง น้ำกระจายออกเป็นละอองเหมือนเม็ดฝนหรือห่าฝนคล้ายฝนตกจึงเรียกว่า ผนแสนห้า สีของน้ำในแอ่งเป็นสีเขียวแกมกับก้อนหินเล็กใหญ่มากมาย แต่ละก้อนเป็นสีดำและมีตะไคร่น้ำเกาะอยู่ตามผนังหิน ชั้นนี้ได้รับความนิยมค่อนข้างสูงเพราะผู้คนคิดว่าสวยกว่าชั้นอื่นๆ มีความสำคัญที่ปรากฏอยู่หลังธนบัตรราคา 1,000 บาทของไทย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
09.00 น.	★ เยี่ยมชมหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติน้ำตกกรุงชิง เพื่อฟังข้อควรปฏิบัติในฐานะนักท่องเที่ยวระหว่างทางมุ่งหน้าสู่น้ำตก <ul style="list-style-type: none"> - เยี่ยมชมนกสีสรรสวยงาม และฟังเสียงขับขานสามารถพบเห็นได้ง่ายตามเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ และชมความงามของ น้ำตกกรุงชิง น้ำตกใหญ่สูงเจ็ดชั้น คุณจะเพลิดเพลินไปกับผืนป่า น้ำตกงาม และนกถิ่นใต้นานาชนิด - การศึกษาธรรมชาติ การจะเข้าไปถึงน้ำตกกรุงชิงได้จะต้องเดินไป โดยมีระยะทางประมาณ 3.8 กิโลเมตร จึงจะถึงบริเวณน้ำตกทั้ง 7 ชั้น ชมความอุดมสมบูรณ์ เช่น ต้นเฟิร์นมหาสดำ ต้นประยูรเขา ต้นเต่าร้าง ต้นชิง ผุงผีเสื้อ - การศึกษาประวัติศาสตร์จาก ร่องรอยของการต่อสู้ด้านความคิด ซึ่งผืนป่าแห่งนี้เคยถูกปกครองโดยพรรคคอมมิวนิสต์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2517
11.00 น.	★ ถึงน้ำตกกรุงชิง รับประทานอาหารกลางวัน ณ จุดชมวิว และพักผ่อนตามอัธยาศัย
13.00 น.	★ เดินทางกลับหมู่บ้านคีรีวง เพื่อเตรียมตัวเที่ยว
14.00 น.	★ ชมผลงานผ้ามัดย้อมที่สร้างสรรค์ด้วยฝีมือตนเอง จากกิจกรรม Workshop ณ กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ
14.45 น.	★ ชื้อของฝาก และของที่ระลึก ณ ศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนคีรีวง ผลิตภัณฑ์คุณภาพจากฝีมือชาวบ้าน
15.30 น.	★ อลาคีรีวง ชุมชนที่ถูกโอบกอดล้อมรอบไปด้วยขุนเขา และเดินทางกลับสู่กรุงเทพมหานครโดยสวัสดิภาพ

หลังการพัฒนา

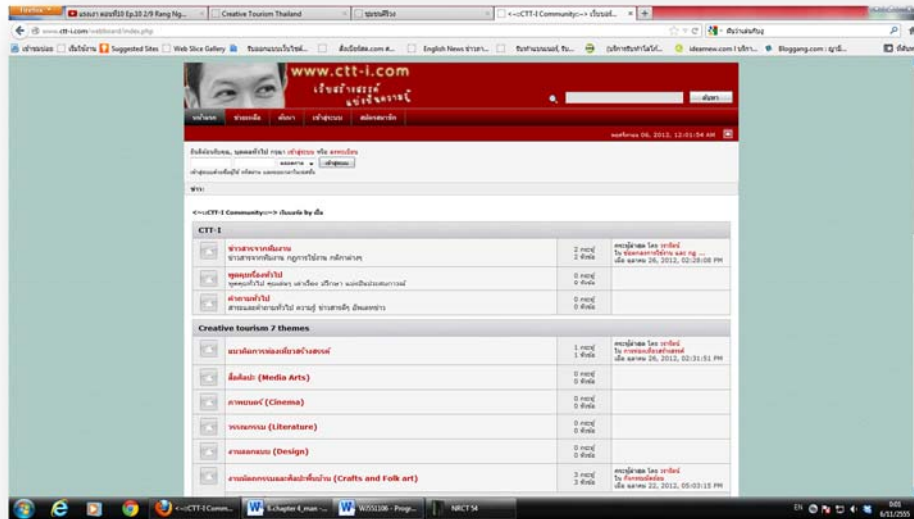
เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์

ก่อนการลงพื้นที่วิจัย พบว่า มีหลายเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลของคีรีวง แต่จะเป็นการดีหาก เว็บไซต์นั้นให้ข้อมูล การท่องเที่ยวที่ครบทั้งระบบ เข้าเว็บเดียวสามารถทราบถึงความสำคัญของชุมชน จุดเด่น แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ที่กิน



จัดให้มีการออกแบบเว็บไซต์เพื่อ REVIEW การเดินทางกับนักท่องเที่ยว
ให้ชุมชนและนักท่องเที่ยวมีปฏิสัมพันธ์กัน

1. เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร ถามตอบ หรือประกาศข่าวสารต่างๆ
2. เป็น web2.0 ที่ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกันได้โดยการแสดงความคิดเห็น
3. ผู้ใช้หน้า homepage สามารถนำไปเป็นแหล่งที่สื่อสารหรือประกาศข่าวได้



Logo หลังพัฒนา

เมื่อก่อนจะไม่มีโลโก้ที่เป็นรวมของชุมชน จะเป็นแยกเฉพาะกลุ่ม
ดังนั้นเมื่อพัฒนา จึงออกแบบดีไซน์ให้เป็นตัวแทนชุมชนได้



ลำดับ	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นรูปแบบใหม่		ประเด็น	รูปแบบที่นักออกแบบออกแบบใหม่				
				ระดับความพึงพอใจ				
				น้อยสุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1	ด้านโครงสร้าง	1.1	รูปแบบง่ายต่อการผลิต					
		1.2	สะดวกต่อการขนส่ง					
		1.3	สะดวกในการนำพากลับ					
		1.4	รูปทรงแปลกใหม่จากท้องถิ่น					
		1.5	ใช้ระยะเวลาในการผลิต					
	ข้อเสนอแนะ							
2	ด้านคุณค่าของงานศิลปะและความงาม	2.1	มีความประณีต					
		2.2	รูปทรงสวยงาม					
		2.3	การใช้สีของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม					
		2.4	รูปแบบสื่อถึงชีวิตความเป็นอยู่ ของชาวจังหวัด					
		2.5	ผลิตภัณฑ์ สื่อถึงเอกลักษณ์ของจังหวัด					
		2.6	ผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว					
	ข้อเสนอแนะ							
3	ด้านประโยชน์ใช้สอย	3.1	ผลิตภัณฑ์ มีประโยชน์ใช้สอยมากกว่า 1 อย่าง					
		3.2	ขนาดของผลิตภัณฑ์ มีความสะดวกในการนำพากลับไป					
		3.3	น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ มีความสะดวกในการนำพากลับไป					
	ข้อเสนอแนะ							

ส่วนที่ 6 โปรดเรียงลำดับผลิตภัณฑ์ (กรุณาเรียงลำดับหมายเลข 1-3 ลงในช่องที่กำหนดไว้) ที่นักออกแบบออกแบบใหม่ที่ท่านเห็นว่าสามารถนำไปใช้จริงสวยงาม และเกิดประโยชน์มากที่สุด

- การจัดหน้าร้าน
- ป้ายแสดงข้อมูลสินค้า
- เว็บไซต์

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะอื่นๆ
