

ภาคผนวก 5 แบบสอบถาม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาษาไทย

แบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดที่.....

1. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่องแนวทางการปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE ภายใต้ชุดโครงการวิจัยแนวทางการประยุกต์ผ้าพื้นถิ่นสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้
 - 2.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 2.2 พฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น
 - 2.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น
 - 2.4 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบปัจจุบัน
 - 2.5 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบที่นักออกแบบออกแบบใหม่
 - 2.6 ลำดับความสำคัญจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ต่อการนำไปใช้จริงสวยงาม และเกิดประโยชน์มากที่สุด
 - 2.7 ข้อเสนอแนะ

ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะถูกปิดเป็นความลับและจะนำไปใช้เพื่อการวิเคราะห์ในเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในลักษณะภาพรวมเท่านั้น ไม่มีการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกเป็นรายบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็น/สถานภาพของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

15-19 ปี 20-24 ปี 25-29 ปี 30-34 ปี 35-39 ปี
 40 – 44 ปี 45 – 49 ปี 50 – 54 ปี 55 – 59 ปี 60 – 64 ปี
 มากกว่า 65 ปี

3. สถานภาพสมรส

โสด สมรส หม้าย / หย่าร้าง

4. วุฒิการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

5. อาชีพ

ข้าราชการ พนักงานของรัฐ ลูกจ้างประจำ / ชั่วคราวของราชการ
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน ธุรกิจส่วนตัว
 นักเรียน/นักศึกษา อื่นๆ(โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (รวมรายได้หลักและรายได้เสริม)

ไม่มีรายได้ น้อยกว่า 15,000 บาท/เดือน
 15,001 – 20,000 บาท/เดือน 20,001 - 25,000 บาท/เดือน
 25,001 – 30,000 บาท/เดือน 30,001 – 35,000 บาท/เดือน
 35,001 – 40,000 บาท/เดือน มากกว่า 40,000 บาท/เดือน

7. ปัจจุบันท่านมีที่พักอาศัยและพักอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่นหรือไม่

พักอาศัย ไม่ได้พักอาศัย

8. ท่านมาเข้าร่วมงานประเภทใด

ประชุม ชื่องาน _____
 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ชื่องาน _____
 การอภิปรายทั่วไปหรือการประชุมประจำปี ชื่องาน _____
 นิทรรศการ ชื่องาน _____

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น (กรุณาเลือกเพียง 1 ข้อ)

1	วัตถุประสงค์หลักในการซื้อ	<input type="checkbox"/>	ของขวัญ	<input type="checkbox"/>	ของฝาก	<input type="checkbox"/>	ซื้อใช้เอง				
2	ช่วงเวลาซื้อ	<input type="checkbox"/>	เทศกาล	<input type="checkbox"/>	วันสำคัญของผู้รับ						
3	ลักษณะการซื้อ	<input type="checkbox"/>	ผืน	<input type="checkbox"/>	สำเร็จรูป						
4	ลวดลาย	<input type="checkbox"/>	ไทย	<input type="checkbox"/>	แฟชั่น						
5	โทนสี	<input type="checkbox"/>	สีพื้น	<input type="checkbox"/>	อ่อน	<input type="checkbox"/>	สดใส	<input type="checkbox"/>	เข้ม		
6	แหล่งที่นิยมซื้อ	<input type="checkbox"/>	ห้างสรรพสินค้า	<input type="checkbox"/>	แหล่งผลิต	<input type="checkbox"/>	ขายตรง				
7	วิธีซื้อ	<input type="checkbox"/>	ตนเอง	<input type="checkbox"/>	ฝากผู้อื่นซื้อ	<input type="checkbox"/>	ซื้อทางเว็บไซต์	<input type="checkbox"/>	แคตตาล็อก		
8	สถานการณ์ในการตัดสินใจซื้อ	<input type="checkbox"/>	ตนเอง	<input type="checkbox"/>	ครอบครัว	<input type="checkbox"/>	เพื่อน	<input type="checkbox"/>	คนรัก		
9	สถานการณ์การตัดสินใจหลัก	<input type="checkbox"/>	ซื้อตามวาระ	<input type="checkbox"/>	ซื้อทันทีที่ดูถูกใจ	<input type="checkbox"/>	ซื้อเมื่อมีปัจจัยกระตุ้นเรื่องราคา	<input type="checkbox"/>	ซื้อเมื่อมีปัจจัยกระตุ้นทางสังคม		
10	ความถี่ในการใช้	<input type="checkbox"/>	นานๆครั้ง	<input type="checkbox"/>	ปีละ 2-3 ครั้ง	<input type="checkbox"/>	ปีละครั้ง	<input type="checkbox"/>	หลายปีครั้ง	<input type="checkbox"/>	ซื้อแทบทุกเดือน
11	เหตุผลในการใช้เป็นเครื่องแต่งกาย	<input type="checkbox"/>	ได้รับเป็นของขวัญ	<input type="checkbox"/>	ชอบเป็นการส่วนตัว	<input type="checkbox"/>	นโยบายของหน่วยงานที่ส่งเสริม				

12	สาเหตุที่ กลุ่มตัวอย่างไม่ ชอบใช้ผ้าพื้นถิ่น	<input type="checkbox"/>	ราคา	<input type="checkbox"/>	ดูแล รักษายาก	<input type="checkbox"/>	สูงอายุ	<input type="checkbox"/>	ไม่ เหมาะ กับ บุคลิก
----	--	--------------------------	------	--------------------------	------------------	--------------------------	---------	--------------------------	-------------------------------

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น

ลำดับ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น			ระดับความสำคัญ				
	ปัจจัยหลัก		ประเด็น	น้อย สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก สุด
1	ผลิตภัณฑ์	1.1	เนื้อผ้า					
		1.2	สี					
		1.3	ลวดลาย					
		1.4	แหล่งผลิต					
	ข้อเสนอแนะ							
2	คุณสมบัติผ้าพื้นถิ่นที่ ต้องการ	2.1	คงทน					
		2.2	ไม่ตกหรือซีด					
		2.3	รีดง่าย					
		2.4	ซักด้วยเครื่องซักผ้าได้					
	ข้อเสนอแนะ							
3	ส่วนผสมของเส้นใย	3.1	ผ้าพื้นถิ่น					
		3.2	ผ้าพื้นถิ่นผสมใยสังเคราะห์					
	ข้อเสนอแนะ							
4	ราคา	4.1	สูง					

		4.2	ปานกลาง					
		4.3	ต่ำ					
	ข้อเสนอแนะ							
5	การจัดจำหน่าย	5.1	ชื่อในงานแสดงสินค้า					
		5.2	ร้านจำหน่ายเฉพาะ					
		5.3	ร้านจำหน่ายทั่วไป					
	ข้อเสนอแนะ							
6	สิ่งที่ผู้ซื้อต้องการจากแหล่งจำหน่าย	6.1	แหล่งจำหน่ายมีทั้งผ้าผืนและผ้าสำเร็จอยู่ร่วมกัน					
		6.2	พนักงานขายมีความรู้ และให้คำแนะนำในการใช้และรักษา					
		6.3	ผ้าประเภทอื่น จำหน่ายอยู่ด้วย					
	ข้อเสนอแนะ							
ลำดับ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น			ระดับความสำคัญ				
	ปัจจัยหลัก		ประเด็น	น้อยสุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
7	การส่งเสริมการตลาด	7.1	รับประกันคุณภาพและยินดีคืนเงินในกรณีที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไข					
		7.2	ลดราคาพิเศษ					
		7.3	โฆษณาประชาสัมพันธ์					
	ข้อเสนอแนะ							
8	สื่อ	8.1	หนังสือพิมพ์					
		8.2	นิตยสาร					
		8.3	โทรทัศน์					
		8.4	วิทยุ					
		8.5	ป้ายโฆษณา					
		8.6	เว็บไซต์					
		8.7	สื่อสังคมออนไลน์					
	ข้อเสนอแนะ							

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบปัจจุบัน

ลำดับ	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น		ประเด็น	รูปแบบปัจจุบัน				
				ระดับความพึงพอใจ				
				น้อยสุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1	ด้านโครงสร้าง	1.1	รูปแบบง่ายต่อการผลิต					
		1.2	สะดวกต่อการขนส่ง					
		1.3	สะดวกในการนำพากลับ					
		1.4	รูปทรงแปลกใหม่จากท้องตลาด					
		1.5	ใช้ระยะเวลาในการผลิต					
	ข้อเสนอแนะ							
2	ด้านคุณค่าของงานศิลปะและความงาม	2.1	มีความประณีต					
		2.2	รูปทรงสวยงาม					
		2.3	การใช้สีของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม					

		2.4	รูปแบบสื่อถึงชีวิตความเป็นอยู่ ของชาว จังหวัด					
		2.5	ผลิตภัณฑ์ สื่อถึงเอกลักษณ์ของจังหวัด					
		2.6	ผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว					
	ข้อเสนอแนะ							
3	ด้านประโยชน์ใช้สอย	3.1	ผลิตภัณฑ์ มีประโยชน์ใช้สอยมากกว่า 1 อย่าง					
		3.2	ขนาดของผลิตภัณฑ์ มีความสะดวกใน การนำพากลับไป					
		3.3	น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ มีความสะดวก ในการนำพากลับไป					
	ข้อเสนอแนะ							

ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบที่นักออกแบบออกแบบใหม่

ลำดับ	การเปรียบเทียบ ระดับความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบใหม่		ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
				น้อยสุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1	ด้านโครงสร้าง	1.1	รูปแบบง่ายต่อการผลิต					
		1.2	สะดวกต่อการขนส่ง					
		1.3	สะดวกในการนำพากลับ					
		1.4	รูปทรงแปลกใหม่จาก ท้องตลาด					
		1.5	ใช้ระยะเวลาในการผลิต					
	ข้อเสนอแนะ							
2	ด้านคุณค่าของงาน	2.1	มีความประณีต					

	ศิลปะและความงาม							
		2.2	รูปทรงสวยงาม					
		2.3	การใช้สีของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม					
		2.4	รูปแบบสื่อถึงชีวิตความเป็นอยู่ของชาวจังหวัด					
		2.5	ผลิตภัณฑ์ สื่อถึงเอกลักษณ์ของจังหวัด					
		2.6	ผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว					
	ข้อเสนอแนะ							
3	ด้านประโยชน์ใช้สอย	3.1	ผลิตภัณฑ์ มีประโยชน์ใช้สอยมากกว่า 1 อย่าง					
		3.2	ขนาดของผลิตภัณฑ์ มีความสะดวกในการนำพากลับไป					
		3.3	น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ มีความสะดวกในการนำพากลับไป					
	ข้อเสนอแนะ							

ส่วนที่ 6 โปรดเรียงลำดับผลิตภัณฑ์ (กรุณาเรียงลำดับหมายเลข 1-7 ลงในช่องที่กำหนดไว้) ที่นั้กออกแบบ ออกแบบใหม่ที่ท่านให้ความเห็นว่าสามารถนำไปใช้จริงสวยงาม และเกิดประโยชน์มากที่สุด

โลโก้

สื่อประชาสัมพันธ์

ตัวอย่างโฆษณาลงนิตยสาร

หน้าเวบเพจ

ร้านขายของที่ระลึก

อุปกรณ์สำนักงาน

สมุด

ปฏิทิน

เครื่องประดับตกแต่ง

ถุงผ้า

หมวก

กระเป๋าถือสุภาพสตรี

เครื่องแต่งกาย

เสื้อยืดคอกลมสีขาวย ตกแต่งแถบผ้าพื้นถิ่น

เสื้อยืดผู้ชาย (กีฬา) ตกแต่งแถบผ้าพื้นถิ่น

กางเกงผู้ชาย ตกแต่งแถบด้วยผ้าพื้นถิ่น

ชุดสูทผู้หญิง

เสื้อสำหรับเด็กหญิง

เสื้อสำหรับเด็กชาย

บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์สานไม้ไผ่

บรรจุภัณฑ์ลังกระดาษ ตกแต่งโลโก้

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะอื่นๆ
