

ภาคผนวก 3 แบบสอบถาม ภาคเหนือ ภาษาไทย

แบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดที่.....

1. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่องแนวทางการปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE ภายใต้ชุดโครงการวิจัยแนวทางการประยุกต์ผ้าพื้นถิ่นสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้
 - 2.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 2.2 พฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น
 - 2.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น
 - 2.4 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบปัจจุบัน
 - 2.5 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบที่นักออกแบบออกแบบใหม่
 - 2.6 ลำดับความสำคัญจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ต่อการนำไปใช้จริงสวยงามและเกิดประโยชน์มากที่สุด
 - 2.7 ข้อเสนอแนะ

ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะถูกปิดเป็นความลับและจะนำไปใช้เพื่อการวิเคราะห์ในเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในลักษณะภาพรวมเท่านั้น ไม่มีการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกเป็นรายบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็น/สถานภาพของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

15-19 ปี 20-24 ปี 25-29 ปี 30-34 ปี 35-39 ปี
 40 – 44 ปี 45 – 49 ปี 50 – 54 ปี 55 – 59 ปี 60 – 64 ปี
 มากกว่า 65 ปี

3. สถานภาพสมรส

โสด สมรส หม้าย / หย่าร้าง

4. วุฒิการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

5. อาชีพ

ข้าราชการ พนักงานของรัฐ ลูกจ้างประจำ / ชั่วคราวของราชการ
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน ธุรกิจส่วนตัว
 นักเรียน/นักศึกษา อื่นๆ(โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (รวมรายได้หลักและรายได้เสริม)

ไม่มีรายได้ น้อยกว่า 15,000 บาท/เดือน
 15,001 – 20,000 บาท/เดือน 20,001 - 25,000 บาท/เดือน
 25,001 – 30,000 บาท/เดือน 30,001 – 35,000 บาท/เดือน
 35,001 – 40,000 บาท/เดือน มากกว่า 40,000 บาท/เดือน

7. ปัจจุบันท่านมีที่พักอาศัยและพักอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่นหรือไม่

พักอาศัย ไม่ได้พักอาศัย

8. ท่านมาเข้าร่วมงานประเภทใด

ประชุม ชื่องาน _____
 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ชื่องาน _____
 การอภิปรายทั่วไปหรือการประชุมประจำปี ชื่องาน _____
 นิทรรศการ ชื่องาน _____

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น (กรุณาเลือกเพียง 1 ข้อ)

1	วัตถุประสงค์หลักในการซื้อ	<input type="checkbox"/>	ของขวัญ	<input type="checkbox"/>	ของฝาก	<input type="checkbox"/>	ซื้อใช้เอง				
2	ช่วงเวลาซื้อ	<input type="checkbox"/>	เทศกาล	<input type="checkbox"/>	วันสำคัญของผู้รับ						
3	ลักษณะการซื้อ	<input type="checkbox"/>	ผืน	<input type="checkbox"/>	สำเร็จรูป						
4	ลวดลาย	<input type="checkbox"/>	ไทย	<input type="checkbox"/>	แฟชั่น						
5	โทนสี	<input type="checkbox"/>	สีพื้น	<input type="checkbox"/>	อ่อน	<input type="checkbox"/>	สดใส	<input type="checkbox"/>	เข้ม		
6	แหล่งที่นิยมซื้อ	<input type="checkbox"/>	ห้างสรรพสินค้า	<input type="checkbox"/>	แหล่งผลิต	<input type="checkbox"/>	ขายตรง				
7	วิธีซื้อ	<input type="checkbox"/>	ตนเอง	<input type="checkbox"/>	ฝากผู้อื่นซื้อ	<input type="checkbox"/>	ซื้อทางเว็บไซต์	<input type="checkbox"/>	แคตตาล็อก		
8	สถานการณ์ในการตัดสินใจซื้อ	<input type="checkbox"/>	ตนเอง	<input type="checkbox"/>	ครอบครัว	<input type="checkbox"/>	เพื่อน	<input type="checkbox"/>	คนรัก		
9	สถานการณ์การตัดสินใจหลัก	<input type="checkbox"/>	ซื้อตามวาระ	<input type="checkbox"/>	ซื้อทันทีที่ดูถูกใจ	<input type="checkbox"/>	ซื้อเมื่อมีปัจจัยกระตุ้นเรื่องราคา	<input type="checkbox"/>	ซื้อเมื่อมีปัจจัยกระตุ้นทางสังคม		
10	ความถี่ในการใช้	<input type="checkbox"/>	นานๆครั้ง	<input type="checkbox"/>	ปีละ 2-3 ครั้ง	<input type="checkbox"/>	ปีละครั้ง	<input type="checkbox"/>	หลายปีครั้ง	<input type="checkbox"/>	ซื้อแทบทุกเดือน
11	เหตุผลในการใช้ เป็นเครื่องแต่งกาย	<input type="checkbox"/>	ได้รับเป็นของฝาก	<input type="checkbox"/>	ชอบเป็นการส่วนตัว	<input type="checkbox"/>	นโยบายของหน่วยงานที่ส่งเสริม				

12	สาเหตุที่ กลุ่มตัวอย่างไม่ ชอบใช้ผ้าพื้นถิ่น	<input type="checkbox"/>	ราคา	<input type="checkbox"/>	ดูแล รักษายาก	<input type="checkbox"/>	สูงอายุ	<input type="checkbox"/>	ไม่ เหมาะ กับ บุคลิก
----	--	--------------------------	------	--------------------------	------------------	--------------------------	---------	--------------------------	-------------------------------




ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น













ลำดับ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น			ระดับความสำคัญ				
	ปัจจัยหลัก		ประเด็น	น้อย สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก สุด
1	ผลิตภัณฑ์	1.1	เนื้อผ้า					
		1.2	สี					
		1.3	ลวดลาย					
		1.4	แหล่งผลิต					
	ข้อเสนอแนะ							
2	คุณสมบัติผ้าพื้นถิ่นที่ ต้องการ	2.1	คงทน					
		2.2	ไม่ตกหรือซีด					
		2.3	รีดง่าย					
		2.4	ซักด้วยเครื่องซักผ้าได้					
	ข้อเสนอแนะ							
3	ส่วนผสมของเส้นใย	3.1	ผ้าพื้นถิ่น					
		3.2	ผ้าพื้นถิ่นผสมใยสังเคราะห์					
	ข้อเสนอแนะ							
4	ราคา	4.1	สูง					

		4.2	ปานกลาง					
		4.3	ต่ำ					
	ข้อเสนอแนะ							
5	การจัดจำหน่าย	5.1	ชื่อในงานแสดงสินค้า					
		5.2	ร้านจำหน่ายเฉพาะ					
		5.3	ร้านจำหน่ายทั่วไป					
	ข้อเสนอแนะ							
6	สิ่งที่ผู้ซื้อต้องการจากแหล่งจำหน่าย	6.1	แหล่งจำหน่ายมีทั้งผ้าผืนและผ้าสำเร็จอยู่ร่วมกัน					
		6.2	พนักงานขายมีความรู้ และให้คำแนะนำในการใช้และรักษา					
		6.3	ผ้าประเภทอื่น จำหน่ายอยู่ด้วย					
	ข้อเสนอแนะ							
ลำดับ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น			ระดับความสำคัญ				
	ปัจจัยหลัก		ประเด็น	น้อยสุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
7	การส่งเสริมการตลาด	7.1	รับประกันคุณภาพและยินดีคืนเงินในกรณีที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไข					
		7.2	ลดราคาพิเศษ					
		7.3	โฆษณาประชาสัมพันธ์					
	ข้อเสนอแนะ							
8	สื่อ	8.1	หนังสือพิมพ์					
		8.2	นิตยสาร					
		8.3	โทรทัศน์					
		8.4	วิทยุ					
		8.5	ป้ายโฆษณา					
		8.6	เว็บไซต์					
		8.7	สื่อสังคมออนไลน์					
	ข้อเสนอแนะ							

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบปัจจุบัน

ผลิตภัณฑ์ก่อนการออกแบบ บ้านดอนไชย หมู่ที่ 3 ตำบลศิลาแดง อำเภอปัว จังหวัดน่าน
 ยังไม่เคยมีการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบที่ดีไซน์เนอร์ออกแบบใหม่มาก่อน

รูปผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์
<p>1. </p> <p>Thai Tambon</p>	<p> ผ้าชิ้นมาน รหัส : 550504-CA001 </p>

<p>2.</p> 	<p> ผ้าทอ (ผ้าคลุมไหล่,ผ้าซิ่น,ผ้าม่าน,ผ้ารองจาน <u>๖) รหัส : 550504-CA002</u>  ★★★★★</p>
<p>3.</p> 	<p> ผ้าทอ (ผ้าคลุมไหล่,ผ้าซิ่น,ผ้าม่าน,ผ้ารองจาน <u>๖) รหัส : 550504-CA003</u>  ★★★★★</p>
<p>4.</p> 	<p> ตุ่ง (5 ดาว ปี 2553) รหัส : 550504-CA005</p>
<p>5.</p> 	<p> ผ้าพันคอผ้าฝ้าย รหัส : 550504-CA302</p>
<p>6.</p> 	<p> ผ้าลื้อ รหัส : 550504-CA902</p>

<p>7.</p> 	 <p>ผ้าย้อมสีธรรมชาติลายสอง (ลายสก๊อต) รหัส : 550504-CA903</p>
<p>8.</p> 	 <p>ผ้าสไบ รหัส : 550504-CA904</p>
<p>9.</p> 	 <p>ผ้าทอ รหัส : 550504-CA905</p>

ที่มา www.thaitambon.com

ลำดับ	การเปรียบเทียบระดับ ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ ผ้าพื้นถิ่น		ประเด็น	รูปแบบปัจจุบัน				
				ระดับความพึงพอใจ				
				น้อย สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก สุด
1	ด้านโครงสร้าง	1.1	รูปแบบง่ายต่อการผลิต					
		1.2	สะดวกต่อการขนส่ง					
		1.3	สะดวกในการนำพากลั้บ					
		1.4	รูปทรงแปลกใหม่จากท้องตลาด					
		1.5	ใช้ระยะเวลาในการผลิต					

	ข้อเสนอแนะ							
2	ด้านคุณค่าของงานศิลปะ และความงาม	2.1	มีความประณีต					
		2.2	รูปทรงสวยงาม					
		2.3	การใช้สีของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม					
		2.4	รูปแบบสื่อถึงวิถีความเป็นอยู่ ของชาว จังหวัด					
		2.5	ผลิตภัณฑ์ สื่อถึงเอกลักษณ์ของจังหวัด					
		2.6	ผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว					
	ข้อเสนอแนะ							
3	ด้านประโยชน์ใช้สอย	3.1	ผลิตภัณฑ์ มีประโยชน์ใช้สอยมากกว่า 1 อย่าง					
		3.2	ขนาดของผลิตภัณฑ์ มีความสะดวกใน การนำพากลับไป					
		3.3	น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ มีความสะดวก ในการนำพากลับไป					
	ข้อเสนอแนะ							

ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบที่นักออกแบบออกแบบใหม่

ผลิตภัณฑ์หลังการออกแบบใหม่ บ้านดอนไชย หมู่ที่ 3 ตำบลศิลาแดง อำเภอปัว จังหวัดน่าน



แบบที่ 1 กล่องสี่เหลี่ยมใส่ปากกา

แบบที่ 2 กล่องใส่ดินสอทรงกลม



แบบที่ 3 เคสไอโฟน



แบบที่ 4 เคสไอแพด

ลำดับ	การเปรียบเทียบ ระดับความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบใหม่		ประเด็น	รูปแบบที่นักออกแบบออกแบบใหม่				
				ระดับความพึงพอใจ				
				น้อยสุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1	ด้านโครงสร้าง	1.1	รูปแบบง่ายต่อการผลิต					
		1.2	สะดวกต่อการขนส่ง					
		1.3	สะดวกในการนำพากลบ					
		1.4	รูปทรงแปลกใหม่จาก ท้องตลาด					
		1.5	ใช้ระยะเวลาในการผลิต					
	ข้อเสนอแนะ							
2	ด้านคุณค่าของงาน ศิลปะและความงาม	2.1	มีความประณีต					
		2.2	รูปทรงสวยงาม					
		2.3	การใช้สีของผลิตภัณฑ์มีความ เหมาะสม					
		2.4	รูปแบบสื่อถึงชีวิตความเป็นอยู่ ของชาวจังหวัด					
		2.5	ผลิตภัณฑ์ สื่อถึงเอกลักษณ์ ของจังหวัด					
		2.6	ผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดใจ นักท่องเที่ยว					
	ข้อเสนอแนะ							
3	ด้านประโยชน์ใช้สอย	3.1	ผลิตภัณฑ์ มีประโยชน์ใช้สอย มากกว่า 1 อย่าง					
		3.2	ขนาดของผลิตภัณฑ์ มีความ สะดวกในการนำพากลบไป					
		3.3	น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ มีความ สะดวกในการนำพากลบไป					
	ข้อเสนอแนะ							

ส่วนที่ 6 โปรดเรียงลำดับผลิตภัณฑ์ (กรุณาเรียงลำดับหมายเลข 1-4 ลงในช่องที่กำหนดไว้) ที่นักออกแบบ
ออกแบบใหม่ที่ท่านให้ความเห็นว่าสามารถนำไปใช้จริงสวยงาม และเกิดประโยชน์มากที่สุด

- ก่องสี่เหลี่ยมใส่ปากกา
- ก่องใส่ดินสอทรงกลม
- เคสไอโฟน
- เคสไอแพด

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะอื่นๆ
