

ภาคผนวก 1 แบบสอบถาม ภาคกลาง

แบบสอบถาม แบบสอบถามชุดที่.....

1. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่องแนวทางการปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE ภายใต้ชุดโครงการวิจัยแนวทางการประยุกต์ผ้าพื้นถิ่นสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้
 - 2.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 2.2 พฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น
 - 2.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น
 - 2.4 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบปัจจุบัน
 - 2.5 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบที่นักออกแบบออกแบบใหม่
 - 2.6 ลำดับความสำคัญจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ต่อการนำไปใช้จริงสวยงาม และเกิดประโยชน์มากที่สุด
 - 2.7 ข้อเสนอแนะ

ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะถูกปิดเป็นความลับและจะนำไปใช้เพื่อการวิเคราะห์ในเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในลักษณะภาพรวมเท่านั้น ไม่มีการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกเป็นรายบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็น/สถานภาพของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- 15-19 ปี 20-24 ปี 25-29 ปี 30-34 ปี 35-39 ปี
 40 - 44 ปี 45 - 49 ปี 50 - 54 ปี 55 - 59 ปี 60 - 64 ปี
 มากกว่า 65 ปี

3. สถานภาพสมรส

- โสด สมรส หม้าย / หย่าร้าง

4. วุฒิการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

5. อาชีพ

- ข้าราชการ พนักงานของรัฐ ลูกจ้างประจำ / ชั่วคราวของราชการ
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน ธุรกิจส่วนตัว
 นักเรียน/นักศึกษา อื่นๆ(โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (รวมรายได้หลักและรายได้เสริม)

- ไม่มีรายได้ น้อยกว่า 15,000 บาท/เดือน
15,001 - 20,000 บาท/เดือน 20,001 - 25,000 บาท/เดือน 25,001 -
30,000 บาท/เดือน 30,001 - 35,000 บาท/เดือน
 35,001 - 40,000 บาท/เดือน มากกว่า 40,000 บาท/เดือน

7. ปัจจุบันท่านมีที่พักอาศัยและพักอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่นหรือไม่

- พักอาศัย ไม่ได้พักอาศัย

8. ท่านมาเข้าร่วมงานประเภทใด

- ประชุม ชื่องาน _____
 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ชื่องาน _____
 การอภิปรายทั่วไปหรือการประชุมประจำปี ชื่องาน _____
 นิทรรศการ ชื่องาน _____

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น (กรุณาเลือกเพียง 1 ข้อ)

1	วัตถุประสงค์หลักในการซื้อ	<input type="checkbox"/>	ของขวัญ	<input type="checkbox"/>	ของฝาก	<input type="checkbox"/>	ซื้อใช้เอง				
2	ช่วงเวลาซื้อ	<input type="checkbox"/>	เทศกาล	<input type="checkbox"/>	วันสำคัญของผู้รับ						
3	ลักษณะการซื้อ	<input type="checkbox"/>	ผืน	<input type="checkbox"/>	สำเร็จรูป						
4	ลวดลาย	<input type="checkbox"/>	ไทย	<input type="checkbox"/>	แฟชั่น						
5	โทนสี	<input type="checkbox"/>	สีพื้น	<input type="checkbox"/>	อ่อน	<input type="checkbox"/>	สดใส	<input type="checkbox"/>	เข้ม		
6	แหล่งที่นิยมซื้อ	<input type="checkbox"/>	ห้างสรรพสินค้า	<input type="checkbox"/>	แหล่งผลิต	<input type="checkbox"/>	ขายตรง				
7	วิธีซื้อ	<input type="checkbox"/>	ตนเอง	<input type="checkbox"/>	ฝากผู้อื่นซื้อ	<input type="checkbox"/>	ซื้อทางเว็บไซต์	<input type="checkbox"/>	แคตตาล็อก		
8	สถานการณ์ในการตัดสินใจซื้อ	<input type="checkbox"/>	ตนเอง	<input type="checkbox"/>	ครอบครัว	<input type="checkbox"/>	เพื่อน	<input type="checkbox"/>	คนรัก		
9	สถานการณ์การตัดสินใจหลัก	<input type="checkbox"/>	ซื้อตามวาระ	<input type="checkbox"/>	ซื้อทันทีที่ถูกใจ	<input type="checkbox"/>	ซื้อเมื่อมีปัจจัยกระตุ้นเรื่องราคา	<input type="checkbox"/>	ซื้อเมื่อมีปัจจัยกระตุ้นทางสังคม		
10	ความถี่ในการใช้	<input type="checkbox"/>	นานๆครั้ง	<input type="checkbox"/>	ปีละ 2-3 ครั้ง	<input type="checkbox"/>	ปีละครั้ง	<input type="checkbox"/>	หลายปีครั้ง	<input type="checkbox"/>	ซื้อแทบทุกเดือน

11	เหตุผลในการใช้เป็นเครื่องแต่งกาย	<input type="checkbox"/>	ได้รับเป็นของฝาก	<input type="checkbox"/>	ชอบเป็นการส่วนตัว	<input type="checkbox"/>	นโยบายของหน่วยงานที่ส่งเสริม		
12	สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบใช้ผ้าพื้นถิ่น	<input type="checkbox"/>	ราคา	<input type="checkbox"/>	ดูแลรักษายาก	<input type="checkbox"/>	สูงอายุ	<input type="checkbox"/>	ไม่เหมาะกับบุคลิก

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น

ลำดับ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าพื้นถิ่น			ระดับความสำคัญ				
	ปัจจัยหลัก		ประเด็น	น้อยสุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1	ผลิตภัณฑ์	1.1	เนื้อผ้า					
		1.2	สี					
		1.3	ลวดลาย					
		1.4	แหล่งผลิต					
	ข้อเสนอแนะ							
2	คุณสมบัติผ้าพื้นถิ่นที่ต้องการ	2.1	คงทน					
		2.2	ไม่ตกหรือซีด					
		2.3	รีดง่าย					
		2.4	ซักด้วยเครื่องซักผ้าได้					
	ข้อเสนอแนะ							
3	ส่วนผสมของเส้นใย	3.1	ผ้าพื้นถิ่น					
		3.2	ผ้าพื้นถิ่นผสมใยสังเคราะห์					

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบปัจจุบัน

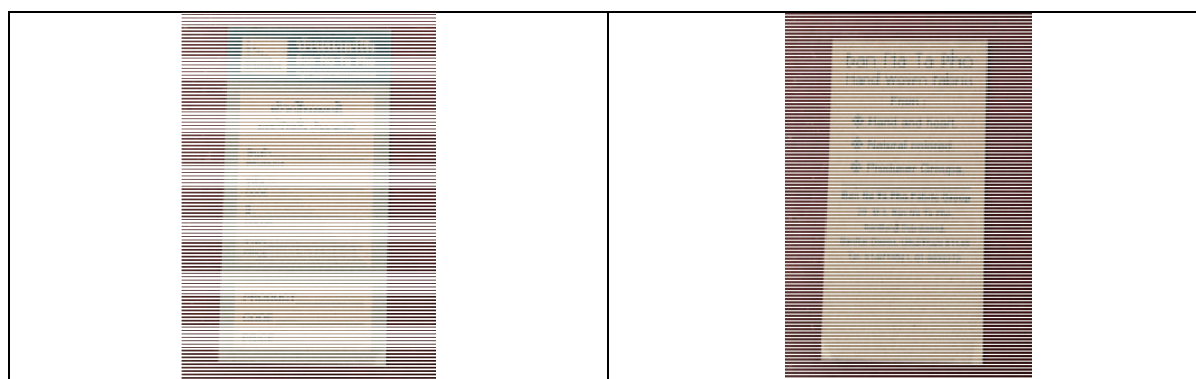
ก่อน การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ภาพตัวอย่างศูนย์แสดงสินค้า **ปัจจุบัน** บ้านนาตาโพ ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี





ภาพตัวอย่าง TAG ติดสินค้าเดิม



ไม่มีเว็บไซต์

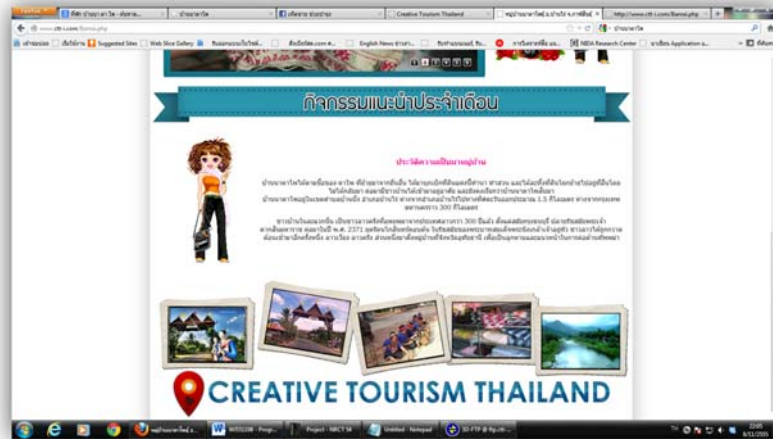
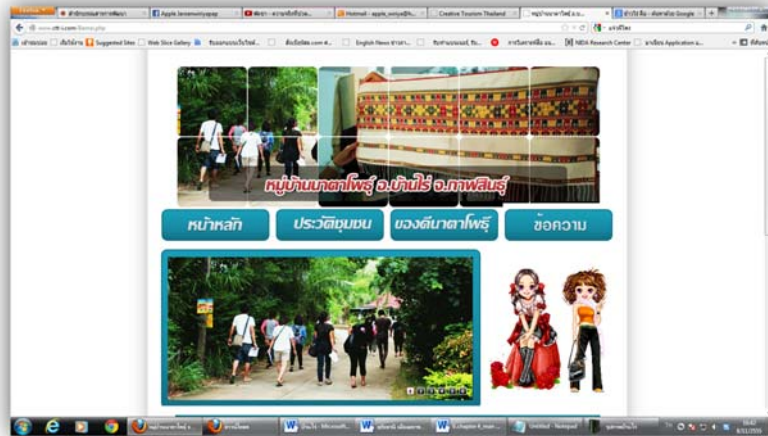
ลำดับ	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น		ประเด็น	รูปแบบปัจจุบัน				
				ระดับความพึงพอใจ				
				น้อยสุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1	ด้านโครงสร้าง	1.1	รูปแบบง่ายต่อการผลิต					
		1.2	สะดวกต่อการขนส่ง					
		1.3	สะดวกในการนำพากลับ					
		1.4	รูปทรงแปลกใหม่จากท้องตลาด					
		1.5	ใช้ระยะเวลาในการผลิต					

	ข้อเสนอแนะ							
2	ด้านคุณค่าของงานศิลปะและความงาม	2.1	มีความประณีต					
		2.2	รูปทรงสวยงาม					
		2.3	การใช้สีของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม					
		2.4	รูปแบบสื่อถึงชีวิตความเป็นอยู่ ของชาว จังหวัด					
		2.5	ผลิตภัณฑ์ สื่อถึงเอกลักษณ์ของจังหวัด					
		2.6	ผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว					
	ข้อเสนอแนะ							
3	ด้านประโยชน์ใช้สอย	3.1	ผลิตภัณฑ์ มีประโยชน์ใช้สอยมากกว่า 1 อย่าง					
		3.2	ขนาดของผลิตภัณฑ์ มีความสะดวกในการ นำพากลั้บไป					
		3.3	น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ มีความสะดวกในการ นำพากลั้บไป					
	ข้อเสนอแนะ							

ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบที่นักออกแบบออกแบบใหม่

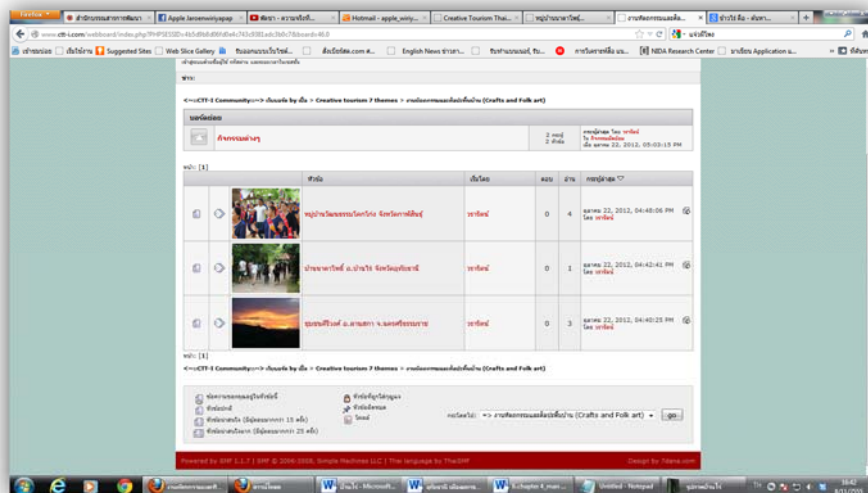
ตัวอย่างการออกแบบดีไซน์ร้าน ใหม่

การออกแบบเว็บไซต์ใหม่



จัดให้มีการออกแบบเว็บบอร์ดเพื่อ REVIEW การเดินทางกับนักท่องเที่ยว
ให้ชุมชนและนักท่องเที่ยวมีปฏิสัมพันธ์กัน

1. เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร ถามตอบ หรือประกาศข่าวสารต่างๆ
2. เป็น web.2.0 ที่ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกันได้โดยการแสดงความคิดเห็น
3. ผู้ใช้หน้า homepage สามารถนำไปเป็นแหล่งที่สื่อสารหรือประกาศข่าวได้



ลำดับ	การเปรียบเทียบ ระดับความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น รูปแบบใหม่		ประเด็น	รูปแบบที่นักออกแบบออกแบบใหม่				
				ระดับความพึงพอใจ				
				น้อยสุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1	ด้านโครงสร้าง	1.1	รูปแบบง่ายต่อการผลิต					
		1.2	สะดวกต่อการขนส่ง					
		1.3	สะดวกในการนำพากลับ					
		1.4	รูปทรงแปลกใหม่จาก ท้องถิ่น					
		1.5	ใช้ระยะเวลาในการผลิต					
	ข้อเสนอแนะ							
2	ด้านคุณค่าของงาน ศิลปะและความงาม	2.1	มีความประณีต					
		2.2	รูปทรงสวยงาม					
		2.3	การใช้สีของผลิตภัณฑ์มีความ เหมาะสม					
		2.4	รูปแบบสื่อถึงชีวิตความเป็นอยู่ ของชาวจังหวัด					
		2.5	ผลิตภัณฑ์ สื่อถึงเอกลักษณ์ ของจังหวัด					
		2.6	ผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดใจ นักท่องเที่ยว					
	ข้อเสนอแนะ							
3	ด้านประโยชน์ใช้สอย	3.1	ผลิตภัณฑ์ มีประโยชน์ใช้สอย มากกว่า 1 อย่าง					
		3.2	ขนาดของผลิตภัณฑ์ มีความ สะดวกในการนำพากลับไป					
		3.3	น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ มีความ สะดวกในการนำพากลับไป					
	ข้อเสนอแนะ							

ส่วนที่ 6 โปรดเรียงลำดับผลิตภัณฑ์ (กรุณาเรียงลำดับหมายเลข 1-3 ลงในช่องที่กำหนดไว้) ที่นักออกแบบ
ออกแบบใหม่ที่ท่านให้ความเห็นว่าสามารถนำไปใช้จริงสวยงาม และเกิดประโยชน์มากที่สุด

- การจัดหน้าร้าน
- ป้ายแสดงข้อมูลสินค้า
- เว็บไซต์

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะอื่นๆ
