

## บทคัดย่อ

แผนงานวิจัย แนวทางการประยุกต์ผ้าพื้นถิ่นสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ชื่อโครงการวิจัยภายใต้แผนงานวิจัย แนวทางการปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ลักษณะทางกายภาพและคุณสมบัติของผ้าพื้นถิ่น โดยการสื่อความหมายอย่างรู้คุณค่ามาถ่ายทอดสู่ นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE ต่อแนวทางการปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย และเสนอแนวทางนวัตกรรมการปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE การทบทวนเอกสารมี ประเด็น 6 ประเด็น ดังนี้ คือ 1. ผ้าพื้นถิ่น 2. มรดกทางวัฒนธรรม 3. การสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว 4. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 5. การจัดการประชุมสัมมนา งานแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE) และ 6. งานเกี่ยวข้องกับผ้าพื้นถิ่นและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) แบบสอบถามนักท่องเที่ยว และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) แบบ สัมภาษณ์และสัมภาษณ์ควบคู่กันไป ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าลักษณะทางกายภาพ และคุณสมบัติของ ผ้าพื้นถิ่นสามารถสื่อความหมายสู่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย และ ชาวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE มีความเห็นแตกต่างกัน และผู้วิจัยได้เสนอแนวทางนวัตกรรมการปรับ ใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE ต่อ แนวทางการปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย

คำสำคัญ : ผ้าพื้นถิ่น การประยุกต์ การท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรม การท่องเที่ยวสร้างสรรค์

## Abstract

The research project “Thai Local Textiles Adaptive Using Guidelines for Thai and Foreign Tourists in MICE Business” under the research plan “Adaptive Using Local Textiles Guidelines for Creative Cultural Heritage Tourism Development” aims to study the physical evidence and qualification of the local textile, by the valued interpretation to the tourists; analysis the Thai and foreign MICE tourists’ behavior; and propose the adaptive using local textile innovation. The literature review covers 1. Local textile, 2. Cultural Heritage, 3. Interpretation for Tourism, 4. Tourist Behavior, 5. Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition, and 6. Local Textile and Consumer Behavior. The research methodology is the quantitative research, tourists’ questionnaire, and qualitative research, site surveying form and interview form. The result founded the physical evidence and character of local textile could interpret to the MICE tourists. The Thai and foreign MICE tourists’ behavior think differently to the adaptive using. Finally, the researcher proposes the guideline of local textile adaptive using for Thai and foreign MICE tourists.

Keywords : Local Textile, Adaptive Using, Cultural Heritage Tourism, Creative Tourism