

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “แนวทางการปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE” นี้ มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

3.1 ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ควบคู่กันไป

1. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณในรูปของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย เพื่อสำรวจตัวแปรต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิจัย

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ ในรูปของการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อใช้ในการยืนยันข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ และเพื่อใช้อภิปรายผลการวิจัยที่กล่าวมาแล้วให้มีความชัดเจนและมีความถูกต้องมากยิ่งขึ้น

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

2.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในแหล่งข้อมูลต่างๆ ดังนี้

- 2.1.1 สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2.1.2 หอสมุดแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร
- 2.1.3 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร
- 2.1.4 จังหวัดต่างๆในประเทศไทย

3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่าง คือ ตัวแทนผ้าพื้นถิ่นแต่ละประเภท

ตารางที่ 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

วัตถุประสงค์	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1. เพื่อศึกษาลักษณะทางกายภาพและคุณสมบัติของผ้าพื้นถิ่น โดยการสื่อความหมายอย่างรู้คุณค่ามาถ่ายทอดสู่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	ผ้าพื้นถิ่น	ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ เฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE ต่อแนวทางการปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย	นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE	กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย - ภาคกลาง - ภาคเหนือ - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - ภาคใต้ กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ เฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE 1. The 24 th East Asian Medical Students' Conference (EAMSC) 2011 Chulalongkorn University, Thammasat University, Mahidol University, Rangsit University, Phramonkutklo School of Medicine 1. Asian Pacific Association for the Study of the Liver-APASL, QSNCC 2. 5 th Asian Pig Veterinary Society Congress (APVS 2011), Dusit Pattaya Hotel

<p>3. เพื่อเสนอแนวทางนวัตกรรม การปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และ ชาวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE</p>	<p>ผู้ประกอบการ MICE นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเฉพาะ กลุ่มธุรกิจ MICE</p>	<p>ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเรื่องผ้าพื้นถิ่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Destination Management Company (DMC) 2. Professional Convention Organizer (PCO) 3. Professional Exhibition Organizer (PEO) <p>กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคกลาง - ภาคเหนือ - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - ภาคใต้ <p>กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. The 24th East Asian Medical Students' Conference (EAMSC) 2011 Chulalongkorn University, Thammasat University, Mahidol University, Rangsit University, Phramonkutklao School of Medicine 5. Asian Pacific Association for the Study of the Liver- APASL, QSNCC 5th Asian Pig Veterinary Society Congress (APVS 2011), Dusit Pattaya Hotel
---	---	---

3.4 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

กรกฎาคม 2554 – 2555

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ

5.1 แบบสำรวจผ้าพื้นถิ่น

5.2 แบบสัมภาษณ์นวัตกรรมผ้าพื้นถิ่น – ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเรื่องผ้าพื้นถิ่น ผู้ประกอบการ MICE และการใช้นวัตกรรมในพื้นที่ตัวอย่าง

5.3 แบบสอบถามพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่อความสนใจในการใช้ผ้าพื้นถิ่น - นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE

ตารางที่ 3.2 กลุ่มตัวอย่างและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

วัตถุประสงค์	กลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือ
1. เพื่อศึกษาลักษณะทางกายภาพ และคุณสมบัติของผ้าพื้นถิ่น โดยการสื่อความหมายอย่างรู้คุณค่ามาถ่ายทอดสู่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย	ผ้าพื้นถิ่น	แบบสำรวจผ้าพื้นถิ่น
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE ต่อแนวทางการปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทย	นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE	แบบสอบถามพฤติกรรม นักท่องเที่ยวชาวไทย แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE
3. เพื่อเสนอแนะทางนวัตกรรมการปรับใช้ผ้าพื้นถิ่นในประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติเฉพาะกลุ่มธุรกิจ MICE	ผู้ประกอบการ MICE	แบบสัมภาษณ์นวัตกรรมผ้าพื้นถิ่น

การตรวจสอบเครื่องมือ

การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จะใช้วิธีการตรวจสอบ สองวิธีด้วยกัน คือ การตรวจสอบความเที่ยงและการตรวจสอบความตรง

- **กรณีการตรวจสอบความเที่ยง (Reliability)** ของแบบสอบถามจะใช้วิธีการตรวจสอบ ด้วยการหาค่า Coefficient Alpha โดยวิธีการของ Cronbach จากแบบสอบถามที่ได้นำไปทดสอบ กับกลุ่มประชากรทดลองมาแล้ว ทั้งเป็นรายข้อ และทั้งเป็นชุดหรือเป็นแบบแผน (Pattern)

นอกจากนั้นแล้วยังจะหาค่าความเที่ยงโดยการทดสอบทางสถิติแบบ Factor Analysis จากแบบสอบถาม เพื่อคัดเลือกเอาข้อคำถามที่ดี ที่มีค่าน้ำหนัก (Factor loading) ตั้งแต่ .80 ขึ้นไป เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงต่อไป

- **กรณีการตรวจสอบความตรง** จะใช้วิธีการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม จำนวน 3-5 ท่านทำการตรวจสอบ ปรับปรุงและแก้ไขข้อคำถาม ที่มีการเก็บรวบรวม ข้อมูลจากกลุ่มประชากรทดลองมาแล้วอีกครั้งหนึ่ง

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

6.1 แบบสัมภาษณ์

6.1.1 การประมวลผลข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ

6.1.2 การจัดกลุ่มข้อมูลตามประเด็นสำคัญของเนื้อหา

6.1.3 สรุปประเด็นสำคัญและวิเคราะห์

6.2 แบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วางแผนการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ในแต่ละส่วนดังนี้

ส่วนที่หนึ่ง เป็นข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรหรือภูมิหลังทางประชากร โดยทั่วไป โดยใช้สถิติ ซึ่งได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Means) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในการอภิปรายหรือพรรณนา

ส่วนที่สอง เป็นตารางตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างของมาตรวัด โดยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

- การวิเคราะห์หรือการหาความเที่ยงของมาตรวัด

- การเปรียบเทียบข้อมูลสูง-ต่ำ ของกลุ่มตัวอย่างตามปัจจัยที่เป็นตัว

ทำนายในแต่ละด้าน

ส่วนที่สาม การวิเคราะห์หรือการหาความตรงเชิงโครงสร้างของตัวแปรที่วัดด้วยมาตรวัดต่างๆ

ส่วนที่สี่ เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการพิสูจน์สมมติฐานคือเป็นการพิสูจน์ว่าเมื่อเอาปัจจัยที่เป็นตัวทำนาย มาหาความสัมพันธ์ในรูปแบบสมการ