

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ. 2543 (7 กันยายน). ซิตีแบงก์หาลูกค้าทางอินเทอร์เน็ต: 20.
- กิติมา เพชรทรัพย์. 2548. สารสนเทศเพื่อการจัดการ. ค้นวันที่ 24 กรกฎาคม 2548
จาก http://www.sirikitdam.egat.com/WEB_MIS/108/mis1.html
- กุลธน ธนาพงศ์ธร. 2542. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานบุคคล ประโยชน์ และการบริการในสาขาการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 7. นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- คอตเลอร์, ฟิลลิป และอาร์มสตรอง, แกรี. 2545. หลักการตลาด. แปลจาก Marketing Management โดย วารุณี ดันติวงศ์วาณิชและอำนาจ ธีระวณิช. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- จินดารัตน์ งามวัฒน์สุข. 2544. พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ขายหนังสือบนอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ชนะ กล้าชิงชัย. 2541. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาบึงบูรพ์ จังหวัดศรีสะเกษ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- ชวรัตน์ เติดยัย. 2537. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์.
- ฐิติรัตน์ ธงรัตน์. 2549. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและใช้บริการธนาคารบนอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ณรงค์ เวศนารัตน์. 2538 (28-31 ตุลาคม). ไลทีไอดี ธนาคารบนอินเทอร์เน็ตแห่งแรกของโลก. **ฐานเศรษฐกิจ**: 51, 55.
- ดุยทัศน์ พีชมงคล. 2542. ปัจจัยทางด้านการสื่อสารการตลาดกับพฤติกรรมการใช้บริการบัตรเครดิตของผู้เป็นสมาชิก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

- ธงชัย สันติวงศ์. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร:
ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2550. อัตราส่วนสำคัญธนาคารพาณิชย์. ค้นวันที่ 30 มิถุนายน
2550 จาก [http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial_Institutions/
New_Fin_Data/CB/Peer_T1.asp](http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial_Institutions/New_Fin_Data/CB/Peer_T1.asp)
- นาวิ อีระชาญณรงค์. 2522. การศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการเงินฝากเกี่ยวกับการ
ให้บริการของธนาคารพาณิชย์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประมะ สตะเวทิน. 2533. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประมะ สตะเวทิน. 2541. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- ผู้จัดการ. 2543. Electronic banking ยุทธศาสตร์ใหม่ ธ.กสิกรไทย. 18 (กันยายน): 100-109.
- พรรณพิมล ก้านกนก. 2531. สื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พรรณวดี พวงภักดี. 2543. การตลาดมุ่งเน้นความสัมพันธ์, เทคโนโลยี และความ
จงรักภักดีของลูกค้าต่อธุรกิจกรณีศึกษา: การให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของ
ธนาคารกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิภพ อุดร. 2537. การตลาดสำหรับธนาคาร. วารสารบริหารธุรกิจ. 17 (ตุลาคม-ธันวาคม):
59-68.
- ไพเราะ เลิศวิราม. 2543. e-banking ไร้ขีดจำกัด ธ.ไทยพาณิชย์. ผู้จัดการ. 18 (กันยายน):
68-87.
- มณฑล พจน์พรวัฒนา. 2544. เผยยุทธศาสตร์ ธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ต. E-commerce.
3 (เมษายน): 57-60.
- เมตตา กฤตวิทย์, พัชนี เสงยจรรยา และศิรินทร์ อนวัชศิริวงศ์. 2530. แนวคิดหลัก
นิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ชมรมวิจัยและพัฒนา นิเทศศาสตร์.
- รัชนิดา กันหัน. 2547. การเปิดรับการสื่อสารการตลาดของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย
ของชาวมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

- รุ่งกานต์ ฉัตรวีระชัยกิจ. 2543. การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมในการใช้บริการและทัศนคติ
ของลูกค้าที่มีต่อธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิชาญ ฤทธิรงค์. 2538. เทคนิคการหาเงินฝาก. *จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*. 17 (มีนาคม):
52-56.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2537. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด: การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.
กรุงเทพมหานคร: Diamond in Business World.
- ศุภร เสรีรัตน์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.
- สุปัญญา ไชยชาญ. 2543. การบริหารการตลาด. ปรับปรุงแก้ไข. กรุงเทพมหานคร:
พี.เอ.ลิวิ่ง.
- สุพรรณิ อัสวศิริเลิศ. 2540. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการตลาดกับความพึง
พอใจของลูกค้าในการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ใน
เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุภาพร พิศาลบุตร และนารีรัตน์ หวังสุนทราพร. 2544. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร
ทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพมหานคร: วี.เจ.พรีนติ้ง.
- สุวรรณี พึ่งพระจิตต์. 2544. การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของโครงการ "ทีเอฟ
บี อี-เซอร์วิส" การบริการธนาคารทางอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารกสิกรไทย.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. 2530ก. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด. ใน เอกสารการสอนชุดวิชา
ธุรกิจการโฆษณา (หน่วยที่ 1-5). นนทบุรี: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. 2530ข. การสื่อสารการตลาด. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจ
โฆษณา(หน่วยที่ 1-5). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสริมศรี ภูจินดา. 2532. การประยุกต์กลยุทธ์ทางการตลาดในการบริหารงานของธนาคาร
พาณิชย์ภายใต้พระราชบัญญัติการธนาคารพาณิชย์ปีพ.ศ. 2522, พ.ศ. 2528.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เสรี วงศ์มณฑา. 2540. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร:
วิสิทธิ์พัฒนา.

- เสรี วงศ์มณฑา. 2542. กลยุทธ์การตลาดการวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร:
ดวงกมลสมัย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อนัญญา พันธุ์เมฆ. 2542. ทัศนคติของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพลักษณ์ของ
ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อภิรดี นิตุธร. 2539. อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้
บัตรเครดิตของคนรุ่นใหม่ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทบริหาร มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อ้อยทิพย์ กองสมบัติ. 2538. ความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการของธนาคาร
กรุงไทย จำกัด(มหาชน). ภาคนิพนธ์ คณะพัฒนาสังคม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อำนาจ ลีชาติพิชญกุล. 2531. การธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงานและเทคโนโลยี.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อำนาจ ลีชาติพิชญกุล. 2544ก. อี-แบงก์กิ้ง ก้าวใหม่ของธนาคารยุคต่อทศวรรษ. Telecom Journal.
20 (สิงหาคม): 13-14.
- อำนาจ ลีชาติพิชญกุล. 2544ข. Internet Banking เทคโนโลยีให้ธนาคารอยู่ทุกที่. Telecom
Journal. 16 (ตุลาคม): 21.
- Engel, James F.; Blackwell, Roger D. and Miniard, Paul W. 1995. Consumer
Behavior. 8th ed. FortWorth, Tex.: Dryden.
- Haag, Stephen; Cummings, Maeve and Mccubbrey, Donald J. 2004. Management
Information Systems for the Information Age. 4th ed. Boston: McGraw-Hill.
- Jeffins, Frank. 1992. Modern Marketing Communication. London: Page Bross.
- Kotler, Phillip. 2006. Marketing Management. 12th ed. Upper Saddle River, N.J.:
Pearson Prentice-Hall.
- Kotler, Phillip and Armstrong, Gary. 1996. Principles of Marketing. 7th ed.
Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.

- Laudon, Kenneth C. and Laudon, Jane P. 2005. **Essentials of Management Information Systems: Managing the Digital Firm.** Upper Saddle River, N.J.: Pearson/Prentice Hall.
- Logan, Dan. 1994. Integrated Communication Offers Competitive Edge. **Bank Marketing.** 5 (May): 63-67.
- Lovelock, Christopher. 2001. **Service Marketing: People, Technology, Strategy.** 4th ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall International
- Meidan, Arthur. 1984. **Bank Marketing Management.** London: Macmillan.
- Moncrief, William C. and Shipp, Shannon H. 1997. **Sales Management: Strategy Technology, Skills.** Reading, Mass.: Addison-Wesley.
- O'Brien, James A. 2002. **Management Information Systems: Managing Information Technology in the E-Business Enterprise.** 5th ed. Boston, Mass.: McGraw-Hill/Irwin.
- Qiping, Shen et al. 2003. Benchmarking the Use of Information Technology by the Quantity Surveying Profession. **Benchmarking: An International Journal.** 10 (6): 581-596
- Roger. 2007. **Innovation Thinking.** Search July 26 2007 from http://school.obec.go.th/gtrg102/krid/research_techno.doc.
- Sahay, B. S. and Gupta, A. K. 2003. Development of Software Selection Criteria for Supply Chain Solutions. **Industrial Management & Data Systems.** 103 (2): 97-110.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. 1991. **Consumer Behavior.** 4th ed. Englewood Cliff, N.J.: Prentice-Hall.
- Schramm, Wilbur. 1954. Procedure and Effects of Mass Communication. **The Fifty - Thrd Yearbook of the National Society for the National Society for the Study of education, Part II.** Nelson B. Henry, ed. Chicago: University of Chicago Press.
- Yamane, Taro. 1973. **Statistic: An Introductory Analysis.** New York: Harper and Row.