

สรศักดิ์ มะลิ 2549: การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกเส้น
ก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ของประเทศไทย ปริญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์
เสาวลักษณ์ กุ์เจริญประสิทธิ์, Ph.D. 81 หน้า
ISBN 974-16-2007-1

ประเทศไทยถือได้ว่าเป็นประเทศเกษตรกรรม มีรายได้หลักจากการส่งออกมาจากภาคการเกษตรและ
อุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมเส้นก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับ
ประเทศไทยปีละหลายล้านบาท แต่ในการส่งออกเส้นก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ของประเทศไทยยังเผชิญปัญหา
ต่าง ๆ ทั้งทางด้านการผลิต และการตลาด

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้ 1) เพื่อศึกษาสภาพโดยทั่วไปของการผลิต และการส่งออกของเส้น
ก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ของประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกเส้น
ก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ของประเทศไทย 3) เพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกเส้นก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่
ของประเทศไทยไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ คือประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และประเทศมาเลเซีย และ
ประเทศคู่แข่งที่สำคัญคือประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ช่วงเวลาที่ทำการศึกษา คือ ปี พ.ศ. 2541-2547 โดย
ใช้แนวคิดดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ และแบบจำลองอุปสงค์

ผลการศึกษาพบว่า ประเทศไทยมีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏในตลาดประเทศ
สหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และประเทศมาเลเซีย มากกว่าประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ส่วนการวิเคราะห์
ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกเส้นก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ของประเทศไทย พบว่า ราคาส่งออกเส้นก๋วยเตี๋ยวและ
เส้นหมี่ของประเทศไทย และรายได้ประชาชาติที่แท้จริงของประเทศไทยนำเข้า เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออก
เส้นก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ ในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศญี่ปุ่น ส่วนในตลาดประเทศมาเลเซียพบว่า
ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกคือ ราคาส่งออกเส้นก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ของประเทศไทย และจำนวนประชากรของ
ประเทศมาเลเซีย

ดังนั้นเพื่อเป็นการเสริมสร้างให้ประเทศไทยสามารถคงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออก
เส้นก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่ ทั้งทางภาครัฐบาลและเอกชนควรมีการร่วมมือกันพัฒนาทั้งทางด้านการผลิตและ
การส่งออก เพื่อจะสามารถยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และสามารถสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้นตามความ
ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

สรศักดิ์ มะลิ
ลายมือชื่อนิติ

เสาวลักษณ์ กุ์เจริญประสิทธิ์
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

22 / พ.ค. / 2549