

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

### แบบสอบถาม

เรื่องการตัดสินใจของผู้ฟังที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดของธุรกิจวิทยุกระจายเสียง  
ในเขตจังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การตัดสินใจของผู้ฟังที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อธุรกิจวิทยุกระจายเสียง

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ให้ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. สถานภาพสมรส

โสด

สมรส

หม้าย/หย่าร้าง

3. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

20 – 30 ปี

31 – 40 ปี

41 – 50 ปี

มากกว่า 50 ปี

4. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.

อนุปริญญา/ ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท

5,000 – 10,000 บาท

10,001 – 20,000 บาท

มากกว่า 20,000 บาท

6. อาชีพ

ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

กิจการธุรกิจส่วนตัว

นักศึกษา/ นักศึกษา

อื่นๆ (ระบุ) .....

ส่วนที่ 2 การตัดสินใจของผู้ฟังที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อธุรกิจวิทยุกระจายเสียง  
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับต่างๆ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ  
 น้อยที่สุด ตามความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

การส่งเสริมการตลาด	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>การโฆษณา</b>					
1. การโฆษณาทำให้ผู้ฟังเกิดความสนใจในสินค้าที่โฆษณา					
2. การโฆษณาสินค้าหรือบริการผ่านทางสถานีวิทยุสามารถได้รับเนื้อหาของสินค้านั้นครบถ้วน					
3. การมีโฆษณาน้อยๆ สามารถย้ำเตือนและให้คนฟังสนใจและตัดสินใจซื้อสินค้าเหล่านั้นนั้น					
4. การโฆษณามากๆ เป็นเรื่องน่าเบื่อ สำหรับการฟังรายการวิทยุ					
5. รายการวิทยุควรแทรกการโฆษณาที่มีความหลากหลายทั้งในเนื้อหาและการสื่อสาร เพื่อให้ผู้ฟังเกิดความสนใจ					
<b>การตลาดทางตรง</b>					
1. ท่านคิดว่ารายการวิทยุควรเปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้าไปยังรายการเป็นการแสดงความต้องการในการรับรู้ข่าวสารและความบันเทิง					
2. ท่านคิดว่ารายการวิทยุควรให้ความสำคัญกับผู้ฟังมีส่วนร่วมกับรายการ เช่น การให้ของที่ระลึกกับผู้ฟังที่เขียนจดหมายเข้ามาในรายการ					
3. ท่านคิดว่าข้อความเสียง (voice mail) ที่ฝากไว้ในรายการวิทยุจะสามารถสื่อถึงความต้องการของผู้ฟังได้มากน้อยเพียงใด					
4. สถานีวิทยุควรเปิดให้มีการเข้าชมการจัดรายการและได้เปิดโอกาสให้ผู้ฟังและผู้จัดรายการมีโอกาสพบปะพูดคุยกัน					
5. การโทรศัพท์ไปยังรายการเป็นวิธีการที่สะดวกในการขอเพลงและแสดงความคิดเห็นได้โดยตรง					

การส่งเสริมการตลาด	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>การตลาดทางอินเทอร์เน็ต</b>					
1. การแสดงความคิดเห็นหรือขอเพลงผ่านทางอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่มีความรวดเร็ว และสะดวก					
2. การที่สถานีวิทยุเลือกใช้การสื่อสารผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตเป็นการนำวิวัฒนาการใหม่มาใช้ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ฟัง					
3. ช่องทางอินเทอร์เน็ตเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่มีความน่าสนใจในการใช้ติดต่อกับสถานีวิทยุ					
4. ช่องทางอินเทอร์เน็ตเป็นเรื่องใหม่สำหรับผู้ฟัง					
5. ช่องทางอินเทอร์เน็ตเป็นรายการวิทยุในปัจจุบันจำเป็นต้องมี					
<b>การส่งเสริมการขาย</b>					
1. การที่ผู้ฟังได้มีโอกาสร่วมสนุกในกิจกรรมต่างๆ จะเป็นการเพิ่มแรงจูงใจให้ผู้ฟังติดตามฟังรายการวิทยุมากขึ้น					
2. ท่านรู้สึกสนใจ ข้อมูลส่วนลดสินค้าและบริการ รวมทั้งสิทธิพิเศษที่ได้รับจากการฟังรายการวิทยุ					
3. รายการวิทยุควรมีกิจกรรมการแจกของที่ระลึก หรือของขวัญในเทศกาลต่างๆ					
4. การร่วมสนุกกับกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นมีส่วนทำให้ท่านสนใจและติดตามรับฟังรายการวิทยุนั้น					
5. ท่านคิดว่าการจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ สามารถช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรายการวิทยุกับผู้ฟัง					

การส่งเสริมการตลาด	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>การแจ้งข่าว/การประชาสัมพันธ์</b>					
1. ท่านคิดว่าท่านได้รับความรู้และได้ประโยชน์จาก ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุ					
2. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านสื่อวิทยุ จะได้ประโยชน์กว้างขวาง และครอบคลุม					
3. ท่านคิดว่า ข่าวสารที่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงมี ประสิทธิภาพและเชื่อถือได้					
4. รายการวิทยุที่ท่านเลือกฟังมีการดำเนินรายการ โดยสอดแทรกความรู้และข่าวสาร					
5. ท่านได้รับความรู้จากการฟังรายการวิทยุอยู่เสมอ					
<b>การขายโดยบุคคล</b>					
1. นักจัดรายการวิทยุเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ท่าน เลือกฟังรายการวิทยุนั้นๆ					
2. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่านักจัดรายการวิทยุควรมี ความสามารถในการควบคุมและแก้ไขเหตุการณ์ เฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี					
3. ท่านคิดว่านักจัดรายการวิทยุจะสามารถ ตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารและบันเทิงของ ท่านได้เพียงพอ					
4. ลักษณะคำพูดรวมทั้งน้ำเสียงที่เหมาะสมเป็นสิ่ง สำคัญของนักจัดรายการ					
5. ท่านเห็นด้วยเพียงใดกับคำกล่าวที่ว่า นักจัด รายการวิทยุควรมีความเป็นกลางในทุกๆ ด้าน					

ขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

หนังสือเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

## รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชชนก สอนสีดา
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสนี ศิริโกคาภิรมย์
3. รองศาสตราจารย์ ดร. กุลชลี พวงเพชร
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันดา เพิ่มศิริ
5. ดร. จีราวรรณ สมหวัง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๔/๙๓๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนราายนั้มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.รัชชนก สวนสีดา

ด้วย ว่าที่พันตรีอานุกาพ มาผา รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๐๗ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง การส่งเสริมการตลาดของธุรกิจวิทยุกระจายเสียงในเขตจังหวัดนครสวรรค์ โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ขรรพระมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ ว่าที่พันตรีอานุกาพ มาผา ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี ศิริโภคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๕ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๙๓๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน รศ.ดร.กุลชลี พวงเพชร

ด้วย ว่าที่พันตรีอานุภาพ มาผา รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๐๗ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง การส่งเสริมการตลาดของธุรกิจวิทยุกระจายเสียงในเขตจังหวัดนครสวรรค์ โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของว่าที่พันตรีอานุภาพ มาผา ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี ศิริโภคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๙๓๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.สุชาลินี ศิริโกศาภิรมย์

ด้วย ว่าที่พันตรีอานภาพ มาผา รหัส ๕๗๖๒๐๕๑๐๗ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง การส่งเสริมการตลาดของธุรกิจวิทยุกระจายเสียงในเขตจังหวัดนครสวรรค์ โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ขวรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของว่าที่พันตรีอานภาพ มาผา ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาลินี ศิริโกศาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๗.๐๕/๗๓๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ดร.จิรวรรณ สมหวัง

ด้วย ว่าที่พันตรีอานุกาพ มาหา รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๐๗ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง การส่งเสริมการตลาดของธุรกิจวิทยุกระจายเสียงในเขตจังหวัดนครสวรรค์ โดยมี ผศ.ดร.พนิตสุภา ขววมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของว่าที่พันตรีอานุกาพ มาหา ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสนี ตีวิโกคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๘ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๕๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศษ. ๐๕๔๙.๐๔/๙๓๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.วนิดา เพิ่มศิริ

ด้วย ว่าที่พันตรีอานุกาพ มาผา รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๐๗ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง การส่งเสริมการตลาดของธุรกิจวิทยุกระจายเสียงในเขตจังหวัดนครสวรรค์ โดยมี ผศ.ดร.พนิดสุภา ธรรมประมวล เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ ว่าที่พันตรีอานุกาพ มาผา ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสินี ศิริโกการมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)

## ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์

ชื่อ-สกุล	ว่าที่พันตรีอานภาพ มาผา
วัน เดือน ปีเกิด	17 กรกฎาคม 2507
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	79 หมู่ 5 ตำบลท่างาม อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	สถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ 04 ดาศลีย์ กองพลบินที่ 3 กองบัญชาการยุทธทางอากาศ อำเภอตากคลี จังหวัดนครสวรรค์
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2525 ม.ศ. 5 โรงเรียนอินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี พ.ศ. 2533 ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค โรงเรียนรัตนพนินชยการ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2533 หลักสูตรนักศึกษาวิชชาทหาร ชั้นปีที่ 5 พ.ศ. 2540 บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สถาบันราชภัฏพระนคร กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2542 หลักสูตรผู้บังคับหมวด พ.ศ. 2545 หลักสูตรผู้บังคับกองร้อย พ.ศ. 2548 หลักสูตรผู้บังคับกองพัน พ.ศ. 2553 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี