

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การตัดสินใจของผู้ฟังที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ วิทยุกระจายเสียง ในเขตจังหวัดนครสวรรค์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนิตสุภา ธรรมประมวล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรรณนิภา เดชพล
ชื่อนักศึกษา	อานุกาพ มาผา
สาขาวิชา	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษา 1) การตัดสินใจของผู้ฟังที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดของธุรกิจวิทยุกระจายเสียงในเขตจังหวัดนครสวรรค์ 2) เปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ฟังที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดของธุรกิจวิทยุกระจายเสียงในเขตจังหวัดนครสวรรค์โดยจำแนกตามเพศ สถานภาพสมรส อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้การศึกษาคั้งนี้จากประชากรทั้งหมดในจังหวัดนครสวรรค์ 1,076,015 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างโดยผ่านการตรวจความเที่ยงตรงจากผู้เชี่ยวชาญ 5 คน และมีค่าความเชื่อมั่น 0.945 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติพรรณนาที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สถิติอนุมานที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ค่าสถิติทดสอบที (t-test) การทดสอบค่าเอฟ (F-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีของฟิชเชอร์ (Fisher's Least-Significant Difference: LSD)

ผลการศึกษาพบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพสมรส อายุระหว่าง 20 – 30 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท และมีอาชีพเป็นนักเรียน / นักศึกษา
2. เปรียบเทียบการตัดสินใจของผู้ฟังที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดของธุรกิจวิทยุกระจายเสียง ในเขตจังหวัดนครสวรรค์โดยจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และรายได้ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับด้านอาชีพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Thesis Title Listener Reaction to the Promotional Radio Broadcast Activity of
 Nakhon Sawan Province

Thesis Advisors Asst. Prof. Dr. Panitsupa Thampramuan
 Asst. Prof. Panipa Dajpol

Name Anupap Mapha

Concentration General Management

Academic Year 2009

ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) study listener reactions to the promotional radio broadcast activity of Nakhon Sawan Province and 2) to compare listeners' reactions when classified by gender, marital status, age, education, average monthly income, and occupation. From the population of 1,076,015 people, the sample comprised 400 people who heard the broadcasts in Nakhon Sawan province. The instrument was a questionnaire designed by the researcher and approved by five (5) experts to a reliability level of 0.94. The data were analyzed in terms of percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, and Fisher's test.

The findings of this research were:

1. most of the sample population were female, married, aged 20-30 years, qualified to high school/diploma level, and with an average monthly income of between 5,000-10,000 baht.
2. when the listeners were classified by gender, marital status, age, education, and average monthly income, there was no difference in their reactions to a significance level of .05, however occupational difference affected their reactions to a significance level of .05.