

บรรณานุกรม

- กตัญญู หิรัญญสมบุรณ์. (2547). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.
- _____. (2547). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.
- กัมปนาท ศรีเชื้อ. (2550). การบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยโขทัยธรรมมาธิราช.
- การค้าภายในจังหวัดลพบุรี, สำนักงาน. (2551, มกราคม 6). นโยบายและมาตรการดำเนินงาน [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.dit.go.th>.
- จันทร์ณี กิตติภูริวงศ์. (2548). ปัญหาและอุปสรรคของกรมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) : ศึกษาเฉพาะโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จรรยา วงศ์สายัณฑ์. (2551, พฤษภาคม 25). ความหมายของนวัตกรรม. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://innovation.co.th>.
- จิตรรภา กุณฑลบุตร. (2550). การวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: สหธรรมิก.
- จิระภา สุขเกษม. (2549). การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: ศูนย์รวมหนังสือกรุงเทพ.
- จิระศักดิ์ วิตตะ. (2547). คุณลักษณะของผู้ประกอบอาชีพอิสระสาขาอุตสาหกรรมการผลิตและบริการในทศวรรษหน้า (ท.ศ. 2540-2550) : กรณีศึกษาเฉพาะสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ชนินทร์ ชุณหพันธ์รักษ์. (2548). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: ศูนย์เอกสารและตำรา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. (2551, พฤษภาคม 12). นวัตกรรมการศึกษา [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.innovation.go.th>.
- คณัย เทียนพุ่ม. (2545). ดัชนีวัดความสำเร็จทางธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท, และสุนี เลิศแสงกิจ. (2547). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- เดือนเด่น นิคมบริรักษ์. (2548). นโยบายการแข่งขันกันการค้า. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ตะวัน ณ ระนอง. (2550). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่อยู่อาศัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ถาวร ศรีสุขะโต, และชณะเวช ศรีสุขะโต. (2549). เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2548). พฤติกรรมบุคคลในองค์การ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- ธีระวัฒน์ พุทธางกูร. (2552). การแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน กลยุทธ์หนีจากตลาด Red Ocean. กรุงเทพฯ: เกษตรอำเภอลำปาง.
- นราศรี ไววนิชกุล, และชูศักดิ์ อุดมศรี. (2549). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นรินทร์ ศรีสว่าง. (2549). พฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคคลในองค์การ. กรุงเทพฯ: พิสิทธิ์ ไทยออฟเซท.
- นิพนธ์ พัวพงศกร. (2541). สัมมนาการศึกษาทางเศรษฐกิจไทยปี 2548 “เศรษฐกิจหลังเลือกตั้งขึ้นต่อหรือชะลอตัว”. กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.
- บรรพต วีระสัย. (2547). ทักษะเกี่ยวกับสังคมวิทยาตามแนวพุทธศาสนา โดยสังเขป. กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2547). เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: บีแอนด์บี พลัปปลิตติ้ง.
- ปราโมทย์ เจนการ. (2548). การศึกษาอบรมกับความเป็นผู้ประกอบการ. คำโครงการวิจัย คุุญญ์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปาริชาติ บุญยะโรจน์. (2548). รูปแบบ ความสัมพันธ์ และการสร้างสมการของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและภูมิความรู้ความชำนาญที่มีต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในธุรกิจร้านขายหนังสือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปิยวัฒน์ แก้วกันทรรัตน์. (2550). การบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล (HR Risk) กับความสำเร็จขององค์กร คอลัมน์ Human Capital. กรุงเทพฯ: ประชาชาติธุรกิจ.
- ผุสดี รุมาคม, และเกศินี วิฑูรชาติ. (2548). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: พิสิทธ์.
- พงษ์ ผาวิจิตร. (2551, มกราคม 22). การแข่งขันในทางธุรกิจ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.pimbill.com>.
- พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สถาบัน. (2550, พฤศจิกายน 22). บทบาทและความสำคัญของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อเศรษฐกิจไทย [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.sme.go.th>.
- มิชิตา จำปาเทศ. (2551). 17 ลักษณะองค์กรที่ประสบความสำเร็จ. คอลัมน์ การบริหารงานและการจัดการองค์การ ปีที่ 32 ฉบับที่ 4017 (3217) สถาบันการบริหารและจิตวิทยา. กรุงเทพฯ : ประชาชาติธุรกิจ.

- รังสิมา มั่นใจอารีย์. (2549). การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: พัฒนาวิชาการ.
- เรวัต ดันตยานนท์. (2552). รัล็กฝีกกลยุทธ์เก่าแก่รุ่นใหม่เสริมวิทยายุทธ์ SMEs 2 (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป.
- ลัดดาวัลย์ สรพิมพ์. (2549). นวัตกรรมการศึกษาคืออะไร [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://innovation.co.th>.
- วโรช ไชยวงศ์. (2550, มิถุนายน 16). การบริหารความเสี่ยง คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.dopa.go.th>.
- วรดา กิจโรจน์ภัณฑ. (2550). ความเสี่ยงในทางธุรกิจ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://focuspaktai.com/index.php?.](http://focuspaktai.com/index.php?)
- วรรณารต แสงมณี. (2549). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบริหารธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พลับลิตเคชั่น.
- วรพจน์ ศรีวงษ์กุล. (2547). การพัฒนาหลักสูตรอบรมการประกอบอาชีพอิสระสำหรับช่างอุตสาหกรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- วรรณภา ฉายะวัฒนะ. (2544). รูปแบบความสัมพันธ์ ระหว่างคุณลักษณะผู้ประกอบการ และภูมิความรู้ความชำนาญที่มีต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในธุรกิจร้านขายหนังสือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วินิจ วิจารณ์กูร. (2548). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดบุ๊ค เซ็นเตอร์.
- วีรยุทธ มามะศิริานนท์. (2548). คู่มือ SME ชุดการพัฒนาธุรกิจ ธุรกิจส่วนตัว SMEs จะทำอะไรกันดี (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ชรรคมลการพิมพ์.
- ศิวพร มัดธุกานนท์. (2549). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เศรษฐพงษ์ มะลิสวรรณ. (2551, มิถุนายน 18). การแข่งขันทางธุรกิจ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.guru-ict.com>.
- ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สำนักงาน. (2551, มกราคม 1). แผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.cms.sme.go.th>.
- ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. (2551, มกราคม 5). การแข่งขันทางการค้า [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.nec.ru.ac.th>.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร. (2548, กันยายน – ธันวาคม). ลักษณะและความต้องการฝึกอบรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคใต้. วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมสงเคราะห์และมนุษยศาสตร์, 5(3), 235 - 243.

- สมใจ สุวรรณผิว, และชนิษฐา ไทยพิทักษ์. (2549). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ: พัฒนาวิชาการ.
- สมชาย สกุดสุรัตน์. (2545). ยุทธศาสตร์การบูรณาการเพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของภาครัฐและภาคเอกชน. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- สมชาย หิรัญกิตติ, และศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2548). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สมปอง ขาวสมบูรณ์. (2549). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมพร โพธิ์อยู่. (2547). กระบวนการกลายเป็นผู้ประกอบอาชีพอิสระ : กรณีนักศึกษาที่จบ
สาขาช่างอุตสาหกรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- สุทธิ เอกะทิตานนท์. (2547). การวิเคราะห์รูปแบบการจัดการและปัจจัยที่สำคัญที่มี
ผลกระทบต่อความเจริญก้าวหน้าของอุตสาหกรรมร่วมขนาดย่อมใน
ภาคเหนือ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรศักดิ์ รัชชพันธ์ ณ หนองคาย. (2549). การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: ศูนย์ตำรา
อาจารย์นิมิตร จิวะสันติการ.
- สุรียพร สาณกุล. (2549). การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: แมค.
- สุวิมล ศิริภานนท์. (2543). การประเมินโครงการ : แนวทางสู่การปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดิศักดิ์ ศรีสม. (2543). กลยุทธ์สร้างเก้าอี้. กรุงเทพฯ: นารี อินโฟ.
- อภิสิทธิ์ ประวัติเมือง. (2544). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อาทิตย์ วุฒิกะโร. (2548, มกราคม-มีนาคม). อุดมศึกษากับการสร้างบัณฑิตให้เป็น
ผู้ประกอบการ. วารสารจุฬาลงกรณ์, 40, 39-48.
- อารยา ชาวพ้อง. (2546). ก้าวสู่เป็น SMEs 100 ใน 5 ปี. กรุงเทพฯ: สารสาร มาร์เก็ตติ้ง.
- อำนาจ ชีระวิช. (2549). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อุตสาหกรรม,สำนักงาน. (2551, กรกฎาคม 10). สถานการณ์ธุรกิจขนาดย่อมจังหวัดลพบุรี
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.lopburi.co.th>.
- อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ,สำนักงาน.. (2551, มกราคม 16). ผู้อำนวยการสำนักงาน
อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี. สัมภาษณ์.
- อุไรวรรณ บุญอาจ, และไพรินทร์ แยมจินดา. (2549). การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม.
กรุงเทพฯ: เอ็มพันธ์.

- Banfe, Charles. (2004). **Entrepreneur : From Zero To Hero How to Be a Blockbuster Entrepreneur**. Now York : Van Nostrand Rein bold.
- Chau, Theodora. (2006). **"Capturing the Entrepreneurial Spirit: A Study to Identify the Personality Characteristics of Entrepreneurs"**. Angeles : California School of Professional Psychology.
- Frances, McGuckin. (2007). **กลยุทธ์ความสำเร็จสำหรับเจ้าของธุรกิจและ CEO ยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองรัตน์พรินติ้ง.
- Lambing, Peggy, & Kuchl, Charles. (1997). **Entrepreneurship**. New Jersey : Prentice Hall.
- Makcome S. Knowles, [2004, November 8,]. **Innovation** [Online].Available: <http://www.sayoko.th.gs/web-s/me/untitled-8.html>.
- Michal Frese, Wolfgang kring, Andrea Soose, & Jean retle Zempel, **"Personal Initia five at Work; Differences Between Eastand West Germany."** *Academy of Management Journal* 39 (February 2000).
- Puckett, Cynthia Ann. (2006). **"Personality Characteristics of Women Entrepreneurs"**. M.B.A. Madona University.
- Seiz, Robert Charles. (2004). **"Entrepreneurial Personality Traits, value System, And The Private Practice of Social Work:An Ecological Model For Practice-Setting Choice Personality Professinal Values"**. Austin:The University of Texas at Austin.
- Wang, Yale. (2004). **"Examination of the Relationship Between Entrepreneurial Personality, Other Determinants of job Performance, and job Performance of Sales People in Taiwan"**. Minnessota : University of Minnesota.