

**คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี**

ณัฐยาน์ เบ้าลี

**วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อนุมัติวิทยานิพนธ์ เรื่องคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จ
ตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี เสนอโดยนางสาวณัฐชยาน์ เป้าดี เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

.....รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
(นายดระกมล จันทสุนทร)
วันที่ 19 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2552

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ดร.จิราวรรณ สมหวัง)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชัย เพชรรักษ์)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิรัฐ ภักดีวงศ์)

.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ดร.เพ็ญจันทร์ ศิริพานิชกร)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชัย เพชรรักษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภिवุฒิ ภัคติวงศ์
ชื่อนักศึกษา	ณัฐธยาน์ เป้าลี
สาขาวิชา	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาถึงศึกษาคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดลพบุรี ที่ดำเนินธุรกิจต่างประเภทกัน และ 2) เปรียบเทียบคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ประเภทของกิจการ และระยะเวลาการดำเนินกิจการ สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ(ต่อเดือน) สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกพันธมิตรธุรกิจไว้กับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMES) จำนวน 253 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.83 วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูปหาค่าความถี่ (frequency) ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) การทดสอบที (t – test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one – way ANOVA) และการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของฟิชเชอร์ (Fisher's Least – Significant Difference: LSD)

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า

1. คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำนวน 6 ลักษณะ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ลักษณะกล้าเสี่ยง ส่วนค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ ลักษณะมีนวัตกรรม ค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ลักษณะการแข่งขัน และลักษณะความสำเร็จ
2. การเปรียบเทียบคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ลักษณะกล้าเสี่ยง ส่วนค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ ลักษณะมีนวัตกรรม ค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่

ลักษณะการแข่งขัน และลักษณะความสำเร็จ เมื่อจำแนกตามอายุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ประเภทของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินการ สถานภาพการทำงานก่อนเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ และสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และเมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

Thesis Title	Key Successful Characteristics according to SME Entrepreneurs' Attitudes in Lop Buri Province
Thesis Advisors	Asst. Prof. Pichai Petchrak Asst. Prof. Apirat Pakdeewong
Name	Nattaya Baolee
Concentration	General Management
Academic Year	2008

ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) study key successful characteristics according to SME entrepreneurs' attitudes in Lop Buri Province, and 2) compare SME entrepreneurs' characteristics when they were classified by gender, age, education, basic occupational skill, type of business, period of operating business, occupation before becoming an entrepreneur, monthly income before becoming an entrepreneur, and reason to become an entrepreneur. The sample numbered 253 SME entrepreneurs who were members of the Institute for Small and Medium Enterprises Development (ISMED). The research instrument was a questionnaire designed by the researcher with a reliability of 0.83. The data were analyzed in terms of frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, and Fisher's Least – Significant Difference: LSD.

The findings of this research were:

1. in the whole, all 6 key successful characteristics were rated at the highest level. The key characteristic which had the highest mean value was willing to take a risk. Then, it was being an innovative person. Finally, there were 2 characteristics having the lowest mean value of an entrepreneur. An entrepreneur was a competitive person and also had achievement characteristics.

2. from the aforementioned characteristics – willing to take a risk, being an innovative person, being a competitive person, and having achievement characteristics, the researcher found out that entrepreneurs were different in these characteristics at a significance level of .05 when they were classified by age. In addition they were different at a significance level of .001 when they were classified by type of their business, period of business operation, occupation before becoming an entrepreneur,

monthly income before becoming an entrepreneur, and reason to become an entrepreneur. However, classified by education and basic occupational skill, they were not different in these characteristics.

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จอย่างสมบูรณ์ได้ด้วยการให้คำปรึกษา แนะนำเป็นอย่างดียิ่งของอาจารย์ที่ปรึกษา คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชัย เพชรรัตน์ ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิรัฐ ภักดีวงศ์ กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัญญาลักษณ์ สุภานาม ซึ่งได้ให้คำปรึกษา แนะนำ ตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อให้ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์สาคร กล้าหาญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัญญาลักษณ์ สุภานาม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิดสุภา ธรรมประมวล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ภัทสรศักดิ์ อภียาหอม เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

ขอขอบพระคุณ ดร. จิราวรรณ สมหวัง ที่ได้สละเวลามาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้คำปรึกษาและข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย และขอขอบพระคุณ ดร.เพ็ญจันทร์ ศิริพานิชกร ที่ได้สละเวลามาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนเพื่อน ๆ ทุกคนที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษา และเป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์จนเสร็จสมบูรณ์ คุณค่าและประโยชน์อันเกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้ บิดา มารดา และคณาจารย์ทุกท่านที่อบรมสั่งสอนผู้วิจัยด้วยดีเสมอมาตลอดจนถึงปัจจุบัน

ณัฐยาน์ เบ้าสี

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
การดำเนินธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จ.....	2
คุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จ.....	3
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ตัวแปรที่ศึกษา.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
สมมติฐานของการวิจัย.....	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจขนาดย่อม.....	10
ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม.....	11
ประเภทของธุรกิจขนาดย่อม.....	12
ความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อม.....	15
บทบาทของธุรกิจขนาดย่อม.....	17
ความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจขนาดย่อม.....	19
ข้อได้เปรียบของธุรกิจขนาดย่อม.....	21
ข้อเสียเปรียบของธุรกิจขนาดย่อม.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ.....	24
ความหมายของผู้ประกอบการ.....	24
ลักษณะของผู้ประกอบการ.....	25
ธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี.....	28
สถานการณ์ธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี.....	28
ภารกิจหลักธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี.....	29

บทที่ 2 (ต่อ)

คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการ

ธุรกิจขนาดย่อม.....	29
ลักษณะกล้าเสี่ยง.....	29
ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง.....	31
ลักษณะมีนวัตกรรม.....	33
ลักษณะการแข่งขัน.....	34
ลักษณะการเรียนรู้.....	36
ลักษณะความสำเร็จ.....	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39
งานวิจัยในประเทศ.....	39
งานวิจัยต่างประเทศ.....	42

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย..... 45

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ.....	46
การหาคุณภาพของเครื่องมือ.....	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47
การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 52

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53

บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะการวิจัย..... 101

ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	101
สมมติฐานของการวิจัย.....	101

	หน้า
บทที่ 5 (ต่อ)	
วิธีดำเนินการวิจัย.....	101
สรุปผลการวิจัย.....	103
การอภิปรายผล.....	106
ข้อเสนอแนะของการวิจัย.....	109
บรรณานุกรม.....	110
	หน้า
ภาคผนวก.....	115
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	116
ภาคผนวก ข หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม.....	123
ภาคผนวก ค รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม.....	129
ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์.....	131

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	จำนวนผู้ประกอบการและกลุ่มตัวอย่าง.....	46
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไป.....	53
ตาราง 3	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในลักษณะกล้าเสี่ยง.....	56
ตาราง 4	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในจังหวัดลพบุรี ในลักษณะเป็นตัวของตัวเอง.....	57
ตาราง 5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในลักษณะมีนวัตกรรม....	57
ตาราง 6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในลักษณะการแข่งขัน.....	58
ตาราง 7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในลักษณะการเรียนรู้.....	59
ตาราง 8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในลักษณะความสำเร็จ.....	60
ตาราง 9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ทั้ง 6 ลักษณะ.....	61
ตาราง 10	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศ.....	61
ตาราง 11	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ.....	62
ตาราง 12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยงจำแนกตามอายุ.....	63
ตาราง 13	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะมีนวัตกรรมจำแนกตามอายุ.....	64
ตาราง 14	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามอายุ.....	65
ตาราง 15	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามอายุ.....	65

	หน้า
ตาราง 16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวมจำแนกตามอายุ.....	66
ตาราง 17 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จ ตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	66
ตาราง 18 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล่าวเสี่ยงจำแนกตามระดับ การศึกษา.....	68
ตาราง 19 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	69
ตาราง 20 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	70
ตาราง 21 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	71
ตาราง 22 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตาม ทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรีจำแนกตามภูมิความรู้ ในด้านวิชาชีพ.....	72
ตาราง 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตาม ทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับประเภท ของกิจการ.....	73
ตาราง 24 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล่าวเสี่ยงจำแนกตามประเภท ของกิจการ.....	74
ตาราง 25 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตาม ประเภทของกิจการ.....	75
ตาราง 26 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตาม ทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระยะเวลา การดำเนินการ.....	75

หน้า

๗๖

๗๗

๗๗

๗๘

๗๙

๗๙

๘๐

๘๑

๘๒

๘๓

๘๓

ตาราง 49	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวมจำแนกตามรายได้ก่อน มาเป็นผู้ประกอบการ.....	94
ตาราง 50	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตาม ทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับสาเหตุ ที่มาเป็นผู้ประกอบการ.....	95
ตาราง 51	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยงจำแนกตามสาเหตุ ที่มาเป็นผู้ประกอบการ.....	96
ตาราง 52	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง จำแนก ตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ.....	96
ตาราง 53	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะมีนวัตกรรม จำแนกตามสาเหตุ ที่มาเป็นผู้ประกอบการ.....	97
ตาราง 54	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการแข่งขัน จำแนกตามสาเหตุ ที่มาเป็นผู้ประกอบการ.....	98
ตาราง 55	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามสาเหตุ ที่มาเป็นผู้ประกอบการ.....	98
ตาราง 56	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามสาเหตุ ที่มาเป็นผู้ประกอบการ.....	99
ตาราง 57	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวมจำแนกตามสาเหตุที่มาเป็น ผู้ประกอบการ.....	100

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี