

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะของการวิจัย

การสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะการศึกษาคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. ความมุ่งหมายในการวิจัย
2. สมมติฐานการวิจัย
3. วิธีดำเนินการวิจัย
4. สรุปผลการวิจัย
5. การอภิปรายผล
6. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ความมุ่งหมายในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี
2. เปรียบเทียบคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ประเภทของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินการ สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ และสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ

สมมติฐานของการวิจัย

จากกรอบแนวคิด งานวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จึงสามารถสรุปเป็นสมมติฐานเพื่อหาความแตกต่างของตัวแปรเชิงเหตุ และผลได้ดังนี้

1. คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี แตกต่างกันเมื่อจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ประเภทของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินการ สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ และสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามหัวข้อ โดยสรุปตามลำดับดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกพันธมิตรธุรกิจไว้กับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMES) (สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2550, พฤศจิกายน 22) ตัวอย่างที่ต้องการศึกษาจำนวน 253 ตัวอย่าง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (close ended questionnaire) แบบให้เลือกตอบตัวเลือกที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความคิดเห็นของตนในแบบสอบถามตอนที่ 1 และตอนที่ 2 ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำมาประกอบในการสร้างแบบสอบถาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี มีลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list) จำนวน 9 ข้อ ประกอบด้วย ข้อคำถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ประเภทของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินกิจการ สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ และสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ

ตอนที่ 2 คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี คือ ลักษณะกล้าเสี่ยง ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ลักษณะมีนวัตกรรมลักษณะการแข่งขัน ลักษณะการเรียนรู้ ลักษณะความสำเร็จ จำนวน 6 ลักษณะ มีลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด มีค่าคะแนน 5, 4, 3, 2 และ 1 ตามลำดับ

ผู้วิจัยได้กำหนดค่าคะแนนของแบบสอบถามในตอนที่ 2 ดังนี้

- 5 หมายถึง คุณลักษณะที่สำคัญระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง คุณลักษณะที่สำคัญระดับมาก
- 3 หมายถึง คุณลักษณะที่สำคัญระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง คุณลักษณะที่สำคัญระดับน้อย
- 1 หมายถึง คุณลักษณะที่สำคัญระดับน้อยที่สุด

3. การหาคุณภาพเครื่องมือ ก่อนที่จะนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปหาความตรงเชิงเนื้อหา โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาข้อคำถามเทียบกับความมุ่งหมาย และนำมาปรับปรุงร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้ว ไปทดลองใช้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดสระบุรี และจังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.83

4. การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยนำแบบสอบถามแจกและรับคืนด้วยตนเอง

5. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป หาค่าความถี่ และร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป และคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมของผู้ตอบแบบสอบถาม หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนจากการตอบแบบสอบถามที่

วัดระดับคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ทดสอบและเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของเพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ประเภทของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินการ สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ และสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้การทดสอบค่าที สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 ขึ้นไป เมื่อมีนัยสำคัญทางสถิติจึงเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้วิธีแอลเอสดี

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัย เรื่อง คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มี เพศ ชาย คิดเป็นร้อยละ 51.8 อายุ 20 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.3 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 24.9 ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ด้านการเงินและการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 28.5 ประเภทของกิจการ การค้าส่งค้าปลีก คิดเป็นร้อยละ 39.5 ระยะเวลาการดำเนินการ 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.3 สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และทำงานกับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 22.9 รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ มีรายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.1 สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ต้องการมีธุรกิจของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 31.2

2. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ทั้ง 6 ลักษณะ สรุปได้ดังนี้

2.1 ลักษณะกล้าเสี่ยง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาลักษณะ พบว่า มีค่าเฉลี่ยในระดับมากทุกรายการ โดยรายข้อมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีความท้าทาย ได้รับความรู้ความสามารถของตนเองเสมอ ค่าเฉลี่ยรองลงมา มีเหตุผลมั่นใจพร้อมผลักดันให้ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดีได้ และค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ กล้าเผชิญกับปัญหาทุกด้าน

2.2 ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาลักษณะ พบว่า มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความใฝ่สัมฤทธิ์สูง ค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ มีความมุ่งมั่น สร้างโอกาสและตั้งใจที่จะนำตนเองไปสู่ความสำเร็จ และค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีความสามารถเป็นตัวของตัวเอง สามารถโน้มน้าวจิตใจบุคคลในการทำงานให้บรรลุผลความสำเร็จ

2.3 ลักษณะมีนวัตกรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาลักษณะ พบว่า มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความสามารถในการจัดการกับสิ่งใหม่ให้อยู่สภาพที่ดีได้ รองลงมา ได้แก่ มีความคิดสร้างสรรค์คิดหาวิธีใหม่ในการประกอบการและค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ เป็นผู้พัฒนาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และการดำเนินการ การกระจายสินค้าแบบใหม่อยู่ตลอดเวลา

2.4 ลักษณะการแข่งขัน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาลักษณะ พบว่า มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการนำกลยุทธ์มาใช้ในเรื่องของผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ การตลาด และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ธุรกิจก้าวหน้าขึ้นไป ค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ พัฒนากิจการของตนเองอยู่ตลอดเวลา ด้วยการผลิตสินค้าที่มีความทันสมัยออกมาสู้กับคู่แข่ง และค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีศักยภาพในการแข่งขัน

2.5 ลักษณะการเรียนรู้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาลักษณะ พบว่า มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการดำเนินงานแล้วนำไปปรับปรุงการทำงาน ค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ ชอบศึกษาหาประสบการณ์จากสิ่งที่เกิดขึ้น และค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ติดตามข้อมูลทางธุรกิจตลอดเวลาเพื่อหาโอกาสดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในการเรียนรู้

2.6 ลักษณะความสำเร็จ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาลักษณะ พบว่า มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด โดยรายข้อมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีความมุ่งมั่นบรรลุเป้าหมาย การเป็นผู้ประกอบการ มีทิศทางมีจุดแข็ง จุดอ่อนภายในกิจการของตนเองพัฒนาให้มีความก้าวหน้าตลอดเวลา ค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ มีการทำงานที่ดีเลิศ ความสามารถและสติปัญญา เพื่อความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีขอบเขตหน้าที่ในการตัดสินใจลงมือปฏิบัติงานที่รับผิดชอบให้ประสบความสำเร็จได้ มีความปรารถนาความสำเร็จ

2.7 ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ทั้ง 6 ลักษณะ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ลักษณะกล้าเสี่ยง ส่วนค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ ลักษณะมีนวัตกรรม ค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ลักษณะการแข่งขัน และลักษณะความสำเร็จ

3. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ประเภทของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินการ สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ และสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ ในจำนวน 6 ลักษณะ และภาพรวม สรุปได้ดังนี้

3.1 จำแนกตามเพศ เป็น 2 กลุ่ม คือ ชาย หญิง พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศ ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.2 จำแนกตามอายุ เป็น 4 กลุ่ม คือ ต่ำกว่า 20 ปี 20-35 ปี 36-50 ปี มากกว่า 50 ปี พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจ ขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.3 จำแนกตามระดับการศึกษา เป็น 6 กลุ่ม คือ ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า อนุปริญญาหรือเทียบเท่าปริญญา

ตรี และสูงกว่าปริญญาตรี พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.4 จำแนกตามภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ เป็น 4 กลุ่ม คือ ด้านการตลาด ด้านการเงินและการลงทุน ด้านการบัญชี ด้านการจัดการ พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3.5 จำแนกตามประเภทของกิจการ เป็น 3 กลุ่ม คือ การผลิต การค้าส่งค้าปลีก การบริการ พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3.6 จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ เป็น 4 กลุ่ม คือ น้อยกว่า 1 ปี 1-5 ปี 6-10 ปี มากกว่า 10 ปี พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.7 จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ เป็น 5 กลุ่ม คือ พนักงานบริษัท พนักงานรัฐวิสาหกิจ รับราชการ ทำงานกับครอบครัว ว่างาน พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.8 จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ(ต่อเดือน) เป็น 6 กลุ่ม คือ ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท 40,001 - 50,000 บาท 50,001 บาทขึ้นไป พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.9 จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ เป็น 4 กลุ่ม คือ ว่างาน ต้องการมีธุรกิจของตนเอง รับกิจการต่อจากครอบครัว เพื่อนชักชวน พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

การอภิปรายผล

จากการศึกษาคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี มีประเด็นที่ควรนำมาอภิปราย ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม ทั้ง 6 ลักษณะ พบว่า ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้ง 6 ลักษณะ มีดังนี้

1.1 ลักษณะกล้าเสี่ยง พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีความท้าทายความรู้ความสามารถของตนเองเสมอ มีเหตุผลในการก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดีได้ และสอดคล้องกับงานวิชาการของ อาทิตย์ วุฒิกะโร (2548, หน้า 26-29) กล่าวว่า มีความสามารถในการโน้มน้าวจิตใจในการทำงานให้บรรลุผลผู้ประกอบการต้องใช้ความสามารถของตนเอง ตลอดจนความร่วมมือจากบุคคลอื่น

1.2 ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีความสามารถโน้มน้าวจิตใจบุคคลในการทำงานให้บรรลุผลความสำเร็จ มีความคิดใหม่ในการลงทุนตลอดเวลา มีความมุ่งมั่น สร้างโอกาสและตั้งใจที่จะนำตนเองไปสู่จุดหมาย

1.3 ลักษณะมีนวัตกรรม พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากมีความสามารถในการจัดการกับสิ่งใหม่ให้อยู่สภาพที่ดีได้ และสอดคล้องกับงานวิชาการของ ดนัย เทียนพูน (2545, หน้า 67-68) กล่าวว่า ต้องมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในสิ่งที่แปลกและใหม่จริง

1.4 ลักษณะการแข่งขัน พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีการนำกลยุทธ์มาใช้ในเรื่องของผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาด พัฒนากิจการของตนเองอยู่ตลอดเวลา และสอดคล้องกับงานวิชาการของ ชีระวัฒน์ พุทธางกูร (2552, หน้า 1) กล่าวว่า การแข่งขันเป็นที่ทราบในทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรม ทั้งในระดับโลกและระดับประเทศมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง จนทำให้ทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมต่างนำกลยุทธ์มาใช้ทั้งเรื่องของผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ การตลาด และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ธุรกิจก้าวขึ้นไปอีกระดับหนึ่ง

1.5 ลักษณะการเรียนรู้ พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการดำเนินงาน แล้วนำไปปรับปรุงการทำงาน ขอบศึกษาหาประสบการณ์จากสิ่งที่เกิดขึ้น และสอดคล้องกับงานวิชาการของ อาทิตย์ วุฒิกะโร

(2548, หน้า 11-12) กล่าวว่า การเรียนรู้จากประสบการณ์เป็นผู้ค้นหาข้อเท็จจริงจากผลสะท้อน (feed back) ของการดำเนินงานแล้วนำไปปรับปรุงการทำงาน นอกจากนั้นผู้ประกอบการยังเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานในอดีตของบุคคลอื่น ด้วยเหตุนี้ ผู้ประกอบการจึงมีแนวโน้มที่จะเป็นคนมีเหตุผล และยึดหยุ่นไม่ยึดแน่นกับแผนงานหรือโครงการที่ได้วางแผนไว้

1.6 ลักษณะความสำเร็จ พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีความมุ่งหวังบรรลุเป้าหมายการเป็นผู้ประกอบการกิจการ มีการทำงานที่ดีเลิศ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีทิศทาง มีจุดแข็ง จุดอ่อนภายในกิจการของตนเองให้พัฒนาก้าวหน้าต่อไป และสอดคล้องกับงานวิชาการของ เรวัต ดันตยานนท์ (2552, หน้า 61) กล่าวว่า ลักษณะความสำเร็จการมีวิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการจะประสบความสำเร็จในทิศทางใดต้องมีจุดแข็ง จุดอ่อน ภายในกิจการของตนเอง โดยเฉพาะสินค้าหรือบริการว่าอยู่ในสภาพใด ทั้งในด้านความทันสมัย ความหลากหลาย คุณสมบัติ มีการพัฒนาธุรกิจให้มีความก้าวหน้า และมีนโยบายหรือกลยุทธ์ที่ชัดเจน สามารถใช้พัฒนาการแข่งขันให้เท่ากันและเหนือกว่าคู่แข่งได้อย่างรวดเร็ว

2. การเปรียบเทียบคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ประเภทของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินการ สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ และสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ

2.1 จำแนกตามเพศ เป็น 2 กลุ่ม คือ ชาย หญิง พบว่าคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ วัง (Wang, 2004, pp.13-78) กล่าวว่า ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพ ความเป็นผู้ประกอบการและการปฏิบัติงานของพนักงานชายชาวไต้หวัน เมื่อตัวแปรที่เป็นปัจจัยของการปฏิบัติงานของพนักงานชาย เพศ เป็นตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของพนักงานชายบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการของพนักงานชายเป็นตัวบ่งชี้ได้ดีที่สุดของการปฏิบัติงาน

2.2 จำแนกตามอายุ เป็น 4 กลุ่ม คือ ต่ำกว่า 20 ปี 20-35 ปี 36-50 ปี มากกว่า 50 ปี พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัว (Chau, 2006, pp.17 - 52) ได้ศึกษาการกำหนดจิตใจแบบผู้ประกอบการเป็นการศึกษา คือ อายุที่เป็นตัวบ่งชี้ความสำเร็จจำนวนปีที่ทำธุรกิจและจำนวนลูกค้า

2.3 จำแนกตามระดับการศึกษา เป็น 6 กลุ่ม คือ ประถมศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี

และสูงกว่าปริญญาตรี พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิระศักดิ์ วิตตะ (2547, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการสาขาอุตสาหกรรมการผลิตและบริการในทศวรรษหน้า เป็นกรณีศึกษาเฉพาะสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มีความรู้ความสามารถเพียงพอที่จะเริ่มดำเนินการได้

2.4 จำแนกตามภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ เป็น 4 กลุ่ม คือ ด้านการตลาด ด้านการเงินและการลงทุน ด้านการบัญชี ด้านการจัดการ พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณา ฉายะวันนะ (2544, บทคัดย่อ) คุณลักษณะผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล คือ ลักษณะผู้ประกอบการมีภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จ

2.5 จำแนกตามประเภทของกิจการ เป็น 3 กลุ่ม คือ การผลิต การค้าส่งปลีก การบริการ พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.6 จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ เป็น 4 กลุ่ม คือ น้อยกว่า 1 ปี 1-5 ปี 6-10 ปี มากกว่า 10 ปี พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.7 จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ เป็น 5 กลุ่ม คือ พนักงานบริษัท พนักงานรัฐวิสาหกิจ รับราชการ ทำงานกับครอบครัว ว่างาน พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.8 จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ เป็น 6 กลุ่ม คือ พนักงานบริษัท พนักงานรัฐวิสาหกิจ รับราชการ ทำงานกับครอบครัว ว่างาน พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.9 จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ เป็น 4 กลุ่ม คือ ว่างาน ต้องการมีธุรกิจของตนเอง รับกิจการต่อจากครอบครัว เพื่อนชักชวน พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อเสนอแนะของการวิจัย

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นคุณลักษณะ พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่มีค่าเฉลี่ยปานกลาง และน้อยที่สุด ได้แก่ ลักษณะกล้าเสี่ยง และลักษณะการแข่งขัน ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมควรนำผลการวิจัย เรื่อง คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ไปวางแผนพัฒนากิจการให้สร้างสรรค์โดยมีผลการวิจัย คือ

1.1 คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับปานกลาง คือ ลักษณะกล้าเสี่ยง และที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับน้อยที่สุด คือ ลักษณะการแข่งขัน ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมควรนำคุณลักษณะทั้งสองข้อมาปรับปรุงดำเนินการ ให้มีการพัฒนากิจการอยู่ตลอดเวลา

1.2 ภาครัฐ ควรมีโครงการอบรมสัมมนาอย่างต่อเนื่อง มีสถานที่ให้คำแนะนำโดยประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัยเรื่อง คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

2.1 ผู้สนใจควรทำการศึกษาคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในลักษณะกล้าเสี่ยง และลักษณะการแข่งขัน

2.2 ผู้สนใจควรทำการศึกษาเรื่องคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี เพื่อปรับปรุงพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมให้ดีขึ้น