

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในจังหวัดลพบุรี ผู้วิจัยจะนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (sample)
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย (mean)
S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบที (t – test)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบเอฟ (F – test)
df	แทน	ชั้นแห่งความเป็นอิสระ (degrees of freedom)
SS	แทน	ค่าผลรวมกำลังสอง (sum of squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลรวมกำลังสอง (mean squares)
*p<.05	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
** p<.01	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
*** p<.001	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001
p>.05	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ประเภทของกิจการ และระยะเวลาการดำเนินกิจการ สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ และสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ

ตอนที่ 2 คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ได้แก่ ลักษณะกล้าเสี่ยง ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ลักษณะมีนวัตกรรม ลักษณะการแข่งขัน ลักษณะการเรียนรู้ และลักษณะความสำเร็จ

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในจังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ประเภทของกิจการ และระยะเวลาการดำเนินกิจการ สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ และสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ประเภทของกิจการ และระยะเวลาการดำเนินกิจการ สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ และสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ โดยการหาค่าร้อยละ ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังตาราง 2

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	
	(n=253)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	131	51.80
หญิง	122	48.20
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	28	11.10
20 – 35 ปี	102	40.30
36 – 50 ปี	64	25.30
มากกว่า 50 ปี	59	23.30
3. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	12	4.70
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า	36	14.20

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	
	(n=253)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	48	19.00
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	61	24.10
ปริญญาตรี	63	25.00
สูงกว่าปริญญาตรี	33	13.00
4. ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ		
ด้านการตลาด	61	24.10
ด้านการเงินและการลงทุน	72	28.50
ด้านการบัญชี	65	25.70
ด้านการจัดการ	55	21.70
5. ประเภทของกิจการ		
การผลิต	73	28.90
การค้าส่งค้าปลีก	100	39.50
การบริการ	80	31.60
6. ระยะเวลาการดำเนินการ		
น้อยกว่า 1 ปี	32	12.60
1 – 5 ปี	54	21.40
6 – 10 ปี	112	44.30
มากกว่า 10 ปี	55	21.70
7. สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ		
พนักงานบริษัท	44	17.40
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	58	22.90
รับราชการ	45	17.80
ทำงานกับครอบครัว	58	22.90
ว่างงาน	48	19.00

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	
	(n=253)	ร้อยละ
8. รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	65	25.70
10,001 – 20,000 บาท	66	26.10
20,001 – 30,000 บาท	37	14.60
30,001 – 40,000 บาท	48	19.00
40,001 – 50,000 บาท	23	9.10
50,001 บาทขึ้นไป	14	5.50
9. สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ		
ว่างงาน	55	22.00
ต้องการมีธุรกิจของตนเอง	79	31.00
รับกิจการต่อจากครอบครัว	58	22.90
เพื่อนชักชวน	61	24.10

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ตอบแบบส่วนใหญ่เป็น เพศ ชาย คิดเป็นร้อยละ 51.8 อายุตั้งแต่ 20 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.30 รองลงมาคืออายุระหว่าง 36 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 24.90 รองลงมาจบการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 24.10 มีภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพด้านการเงินและการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 28.50 รองลงมา คือ ด้านการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 25.70 ประกอบกิจการประเภทการค้าส่งค้าปลีก คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมา คือ การบริการ คิดเป็นร้อยละ 31.60 ระยะเวลาการดำเนินการ ระหว่าง 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.30 รองลงมา มากกว่า 10 ปี สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจและทำงานกับครอบครัว คิดเป็น ร้อยละ 22.90 ได้รับรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 คิดเป็นร้อยละ 26.70 รองลงมา ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.70 สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ ต้องการมีธุรกิจของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 31.20 รองลงมา คือ เพื่อนชักชวน คิดเป็นร้อยละ 24.10

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี

2.1 ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ได้แก่ ลักษณะกล้าเสี่ยง ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ลักษณะมีนวัตกรรม ลักษณะการแข่งขัน ลักษณะการเรียนรู้ และลักษณะความสำเร็จ โดยรวมดังตาราง 3-9

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในลักษณะกล้าเสี่ยง

ลักษณะกล้าเสี่ยง	ระดับคุณลักษณะสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. มีความท้าทายความรู้ความสามารถของตนเองเสมอ	4.16	1.09	มาก
2. มีความคล่องตัวด้านการลงทุน	4.02	1.03	มาก
3. มีความกล้าเสี่ยงและการตัดสินใจ โดยไม่ลังเล	4.03	0.98	มาก
4. มีเหตุผลมั่นใจพร้อมผลักดันให้ก้าวสู่การเป็นประกอบการที่ดีได้	3.99	1.05	มาก
5. กล้าเผชิญกับปัญหาทุกด้าน	4.16	0.93	มาก
ภาพรวม	4.07	1.05	มาก

จากตาราง 3 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 1.05) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทั้งหมด โดยมีการเรียงลำดับ 2 ลำดับแรก ได้แก่ มีความท้าทายความรู้ความสามารถของตนเองเสมอ ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 1.09) และมีเหตุผลมั่นใจพร้อมผลักดันให้ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดีได้ ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 1.05) รองลงมา คือ มีความกล้าเสี่ยงและการตัดสินใจโดยไม่ลังเล ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.98) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ กล้าเผชิญกับปัญหาทุกด้าน ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.93)

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในลักษณะเป็นตัวของตัวเอง

ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง	ระดับคุณลักษณะสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. มีความสามารถเป็นตัวของตัวเอง สามารถโน้มน้าวจิตใจบุคคลในการทำงานให้บรรลุผลความสำเร็จ	4.17	0.86	มาก
2. มีความคิดใหม่ในการลงทุนตลอดเวลา	4.12	0.98	มาก
3. มีความใฝ่สัมฤทธิ์สูง	4.11	0.99	มาก
4. มีความกล้าจะดำเนินกิจการด้วยความสามารถของตัวเองในการบริหารกิจการ	4.27	0.88	มากที่สุด
5. มีความมุ่งหวัง สร้างโอกาสและตั้งใจที่จะนำตนเองไปสู่ความสำเร็จ	4.27	0.98	มากที่สุด
ภาพรวม	4.18	0.93	มาก

จากตาราง 4 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.93) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีความมุ่งหวัง สร้างโอกาสและตั้งใจที่จะนำตนเองไปสู่ความสำเร็จ ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.98) รองลงมา คือ มีความกล้าจะดำเนินกิจการด้วยความสามารถของตัวเองในการบริหารกิจการ ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.88) และมีความสามารถเป็นตัวของตัวเองสามารถโน้มน้าวจิตใจบุคคลในการทำงานให้บรรลุผลความสำเร็จ ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.86) ค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีความใฝ่สัมฤทธิ์สูง ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.99)

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในลักษณะมีนวัตกรรม

ลักษณะมีนวัตกรรม	ระดับคุณลักษณะสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. มีความสามารถในการจัดการกับสิ่งใหม่ให้อยู่สภาพที่ดีได้	4.30	0.92	มากที่สุด
2. มีความคิดสร้างสรรค์ คิดหาวิธีใหม่ในการประกอบการ	4.29	0.89	มากที่สุด
3. มีความสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการดำเนินกิจการ	4.30	0.88	มากที่สุด

ตาราง 5 (ต่อ)

ลักษณะมีนวัตกรรม	ระดับคุณลักษณะสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
4. มีสามารถนำแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีมาในรูปแบบใหม่ เพื่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ	4.27	0.81	มากที่สุด
5. เป็นผู้พัฒนาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และการดำเนินการ การกระจายสินค้าแบบใหม่อยู่ตลอดเวลา	4.02	0.99	มาก
ภาพรวม	4.23	0.90	มากที่สุด

จากตาราง 5 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะมีนวัตกรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.90) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีความสามารถในการจัดการกับสิ่งใหม่ให้อยู่สภาพที่ดีได้ ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.92) และมีความสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการดำเนินกิจการ ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.88) และมีความคิดสร้างสรรค์คิดหาวิธีใหม่ในการประกอบการ ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.89) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ เป็นผู้พัฒนาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และการดำเนินการ การกระจายสินค้าแบบใหม่อยู่ตลอดเวลา ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.99)

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในลักษณะการแข่งขัน

ลักษณะการแข่งขัน	ระดับคุณลักษณะสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. มีนโยบายส่งเสริมการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติระหว่างผู้ประกอบการขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่	4.09	1.00	มาก
2. มีการนำกลยุทธ์มาใช้ในเรื่องของผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาด และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ธุรกิจก้าวหน้าขึ้นไป	4.30	0.73	มากที่สุด
3. มีความสามารถในการแข่งขัน สรรหา นวัตกรรมใหม่ ในทางประกอบกิจการ	4.21	0.81	มากที่สุด

ตาราง 6 (ต่อ)

ลักษณะการแข่งขัน	ระดับคุณลักษณะสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
4. พัฒนากิจการของตนเองอยู่ตลอดเวลา ด้วยการผลิตสินค้าที่มีความทันสมัยออกมาสู้กับคู่แข่ง	4.13	0.81	มาก
5. มีศักยภาพในการแข่งขัน	3.94	1.05	มาก
ภาพรวม	4.13	0.88	มาก

จากตาราง 6 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการแข่งขัน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.88) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการนำกลยุทธ์มาใช้ในเรื่องของผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ การตลาด และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ธุรกิจก้าวหน้าขึ้นไป ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.73) มีความสามารถในการแข่งขัน สรรหา นวัตกรรมใหม่ในทางประกอบกิจการ ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.81) และพัฒนากิจการของตนเองอยู่ตลอดเวลาด้วยการผลิตสินค้าที่มีความทันสมัยออกมาสู้กับคู่แข่ง ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.81) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีศักยภาพในการแข่งขัน ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 1.05)

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในจังหวัดลพบุรี ในลักษณะการเรียนรู้

ลักษณะการเรียนรู้	ระดับคุณลักษณะสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. มีการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการดำเนินงานแล้วนำไปปรับปรุงการทำงาน	4.22	0.84	มากที่สุด
2. มีแนวโน้มเป็นคนมีเหตุผลไม่ยึดติดกับแผนงานเดิม พร้อมทั้งจะเปลี่ยนการทำงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป	4.11	0.88	มาก
3. มีความสนใจในการเรียนรู้ ไม่อวดรู้หรือพูดจากล่าวหาบุคคลอื่น	4.05	0.95	มาก
4. ชอบศึกษาหาประสบการณ์จากสิ่งที่เกิดขึ้น	4.16	0.99	มาก
5. ติดตามข้อมูลทางธุรกิจตลอดเวลา เพื่อหาโอกาสการดำเนินธุรกิจ	4.06	0.99	มาก
ภาพรวม	4.12	0.93	มาก

จากตาราง 7 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.93) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการดำเนินงานแล้วนำไปปรับปรุงการทำงาน ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.84) ชอบศึกษาหาประสบการณ์จากสิ่งที่เกิดขึ้น ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.99) และมีแนวโน้มเป็นคนมีเหตุผลไม่ยึดติดกับแผนงานเดิม พร้อมทั้งจะเปลี่ยนการทำงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.88) ค่าเฉลี่ยที่มีค่าต่ำสุด ได้แก่ มีความสนใจในการเรียนรู้ ไม่อวดรู้หรือพูดจากล่าวหาบุคคลอื่น ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.95)

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในลักษณะความสำเร็จ

ลักษณะความสำเร็จ	ระดับคุณลักษณะสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. มีความมุ่งหวังบรรลุเป้าหมายการเป็นผู้ประกอบการ	4.17	0.92	มาก
2. มีการทำงานที่ดีเลิศ ความสามารถและสติปัญญา เพื่อความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	4.13	0.88	มาก
3. มีความปรารถนาความสำเร็จ	4.02	0.87	มาก
4. มีขอบเขตหน้าที่ในการตัดสินใจลงมือปฏิบัติงานที่รับผิดชอบให้ประสบความสำเร็จได้	4.09	0.93	มาก
5. มีทิศทางมีจุดแข็ง จุดอ่อนภายในกิจการของตนเอง พัฒนาให้มีความก้าวหน้าตลอดเวลา	4.17	0.93	มาก
ภาพรวม	4.12	0.91	มาก

จากตาราง 8 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.91) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีทิศทางมีจุดแข็ง จุดอ่อนภายในกิจการของตนเองพัฒนาให้มีความก้าวหน้าตลอดเวลา ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.93) มีความมุ่งหวังบรรลุเป้าหมายการเป็นผู้ประกอบการ ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.92) และมีการทำงานที่ดีเลิศ ความสามารถและสติปัญญา เพื่อความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.88) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีความปรารถนาความสำเร็จ ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.87)

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ทั้ง 6 ลักษณะ

คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม	ระดับคุณลักษณะสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. ลักษณะกล้าเสี่ยง	4.07	0.91	มาก
2. ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง	4.18	0.82	มาก
3. ลักษณะมีนวัตกรรม	4.23	0.79	มากที่สุด
4. ลักษณะการแข่งขัน	4.13	0.70	มาก
5. ลักษณะการเรียนรู้	4.12	0.79	มาก
6. ลักษณะความสำเร็จ	4.12	0.74	มาก
ภาพรวม	4.97	0.95	มากที่สุด

จากตาราง 9 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ทั้ง 6 ลักษณะในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.97$, S.D. = 0.95) โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ลักษณะมีนวัตกรรม ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.79) รองลงมา ได้แก่ ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.82) ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ลักษณะกล้าเสี่ยง ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.91)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี

3.1 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตาม เพศ ผลการศึกษาดังตาราง 10

ตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศชายกับหญิง

ลักษณะ	ชาย (n=131)		หญิง (n=122)		t	p
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ลักษณะกล้าเสี่ยง	4.12	0.90	4.02	0.93	0.837	.372
2. ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง	4.20	0.77	4.18	0.88	0.161	.293
3. ลักษณะมีนวัตกรรม	4.20	0.75	4.27	0.83	0.694	.404
4. ลักษณะการแข่งขัน	4.21	0.69	4.05	0.69	1.762	.821

ตาราง 10 (ต่อ)

ลักษณะ	ชาย (n=131)		หญิง (n=122)		t	p
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
5. ลักษณะการเรียนรู้	4.12	0.69	4.12	0.89	0.010	.002**
6. ลักษณะความสำเร็จ	4.10	0.61	4.13	0.87	0.323	.000***
ภาพรวม	4.16	0.74	4.13	0.85	0.631	.315

** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 10 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามเพศในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อพิจารณาถึงลักษณะ พบว่า ลักษณะการเรียนรู้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และลักษณะความสำเร็จ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .001

3.2 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตาม อายุ ผลการศึกษาดังตาราง 11-16

ตาราง 11 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ

คุณลักษณะสำคัญ และภาพรวม	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ลักษณะกล้าเสี่ยง	ระหว่างกลุ่ม	19.721	3	6.574	8.616	.000***
	ภายในกลุ่ม	189.981	249	0.763		
	รวม	209.702	252			
2. ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง	ระหว่างกลุ่ม	5.0941	3	1.698	2.547	.056
	ภายในกลุ่ม	165.985	249	0.667		
	รวม	171.080	252			
3. ลักษณะมีนวัตกรรม	ระหว่างกลุ่ม	6.086	3	2.029	3.343	.020*
	ภายในกลุ่ม	151.099	249	0.607		
	รวม	157.185	252			

ตาราง 11 (ต่อ)

คุณลักษณะสำคัญ และภาพรวม	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
4. ลักษณะการแข่งขัน	ระหว่างกลุ่ม	3.431	3	1.144	2.405	.680
	ภายในกลุ่ม	118.413	249	0.476		
	รวม	121.844	252			
5. ลักษณะการเรียนรู้	ระหว่างกลุ่ม	13.034	3	4.345	7.677	.000**
	ภายในกลุ่ม	140.914	249	0.566		
	รวม	153.947	252			
6. ลักษณะความสำเร็จ	ระหว่างกลุ่ม	8.082	3	2.694	5.082	.002**
	ภายในกลุ่ม	131.988	249	0.530		
	รวม	140.070	252			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	9.241	3	3.080	4.945	.024
	ภายในกลุ่ม	129.994	249	0.602		
	รวม	158.971	252			

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 11 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามอายุ ภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณา พบว่า ลักษณะกล้าเสี่ยง ลักษณะการเรียนรู้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001, ลักษณะมีนวัตกรรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05, และลักษณะความสำเร็จ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีของฟิชเชอร์ ได้ผลดังตาราง 12 - 16

ตาราง 12 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยง จำแนกตามอายุ

อายุ	อายุ	อายุ			
		ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 35 ปี	36 – 50 ปี	มากกว่า 50 ปี
	\bar{X}	3.34	4.21	4.26	3.99
ต่ำกว่า 20 ปี	3.34	-	0.874***	0.921***	0.651**

ตาราง 12 (ต่อ)

อายุ	\bar{X}	อายุ			
		ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 35 ปี	36 – 50 ปี	มากกว่า 50 ปี
		3.34	4.21	4.26	3.99
20 – 35 ปี	4.21		-	0.046	0.223
36 – 50 ปี	4.26			-	0.870
มากกว่า 50 ปี	3.99				-

** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 12 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยง จำแนกตามอายุ ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ ต่ำกว่า 20 ปี มีระดับคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมแตกต่างกับมากกว่า 50 ปี ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 อายุ ต่ำกว่า 20 - 35 ปี มีระดับคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมแตกต่างกับอายุ 50 ปี ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ อายุ 36 – 50 ปี มีระดับคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมแตกต่างกับอายุ 50 ปี ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะมีนวัตกรรม จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{X}	อายุ			
		ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 35 ปี	36 – 50 ปี	มากกว่า 50 ปี
		3.84	4.29	4.38	4.18
ต่ำกว่า 20 ปี	3.84	-	0.445**	0.535**	0.337
20 – 35 ปี	4.29		-	0.090	0.109
36 – 50 ปี	4.38			-	0.199
มากกว่า 50 ปี	4.18				-

** $p \leq .01$

จากตาราง 13 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะมีนวัตกรรม จำแนกตามอายุผู้ตอบแบบสอบถามอายุ ต่ำกว่า 20 ปี กับอายุ 20 - 35 ปี กับอายุ 36 – 50 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตาราง 14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{X}	อายุ			
		ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 35 ปี	36 – 50 ปี	มากกว่า 50 ปี
		3.52	4.19	4.32	4.08
ต่ำกว่า 20 ปี	3.52	-	0.665***	0.794***	0.557**
20 – 35 ปี	4.19		-	0.129	0.108
36 – 50 ปี	4.32			-	0.237
มากกว่า 50 ปี	4.08				-

** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 14 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามอายุ ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี กับกลุ่มอายุ 20 - 35 ปี กับกลุ่มอายุ 36 – 50 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ .001 และกลุ่มอายุ ต่ำกว่า 20 ปีกับกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตาราง 15 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{X}	อายุ			
		ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 35 ปี	36 – 50 ปี	มากกว่า 50 ปี
		3.69	4.10	4.33	4.19
ต่ำกว่า 20 ปี	3.69	-	0.418	0.642***	0.423**
20 – 35 ปี	4.10		-	0.224*	0.005
36 – 50 ปี	4.33			-	0.220
มากกว่า 50 ปี	4.19				-

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 15 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามอายุผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปีกับกลุ่มอายุ 36 – 50 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .001 และอายุต่ำกว่า 20 ปีกับกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และอายุ 20-35 ปีกับกลุ่มอายุ 36-50 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตาราง 16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{X}	อายุ			
		ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 35 ปี	36 – 50 ปี	มากกว่า 50 ปี
		3.67	4.20	4.30	4.11
ต่ำกว่า 20 ปี	3.67	-	0.528***	0.632***	0.445**
20 – 35 ปี	4.20		-	0.105	0.082
36 – 50 ปี	4.30			-	0.187
มากกว่า 50 ปี	4.11				-

** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 16 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม จำแนกตามอายุ ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มต่ำกว่าอายุ 20 ปี กับกลุ่ม อายุ 20 – 35 ปี กับกลุ่มอายุ 36 – 50 ปี แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปีกับกลุ่มอายุ มากกว่า 50 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

3.3 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตาม ระดับการศึกษา ผลการศึกษา ดังตาราง 17-21

ตาราง 17 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา

รายปัจจัยและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ลักษณะกล้าเสี่ยง	ระหว่างกลุ่ม	12.634	5	2.527	3.167	.009**
	ภายในกลุ่ม	197.068	247	0.798		
	รวม	209.702	252			
2. ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง	ระหว่างกลุ่ม	10.136	5	2.027	3.111	.010*
	ภายในกลุ่ม	160.943	247	0.652		
	รวม	171.080	252			

ตาราง 17 (ต่อ)

รายปัจจัยและ ภาพรวม	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
3.ลักษณะมีนวัตกรรม	ระหว่างกลุ่ม	4.2456	5	0.849	1.371	.236
	ภายในกลุ่ม	152.940	247	0.619		
	รวม	157.185	252			
4.ลักษณะการแข่งขัน	ระหว่างกลุ่ม	2.686	5	0.537	1.114	.354
	ภายในกลุ่ม	119.158	247	0.482		
	รวม	121.844	252			
5.ลักษณะการเรียนรู้	ระหว่างกลุ่ม	11.592	5	2.318	4.023	.002**
	ภายในกลุ่ม	142.355	247	0.576		
	รวม	153.947	252			
6.ลักษณะความสำเร็จ	ระหว่างกลุ่ม	9.022	5	1.804	3.401	.005**
	ภายในกลุ่ม	131.048	247	0.531		
	รวม	140.070	252			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	8.386	5	1.677	2.698	.106
	ภายในกลุ่ม	150.585	247	0.61		
	รวม	158.971	252			

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$

จากตาราง 17 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อพิจารณาคุณลักษณะสำคัญ พบว่า ลักษณะกล้าเสี่ยง ลักษณะการเรียนรู้ และลักษณะความสำเร็จ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และลักษณะเป็นตัวของตัวเอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีของฟิชเชอร์ ได้ผลดังตาราง 18 – 21

ตาราง 18 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ระดับการศึกษา					
		ประถมศึกษาศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	\bar{X}	4.15	3.59	4.21	4.11	4.03	4.38
ประถมศึกษา	4.15		0.561	0.063	0.049	0.115	0.226
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า	3.59			0.624**	0.519**	0.446*	0.787***
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	4.21				0.104	0.178	0.163
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	4.11					0.733	0.268
ปริญญาตรี	4.03						0.341
สูงกว่าปริญญาตรี	4.38						

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 18 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยง จำแนกตามระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า กับระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า กับระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า กับระดับปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่ากับระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 19 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ระดับการศึกษา					
		ประถมศึกษาศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	\bar{X}	4.18	3.91	4.46	4.23	3.99	4.39
ประถมศึกษา	4.18		0.272	0.275	0.423	0.190	0.211
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า	3.91			0.547**	0.315	0.825	0.483*
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	4.46				0.232	0.465	0.644*
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	4.23					0.233	0.168
ปริญญาตรี	3.99						0.400
สูงกว่าปริญญาตรี	4.39						

* $p < .05$, ** $p < .01$

จากตาราง 19 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามตอบ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่ากับระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่ากับระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และผู้ตอบแบบสอบถามตอบ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่ากับระดับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตาราง 20 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามระดับ
การศึกษา

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ระดับการศึกษา					
		ประถม ศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้นหรือ เทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลายหรือ เทียบเท่า	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	\bar{X}	4.03	3.85	4.13	4.39	3.91	4.34
ประถมศึกษา	4.03		0.183	0.096	0.357	0.125	0.306
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า	3.85			0.279	0.540***	0.058	0.490**
มัธยมศึกษาตอน ปลายหรือเทียบเท่า	4.13				0.261	0.221	0.210
อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	4.39					0.482***	0.051
ปริญญาตรี	3.91						0.432**
สูงกว่าปริญญาตรี	4.34						

** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 20 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามระดับการศึกษา
ผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่ากับระดับสูงกว่าปริญญาตรี และ
ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่ากับระดับปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .001
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่ากับระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรีกับสูงกว่า
ปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

ตาราง 21 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามระดับ
การศึกษา

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา						
	ประถม ศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้นหรือ เทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลายหรือ เทียบเท่า	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
	\bar{X}	3.43	4.04	4.13	4.29	4.03	4.28
ประถมศึกษา	3.43		0.606	0.696	0.855***	0.592*	0.846***
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า	4.04			0.090	0.250	0.014	0.240
มัธยมศึกษาตอน ปลายหรือเทียบเท่า	4.13				0.159	0.104	0.150
อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	4.29					0.263*	0.010
ปริญญาตรี	4.03						0.253
สูงกว่าปริญญาตรี	4.28						

* $p \leq .05$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 21 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามระดับการศึกษา
ผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษาประถมศึกษาศึกษากับระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า กับสูงกว่า
ปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และระดับประถมศึกษาศึกษากับ
ปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และระดับอนุปริญญาหรือ
เทียบเท่าศึกษากับระดับปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

3.4 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตาม ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพผลการศึกษาดัง
ตาราง 22

ตาราง 22 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ

รายปัจจัยและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ลักษณะกล้าเสี่ยง	ระหว่างกลุ่ม	6.418	3	2.139	2.620	.051
	ภายในกลุ่ม	203.284	249	0.816		
	รวม	209.702	252			
2. ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง	ระหว่างกลุ่ม	3.053	3	1.018	1.508	.213
	ภายในกลุ่ม	168.026	249	0.675		
	รวม	171.080	252			
3. ลักษณะมีนวัตกรรม	ระหว่างกลุ่ม	3.073	3	1.024	1.655	.177
	ภายในกลุ่ม	154.113	249	0.619		
	รวม	157.185	252			
4. ลักษณะการแข่งขัน	ระหว่างกลุ่ม	0.919	3	0.306	0.631	.596
	ภายในกลุ่ม	120.926	249	0.486		
	รวม	121.844	252			
5. ลักษณะการเรียนรู้	ระหว่างกลุ่ม	1.746	3	0.582	0.952	.416
	ภายในกลุ่ม	152.201	249	0.611		
	รวม	153.947	252			
6. ลักษณะความสำเร็จ	ระหว่างกลุ่ม	2.339	3	0.780	1.410	.240
	ภายในกลุ่ม	137.731	249	0.553		
	รวม	140.070	252			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.925	3	0.975	1.463	.028
	ภายในกลุ่ม	156.05	249	0.627		
	รวม	158.805	252			

จากตาราง 22 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาคุณลักษณะสำคัญ พบว่า ลักษณะกล้าเสี่ยง ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ลักษณะนวัตกรรม ลักษณะการแข่งขัน ลักษณะการเรียนรู้ ลักษณะความสำเร็จ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับประเภทของกิจการ

รายปัจจัยและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1.ลักษณะกล้าเสี่ยง	ระหว่างกลุ่ม	7.179	2	3.589	4.431	.013*
	ภายในกลุ่ม	202.523	250	0.810		
	รวม	209.702	252			
2.ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง	ระหว่างกลุ่ม	1.490	2	0.745	1.098	.335
	ภายในกลุ่ม	169.589	250	0.678		
	รวม	171.080	252			
3.ลักษณะมีนวัตกรรม	ระหว่างกลุ่ม	1.920	2	0.960	1.545	.215
	ภายในกลุ่ม	155.266	250	0.621		
	รวม	157.185	252			
4.ลักษณะการแข่งขัน	ระหว่างกลุ่ม	1.221	2	0.610	1.265	.284
	ภายในกลุ่ม	120.623	250	0.482		
	รวม	121.844	252			
5.ลักษณะการเรียนรู้	ระหว่างกลุ่ม	1.231	2	0.616	1.008	.367
	ภายในกลุ่ม	152.716	250	0.611		
	รวม	153.947	252			
6.ลักษณะความสำเร็จ	ระหว่างกลุ่ม	3.761	2	1.881	3.449	.033*
	ภายในกลุ่ม	136.309	250	0.545		
	รวม	140.070	252			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.800	2	1.400	2.133	.257
	ภายในกลุ่ม	156.171	250	0.624		
	รวม	158.971	252			

*p<.05

จากตาราง 23 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทของกิจการ ในภาพรวม ลักษณะกล้าเสี่ยง และลักษณะความสำเร็จ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาคุณลักษณะสำคัญ พบว่า ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ลักษณะนวัตกรรม ลักษณะการแข่งขัน ลักษณะการเรียนรู้ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตาราง 24 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยง จำแนกตามประเภทของกิจการ

ประเภทของกิจการ	\bar{X}	ประเภทของกิจการ		
		การผลิต	การค้าส่งค้าปลีก	การบริการ
		3.81	4.18	4.18
การผลิต	3.81		0.372**	0.372**
การค้าส่งค้าปลีก	4.18			0.000
การบริการ	4.18			

** $p \leq .01$

จากตาราง 24 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่า การผลิตแตกต่างกับการค้าส่งค้าปลีก กับประเภทการบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 25 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามประเภทของกิจการ

ประเภทของกิจการ	\bar{X}	ประเภทของกิจการ		
		การผลิต	การค้าส่งค้าปลีก	การบริการ
		3.95	4.25	4.11
การผลิต	3.95		0.298**	0.157
การค้าส่งค้าปลีก	4.25			0.141
การบริการ	4.11			

** $p \leq .01$

จากตาราง 25 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามประเภทของกิจการ พบว่า การผลิตแตกต่างกับการค้าส่งค้าปลีก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และเมื่อพิจารณาคุณลักษณะสำคัญ พบว่า การค้าส่งค้าปลีกไม่แตกต่างกับการบริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3.6 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตาม ระยะเวลาการดำเนินการ ผลการศึกษา ดังตาราง 26-33

ตาราง 26 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ

รายปัจจัยและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ลักษณะกล้าเสี่ยง	ระหว่างกลุ่ม	14.858	3	4.953	6.329	.000***
	ภายในกลุ่ม	194.844	249	0.783		
	รวม	209.702	252			
2. ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง	ระหว่างกลุ่ม	11.959	3	3.986	6.238	.000***
	ภายในกลุ่ม	159.121	249	0.639		
	รวม	171.080	252			
3. ลักษณะมีนวัตกรรม	ระหว่างกลุ่ม	14.277	3	4.759	8.292	.000***
	ภายในกลุ่ม	142.909	249	0.574		
	รวม	157.185	252			
4. ลักษณะการแข่งขัน	ระหว่างกลุ่ม	6.564	3	2.188	4.726	.003**
	ภายในกลุ่ม	115.280	249	0.463		
	รวม	121.844	252			
5. ลักษณะการเรียนรู้	ระหว่างกลุ่ม	18.637	3	6.212	11.432	.000***
	ภายในกลุ่ม	135.310	249	0.543		
	รวม	153.947	252			
6. ลักษณะความสำเร็จ	ระหว่างกลุ่ม	17.431	3	5.810	11.797	.000***
	ภายในกลุ่ม	122.639	249	0.493		
	รวม	140.070	252			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	13.954	2	4.651	8.137	.001**
	ภายในกลุ่ม	145.017	249	0.583		
	รวม	158.971	252			

p<.01, *p<.001

จากตาราง 26 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ พบว่า ลักษณะกล้าเสี่ยง ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ลักษณะมีนวัตกรรม ลักษณะการเรียนรู้ และลักษณะความสำเร็จ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และเมื่อพิจารณาคุณลักษณะสำคัญ พบว่า ลักษณะการแข่งขัน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .001

ตาราง 27 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยง จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการ	\bar{X}	ระยะเวลาการดำเนินการ			
		น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
		3.63	3.86	4.15	4.38
น้อยกว่า 1 ปี	3.63		0.231	0.530**	0.753***
1 – 5 ปี	3.86			0.300*	0.523**
6 – 10 ปี	4.15				0.223
มากกว่า 10 ปี	4.38				

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 27 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัด ลักษณะกล้าเสี่ยง จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ พบว่า น้อยกว่า 1 ปีกับมากกว่า 10 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .001 และ 1-5 ปีกับมากกว่า 10 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และ 1-5 ปีกับ 6-10 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตาราง 28 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการ	\bar{X}	ระยะเวลาการดำเนินการ			
		น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
		3.69	4.11	4.26	4.42
น้อยกว่า 1 ปี	3.69		0.430**	0.574***	0.737***
1 – 5 ปี	4.11			0.144	0.307*
6 – 10 ปี	4.26				0.163
มากกว่า 10 ปี	4.42				

* $p \leq 0.05$, ** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 28 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัด ลพบุรี ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ พบว่า 1-5 ปี มากกว่า 10 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .005, .01 6-10 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 29 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะมีนวัตกรรม จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการ	\bar{X}	ระยะเวลาการดำเนินการ			
		น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
		3.74	4.04	4.37	4.44
น้อยกว่า 1 ปี	3.74		0.307	0.634***	0.703***
1 – 5 ปี	4.04			0.327	0.396**
6 – 10 ปี	4.37				0.069
มากกว่า 10 ปี	4.44				

** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 29 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัด ลักษณะมีนวัตกรรม จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ พบว่า น้อยกว่า 1 ปี แตกต่างกับ 6-10 ปี มากกว่า 10 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และ 1-5 ปี แตกต่างกับ 6-10 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 30 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการแข่งขัน จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการ	\bar{X}	ระยะเวลาการดำเนินการ			
		น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
		3.86	3.95	4.22	4.30
น้อยกว่า 1 ปี	3.86		0.307	0.634***	0.703***
1 – 5 ปี	3.95			0.327	0.396**
6 – 10 ปี	4.22				0.069
มากกว่า 10 ปี	4.30				

** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 30 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัด ลักษณะการแข่งขัน จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ พบว่า น้อยกว่า 1 ปี แตกต่างกับ มากกว่า 1 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .005 และ 1-5 ปี แตกต่างกับ 6-10 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 31 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการ	\bar{X}	ระยะเวลาการดำเนินการ			
		น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
		3.54	3.91	4.29	4.33
น้อยกว่า 1 ปี	3.54		0.374*	0.750***	0.786***
1 – 5 ปี	3.91			0.376**	0.413*
6 – 10 ปี	4.29				0.036
มากกว่า 10 ปี	4.33				

* $p \leq 0.05$, ** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 31 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ พบว่า น้อยกว่า 1 ปี แตกต่างกับ 1-5 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .005 น้อยกว่า 1 ปี แตกต่างกับ 6-10 ปี มากกว่า 10 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 32 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการ	\bar{X}	ระยะเวลาการดำเนินการ			
		น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
		3.54	3.92	4.28	4.30
น้อยกว่า 1 ปี	3.54		0.379*	0.737***	0.758***
1 – 5 ปี	3.92			0.358*	0.380**
6 – 10 ปี	4.28				0.022
มากกว่า 10 ปี	4.30				

* $p \leq 0.05$, ** $p \leq 0.01$, *** $p \leq 0.001$

จากตาราง 32 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ พบว่า น้อยกว่า 1 ปี แตกต่างกับ 6-10 ปี และ มากกว่า 10 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่สถิติที่ระดับ .01, 1-5 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตาราง 33 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการ	\bar{X}	ระยะเวลาการดำเนินการ			
		น้อยกว่า 1 ปี	1 – 5 ปี	6 – 10 ปี	มากกว่า 10 ปี
		3.66	3.97	4.26	4.36
น้อยกว่า 1 ปี	3.66		0.303*	0.598***	0.697***
1 – 5 ปี	3.97			0.296**	0.394**
6 – 10 ปี	4.26				0.098
มากกว่า 10 ปี	4.36				

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 33 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินการ พบว่า น้อยกว่า 1 ปี แตกต่างกับ 1-5 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่สถิติที่ระดับ .05 น้อยกว่า 1 ปี แตกต่างกับ 6-10 ปี และมากกว่า 10 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่สถิติที่ระดับ .001 1-5 ปี แตกต่างกับมากกว่า 10 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่สถิติที่ระดับ .05

ตาราง 34 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระดับสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

รายปัจจัยและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1.ลักษณะกล้าเสี่ยง	ระหว่างกลุ่ม	36.614	3	9.154	13.115	.000***
	ภายในกลุ่ม	173.088	248	0.698		
	รวม	209.702	252			
2.ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง	ระหว่างกลุ่ม	11.125	3	2.781	4.312	.002**
	ภายในกลุ่ม	159.954	248	0.645		
	รวม	171.080	252			
3.ลักษณะมีนวัตกรรม	ระหว่างกลุ่ม	18.742	3	4.685	8.393	.000***
	ภายในกลุ่ม	138.444	248	0.558		
	รวม	157.185	252			
4.ลักษณะการแข่งขัน	ระหว่างกลุ่ม	6.481	43	1.620	3.483	.009**
	ภายในกลุ่ม	115.363	248	0.465		
	รวม	121.844	252			
5.ลักษณะการเรียนรู้	ระหว่างกลุ่ม	18.328	4	4.582	8.379	.000***
	ภายในกลุ่ม	135.619	248	0.547		
	รวม	153.947	252			
6.ลักษณะความสำเร็จ	ระหว่างกลุ่ม	24.221	4	6.055	12.963	.000***
	ภายในกลุ่ม	115.848	248	0.467		
	รวม	140.070	252			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	19.252	4	4.813	8.441	.002**
	ภายในกลุ่ม	139.719	248	0.563		
	รวม	158.971	252			

p<.01, *p<.001

จากตาราง 34 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ลักษณะกล้าเสี่ยง ลักษณะมีนวัตกรรม ลักษณะการเรียนรู้ และลักษณะความสำเร็จ แตกต่างกันอย่าง

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และเมื่อพิจารณาคุณลักษณะสำคัญ พบว่า ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ลักษณะการแข่งขัน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 35 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยง จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ				
		พนักงานบริษัท	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	รับราชการ	ทำงานกับครอบครัว	ว่างงาน
พนักงานบริษัท	4.34		0.205	0.130	0.216	1.003***
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.13			0.336*	0.103	0.798***
รับราชการ	4.47				0.346*	1.133***
ทำงานกับครอบครัว	4.12					0.788***
ว่างงาน	3.33					

* $p < .05$, *** $p < .001$

จากตาราง 35 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยง จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า พนักงานบริษัทแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างกับรับราชการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 รับราชการแตกต่างกับทำงานกับครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทำงานกับครอบครัวแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 36 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ				
		พนักงานบริษัท	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	รับราชการ	ทำงานกับครอบครัว	ว่างงาน
พนักงานบริษัท	4.45		0.430**	0.008	0.317*	0.513**
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.02			0.430**	0.114	0.083
รับราชการ	4.46				0.324*	0.521**
ทำงานกับครอบครัว	4.14					0.196
ว่างงาน	3.94					

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$,

จากตาราง 36 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า พนักงานบริษัทแตกต่างกับพนักงานรัฐวิสาหกิจและว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 พนักงานบริษัทแตกต่างกับทำงานกับครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างกับรับราชการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รับราชการแตกต่างกับทำงานกับครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 37 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะมีนวัตกรรม จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ				
		พนักงานบริษัท	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	รับราชการ	ทำงานกับครอบครัว	ว่างงาน
พนักงานบริษัท	4.45		0.387*	0.527	0.387*	0.789***
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.02			0.334*	0.000	0.403**
รับราชการ	4.46				0.334*	0.737***

ตาราง 37 (ต่อ)

สถานภาพการ ทำงานก่อนมา เป็น ผู้ประกอบการ	\bar{X}	สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ				
		พนักงาน บริษัท	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	รับ ราชการ	ทำงานกับ ครอบครัว	ว่าง งาน
		4.45	4.02	4.46	4.14	3.94
ทำงานกับครอบครัว	4.14					0.403**
ว่างงาน	3.94					

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

จากตาราง 37 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะมีนวัตกรรม จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า พนักงานบริษัทแตกต่างกับพนักงานรัฐวิสาหกิจ และทำงานกับครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พนักงานบริษัทแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างกับรับราชการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รับราชการแตกต่างกับทำงานกับครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รับราชการแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ทำงานกับครอบครัวแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 38 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการแข่งขัน จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

สถานภาพ การทำงานก่อนมา เป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ				
		พนักงาน บริษัท	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	รับ ราชการ	ทำงานกับ ครอบครัว	ว่าง งาน
		4.57	4.18	4.52	4.18	3.78
พนักงานบริษัท	4.57		0.161	0.127	0.102	0.488***
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.18			0.334	0.0590	0.327*
รับราชการ	4.52				0.025	0.361**
ทำงานกับครอบครัว	4.18					0.386**
ว่างงาน	3.78					

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

จากตาราง 38 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการแข่งขัน จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า พนักงานบริษัทแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รับราชการแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทำงานกับครอบครัวแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 39 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ				
		พนักงานบริษัท	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	รับราชการ	ทำงานกับครอบครัว	ว่างงาน
พนักงานบริษัท	4.49		0.507***	0.126	0.338*	0.791***
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.98			0.381	0.169	0.284*
รับราชการ	4.36				0.211	0.664***
ทำงานกับครอบครัว	4.15					0.452**
ว่างงาน	3.70					

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 39 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า พนักงานบริษัทแตกต่างกับพนักงานรัฐวิสาหกิจ และว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 พนักงานบริษัทแตกต่างกับทำงานกับครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รับราชการแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ทำงานกับครอบครัวแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 40 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ				
		พนักงานบริษัท	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	รับราชการ	ทำงานกับครอบครัว	ว่างงาน
พนักงานบริษัท	4.52		0.402	0.221	0.399**	0.973***
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.12			0.182	0.003	0.571***
รับราชการ	4.30				0.178	0.752***
ทำงานกับครอบครัว	4.12					0.574***
ว่างงาน	3.55					-

p<.01, *p<.001

จากตาราง 40 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า พนักงานบริษัทแตกต่างกับทำงานกับครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 พนักงานบริษัทแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 รับราชการแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ทำงานกับครอบครัวแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 41 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ				
		พนักงานบริษัท	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	รับราชการ	ทำงานกับครอบครัว	ว่างงาน
พนักงานบริษัท	4.52		0.349**	0.065	0.292*	0.760***
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.12			0.284*	0.556	0.411***
รับราชการ	4.30				0.228	0.695***

ตาราง 41 (ต่อ)

สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ	สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ				
	พนักงานบริษัท	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	รับราชการ	ทำงานกับครอบครัว	ว่างงาน
\bar{X}	4.52	4.12	4.30	4.12	3.55
ทำงานกับครอบครัว	4.12				0.467***
ว่างงาน	3.55				

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 41 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม จำแนกตามสถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า พนักงานบริษัทแตกต่างกับพนักงานรัฐวิสาหกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 พนักงานบริษัทแตกต่างกับทำงานกับครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พนักงานบริษัทแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างกับรับราชการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พนักงานรัฐวิสาหกิจแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 รับราชการแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ทำงานกับครอบครัวแตกต่างกับว่างงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

3.7 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการผลการศึกษา ดังตาราง 42-49

ตาราง 42 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

รายปัจจัยแลภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1.ลักษณะกล้าเสี่ยง	ระหว่างกลุ่ม	46.873	5	9375	14.221	.000***
	ภายในกลุ่ม	162829	247	0.659		
	รวม	209.702	252			

ตาราง 42 (ต่อ)

รายปัจจัยแลภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
2.ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง	ระหว่างกลุ่ม	34.765	5	6.953	12.599	.000***
	ภายในกลุ่ม	136315	248	0.552		
	รวม	171.080	252			
3.ลักษณะมีนวัตกรรม	ระหว่างกลุ่ม	22.065	5	4.413	8.067	.000***
	ภายในกลุ่ม	1358.120	247	0.547		
	รวม	157.185	252			
4.ลักษณะการแข่งขัน	ระหว่างกลุ่ม	23.201	5	4.640	11.619	.000***
	ภายในกลุ่ม	98.644	247	0.399		
	รวม	121.844	252			
5.ลักษณะการเรียนรู้	ระหว่างกลุ่ม	30.947	5	6.189	12.429	.000***
	ภายในกลุ่ม	123.001	247	0.498		
	รวม	153.947	252			
6.ลักษณะความสำเร็จ	ระหว่างกลุ่ม	27.719	5	5.5445	12.963	.000***
	ภายในกลุ่ม	112.351	247	0.467		
	รวม	140.070	252			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	30.928	5	6.186	11.824	.000***
	ภายในกลุ่ม	128.043	257	0.518		
	รวม	158.971	252			

***p<.001

จากตาราง 42 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามที่เสนอของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ลักษณะกล้าเสี่ยง ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ลักษณะมีนวัตกรรม ลักษณะการแข่งขัน ลักษณะการเรียนรู้ และลักษณะความสำเร็จ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 43 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนคติของ
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยง จำแนกตามรายได้ก่อน
มาเป็นผู้ประกอบการ

รายได้ ก่อนมาเป็น ผู้ประกอบการ	\bar{X}	รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ					
		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท	50,001 บาท ขึ้นไป
	\bar{X}	3.37	4.33	4.36	4.11	4.48	4.57
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.37		0.961***	0.988***	0.743***	1.109***	1.202***
10,001-20,000 บาท	4.33			0.027	0.218	0.148	0.241
20,001-30,000 บาท	4.36				0.244	0.122	0.215
30,001-40,000 บาท	4.11					0.366	0.458
40,001-50,000 บาท	4.48						0.093
50,001 บาท ขึ้นไป	4.57						

***p<.001

จากตาราง 43 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนคติของผู้ประกอบการ
ธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยง จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ
พบว่า ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับ 10,001-20,000 บาท, 20,001-30,000 บาท, 30,001-40,000
บาท, 40,001-50,000 บาท, 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 44 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนคติของ
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะเป็นตัวของตัวเองจำแนกตาม
รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

รายได้ ก่อนมาเป็น ผู้ประกอบการ	\bar{X}	รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ					
		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท	50,001 บาท ขึ้นไป
	\bar{X}	3.62	4.38	4.39	4.17	4.50	4.93
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.62		0.754***	0.773***	0.545***	0.883***	1.307***
10,001-20,000 บาท	4.38			0.019	0.209	0.129	0.553*
20,001-30,000 บาท	4.39				0.228	0.109	0.534*

ตาราง 44 (ต่อ)

รายได้ ก่อนมาเป็น ผู้ประกอบการ	\bar{X}	รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ					
		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท	50,001 บาท ขึ้นไป
		3.62	4.38	4.39	4.17	4.50	4.93
30,001-40,000 บาท	4.17				0.338	0.762***	
40,001-50,000 บาท	4.50					0.424	
50,001 บาท ขึ้นไป	4.93						

*p<.05, *** p<.001

จากตาราง 44 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับ 10,001-20,000 บาท, 20,001-30,000 บาท, 30,001-40,000 บาท, 40,001-50,000 บาท, 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับ 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 20,001-30,000 บาท แตกต่างกับ 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 30,001-40,000 บาท แตกต่างกับ 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 45 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะมีนวัตกรรม จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

รายได้ ก่อนมาเป็น ผู้ประกอบการ	\bar{X}	รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ					
		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท	50,001 บาท ขึ้นไป
		3.80	4.51	4.30	4.17	4.38	4.77
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.80		0.709***	0.494***	0.368**	0.580***	0.968***
10,001-20,000 บาท	4.51			0.215	0.341*	0.130	0.259
20,001-30,000 บาท	4.30				0.127	0.085	0.474*

ตาราง 45 (ต่อ)

รายได้ ก่อนมาเป็น ผู้ประกอบการ	\bar{X}	รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ					
		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท	50,001 บาท ขึ้นไป
		3.80	4.51	4.30	4.17	4.38	4.77
30,001-40,000 บาท	4.17				0.212	0.600**	
40,001-50,000 บาท	4.38					0.389	
50,001 บาท ขึ้นไป	4.77						

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 45 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะมีนวัตกรรม จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับ 10,001-20,000 บาท, 20,001-30,000 บาท, 30,001-40,000 บาท, 40,001-50,000 บาท, 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับ 30,001-40,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 20,001-30,000 บาท แตกต่างกับ 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 30,001-40,000 บาท แตกต่างกับ 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 46 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการแข่งขัน จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

รายได้ ก่อนมาเป็น ผู้ประกอบการ	\bar{X}	รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ					
		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท	50,001 บาท ขึ้นไป
		3.68	4.36	4.69	4.10	4.38	4.74
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.68		0.678***	0.476***	0.418***	0.697***	1.057***
10,001-20,000 บาท	4.36			0.202	0.260*	0.190	0.379*
20,001-30,000 บาท	4.69				0.058	0.220	0.581**

ตาราง 46 (ต่อ)

รายได้ ก่อนมาเป็น ผู้ประกอบการ	\bar{X}	รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ					
		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท	50,001 บาท ขึ้นไป
			3.68	4.36	4.69	4.10	4.38
30,001-40,000 บาท	4.10				0.278	0.639**	
40,001-50,000 บาท	4.38					0.360	
50,001 บาท ขึ้นไป	4.74						

*p<.05, ** p<.01, *** p<.001

จากตาราง 46 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี ลักษณะการแข่งขัน จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับ 10,001-20,000 บาท, 20,001-30,000 บาท, 30,001-40,000 บาท, 40,001-50,000 บาท, 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับ 30,001-40,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 20,001-30,000 บาท แตกต่างกับ 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ 30,001-40,000 บาท แตกต่างกับ 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 47 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

รายได้ ก่อนมาเป็น ผู้ประกอบการ	\bar{X}	รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ					
		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท	50,001 บาท ขึ้นไป
			3.54	4.40	4.24	4.25	4.45
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.54	-	0.865***	0.699***	0.705***	0.908***	0.570**
10,001-20,000 บาท	4.40		-	0.166	0.159	0.431	0.295
20,001-30,000 บาท	4.24			-	0.007	0.209	0.129

ตาราง 47 (ต่อ)

รายได้ ก่อนมาเป็น ผู้ประกอบการ	\bar{X}	รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ					
		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท ขึ้นไป	
		3.54	4.40	4.24	4.25	4.45	4.11
30,001-40,000 บาท	4.25				-	0.202	0.136
40,001-50,000 บาท	4.45					-	0.338
50,001 บาท ขึ้นไป	4.11						-

p<.01, *p<.001

จากตาราง 47 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับ 10,001-20,000 บาท, 20,001-30,000 บาท, 30,001-40,000 บาท, 40,001-50,000 บาท, แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับ 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 48 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

รายได้ ก่อนมาเป็น ผู้ประกอบการ	\bar{X}	รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ					
		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท ขึ้นไป	
		3.68	4.36	4.69	4.10	4.38	4.74
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.68		0.863***	0.674***	0.495***	0.460***	0.834***
10,001-20,000 บาท	4.36			0.186	0.369	0.403	0.030
20,001-30,000 บาท	4.69				0.182	0.217	0.156
30,001-40,000 บาท	4.10					0.035	0.339
40,001-50,000 บาท	4.38						0.373
50,001 บาท ขึ้นไป	4.74						

***p<.001

จากตาราง 48 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับ 10,001-20,000 บาท, 20,001-30,000 บาท, 30,001-40,000 บาท, 40,001-50,000 บาท, 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 49 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ					
		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาทขึ้นไป	
	\bar{X}	3.61	4.41	4.29	4.15	4.38	4.59
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.61		0.864***	0.677***	0.495***	0.460***	0.864***
10,001-20,000 บาท	4.41			0.186	0.369**	0.403*	0.030
20,001-30,000 บาท	4.29				0.182	0.217	0.156
30,001-40,000 บาท	4.15					0.182	0.339
40,001-50,000 บาท	4.38						0.373
50,001 บาท ขึ้นไป	4.59						-

***p<.001

จากตาราง 49 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม จำแนกตามรายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับ 10,001-20,000 บาท, 20,001-30,000 บาท, 30,001-40,000 บาท, 40,001-50,000 บาท, 50,001 บาทขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับ 30,001-40,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับ 40,001-50,000 บาท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.7 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามสาเหตุที่เข้ามาเป็นผู้ประกอบการ ผลการศึกษา ดังตาราง 50-53

ตาราง 50 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ

รายปัจจัยและภาพรวม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1.ลักษณะกล้าเสี่ยง	ระหว่างกลุ่ม	54.796	3	18.265	29.360	.000***
	ภายในกลุ่ม	154.906	249	0.622		
	รวม	209.702	252			
2.ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง	ระหว่างกลุ่ม	14.771	3	4.924	7.844	.000***
	ภายในกลุ่ม	156.308	249	0.628		
	รวม	171.080	252			
3.ลักษณะมีนวัตกรรม	ระหว่างกลุ่ม	10.181	3	3.394	5.749	.001**
	ภายในกลุ่ม	147.004	249	0.590		
	รวม	157.185	252			
4.ลักษณะการแข่งขัน	ระหว่างกลุ่ม	10.489	3	3.496	7.818	.000***
	ภายในกลุ่ม	111.355	249	0.447		
	รวม	121.844	252			
5.ลักษณะการเรียนรู้	ระหว่างกลุ่ม	11.572	3	3.857	6.7469	.000***
	ภายในกลุ่ม	142.375	249	0.572		
	รวม	153.947	252			
6.ลักษณะความสำเร็จ	ระหว่างกลุ่ม	6.838	3	2.279	4.260	.006**
	ภายในกลุ่ม	133.232	249	0.535		
	รวม	140.070	252			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	18.108	3	6.036	10.296	.001**
	ภายในกลุ่ม	140.86	249	0.566		
	รวม	158.971	252			

p<.01, *p<.001

จากตาราง 50 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการพบว่า ลักษณะกล้าเสี่ยง ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ลักษณะการแข่งขัน ลักษณะการเรียนรู้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และลักษณะมีนวัตกรรม ลักษณะความสำเร็จ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 51 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยง จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ

สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ			
		ว่างงาน	ต้องการมีธุรกิจของตนเอง	รับกิจการต่อจากครอบครัว	เพื่อนชักชวน
	\bar{X}	3.28	4.53	4.31	3.97
ว่างงาน	3.28		1.249***	1.027***	0.694***
ต้องการมีธุรกิจของตนเอง	4.53			0.222	0.555***
รับกิจการต่อจากครอบครัว	4.31				0.333*
เพื่อนชักชวน	3.97				

* $p \leq .05$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 51 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะกล้าเสี่ยง จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ พบว่าว่างงานแตกต่างกับต้องการมีธุรกิจของตนเอง และรับกิจการต่อจากครอบครัว เพื่อนร่วมงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ต้องการมีธุรกิจของตนเองแตกต่างกับเพื่อนชักชวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 รับกิจการต่อจากครอบครัวแตกต่างกับเพื่อนชักชวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 52 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ

สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ			
		ว่างงาน	ต้องการมีธุรกิจของตนเอง	รับกิจการต่อจากครอบครัว	เพื่อนชักชวน
	\bar{X}	3.79	4.43	4.33	4.09
ว่างงาน	3.79		0.634***	0.531***	0.295*
ต้องการมีธุรกิจของตนเอง	4.43			0.103	0.339*
รับกิจการต่อจากครอบครัว	4.33				0.236
เพื่อนชักชวน	4.09				

* $p \leq .05$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 52 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ว่างงานแตกต่างกับต้องการมีธุรกิจของตนเอง และรับกิจการต่อจากครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ว่างงานแตกต่างกับเพื่อนชักชวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และต้องการมีธุรกิจของตนเองแตกต่างกับเพื่อนร่วมงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 53 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะมีนวัตกรรม จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ

สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ			
		ว่างงาน	ต้องการมีธุรกิจของตนเอง	รับกิจการต่อจากครอบครัว	เพื่อนชักชวน
	\bar{X}	3.79	4.43	4.33	4.09
ว่างงาน	3.79		0.416**	0.513***	0.135
ต้องการมีธุรกิจของตนเอง	4.43			0.097	0.280*
รับกิจการต่อจากครอบครัว	4.33				0.377***
เพื่อนชักชวน	4.09				

* $p \leq .05$, ** $p \leq .01$, *** $p \leq .001$

จากตาราง 53 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะมีนวัตกรรม จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ว่างงานแตกต่างกับต้องการมีธุรกิจของตนเอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ว่างงานแตกต่างกับรับกิจการต่อจากครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ต้องการมีธุรกิจของตนเองแตกต่างกับเพื่อนชักชวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และรับกิจการต่อจากครอบครัวแตกต่างกับเพื่อนชักชวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 54 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการแข่งขัน จำแนกตามสาเหตุที่มา
เป็นผู้ประกอบการ

สาเหตุที่มาเป็น ผู้ประกอบการ	\bar{X}	สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ			
		ว่างงาน	ต้องการมีธุรกิจ ของตนเอง	รับกิจการต่อ จากครอบครัว	เพื่อน ชักชวน
	\bar{X}	3.85	4.31	4.32	3.98
ว่างงาน	3.85		0.463***	0.470***	0.126
ต้องการมีธุรกิจของตนเอง	4.31			0.463***	0.337**
รับกิจการต่อจากครอบครัว	4.32				0.344**
เพื่อนชักชวน	3.98				

p<.01, *p<.001

จากตาราง 54 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการ
ธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการแข่งขัน จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ
พบว่า ว่างงานแตกต่างกับต้องการมีธุรกิจของตนเอง และรับกิจการต่อจากครอบครัว แตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และต้องการมีธุรกิจของตนเองแตกต่างกับรับกิจการต่อจาก
ครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ต้องการมีธุรกิจของตนเองแตกต่างกับ
เพื่อนชักชวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และรับกิจการต่อจากครอบครัว
แตกต่างกับเพื่อนชักชวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 55 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของ
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามสาเหตุที่มา
เป็นผู้ประกอบการ

สาเหตุที่มาเป็น ผู้ประกอบการ	\bar{X}	สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ			
		ว่างงาน	ต้องการมีธุรกิจ ของตนเอง	รับกิจการต่อ จากครอบครัว	เพื่อน ชักชวน
	\bar{X}	3.84	4.31	4.31	3.94
ว่างงาน	3.84		0.481***	0.481***	0.112
ต้องการมีธุรกิจของตนเอง	4.31			0.000***	0.370**

ตาราง 55 (ต่อ)

สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ			
		ว่างงาน	ต้องการมีธุรกิจของตนเอง	รับกิจการต่อจากครอบครัว	เพื่อนชักชวน
		3.84	4.31	4.31	3.94
รับกิจการต่อจากครอบครัว	4.31				0.370**
เพื่อนชักชวน	3.94				

p<.01, *p<.001

จากตาราง 55 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะการเรียนรู้ จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ พบว่าว่างงานแตกต่างกับต้องการมีธุรกิจของตนเอง และรับกิจการต่อจากครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ต้องการมีธุรกิจของตนเองแตกต่างกับรับกิจการต่อจากครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ต้องการมีธุรกิจของตนเองแตกต่างกับเพื่อนชักชวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รับกิจการต่อจากครอบครัวแตกต่างกับเพื่อนชักชวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 56 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ

สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ			
		ว่างงาน	ต้องการมีธุรกิจของตนเอง	รับกิจการต่อจากครอบครัว	เพื่อนชักชวน
		3.97	4.27	4.27	3.91
ว่างงาน	3.97		0.299*	0.298*	0.556
ต้องการมีธุรกิจของตนเอง	4.27			0.000	0.354**
รับกิจการต่อจากครอบครัว	4.27				0.354**
เพื่อนชักชวน	3.91				

*p<.05, **p<.01

จากตาราง 56 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ลักษณะความสำเร็จ จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ว่างงานแตกต่างกับต้องการมีธุรกิจของตนเอง และรับกิจการต่อจากครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ต้องการมีธุรกิจของตนเองแตกต่างกับเพื่อนชักชวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รับกิจการต่อจากครอบครัวแตกต่างกับเพื่อนชักชวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 57 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ

สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ	\bar{X}	สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ			
		ว่างงาน	ต้องการมีธุรกิจของตนเอง	รับกิจการต่อจากครอบครัว	เพื่อนชักชวน
		3.78	4.37	4.33	3.99
ว่างงาน	3.78		0.590***	0.553***	0.218
ต้องการมีธุรกิจของตนเอง	4.37			0.037	0.373***
รับกิจการต่อจากครอบครัว	4.33				0.336**
เพื่อนชักชวน	3.99				

p<.01, *p<.001

จากตาราง 57 พบว่า คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการ ธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม จำแนกตามสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ว่างงานแตกต่างกับต้องการมีธุรกิจของตนเอง และรับกิจการต่อจากครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ต้องการมีธุรกิจของตนเองแตกต่างกับเพื่อนชักชวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 รับกิจการต่อจากครอบครัวแตกต่างกับเพื่อนชักชวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01