

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ปัจจุบันประเทศไทยเกิดภาวะวิกฤติเศรษฐกิจตกต่ำ มีผลกระทบต่อสังคมทำให้ประชาชนที่เคยมีงานทำต้องตกงาน ผู้ประกอบการต้องปิดกิจการหรือการชะลอโครงการธุรกิจใหม่ ผู้ที่จบการศึกษากำลังหางานทำต้องประสบปัญหาเช่นเดียวกัน ประชาชนต้องต่อสู้เพื่อความอยู่รอดของชีวิต จึงต้องมองหาอาชีพเพื่อหารายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัว ส่วนใหญ่หันมาสนใจในการเป็นผู้ประกอบการอาชีพส่วนตัวมากขึ้น ดังนั้นธุรกิจขนาดย่อมจึงเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่น่าสนใจ และสามารถสร้างรายได้ให้กับชีวิตที่ดีได้ (นิพนธ์ พัวพงศกร, 2541, หน้า 1) ประเทศไทยมีการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อเร่งรัดพัฒนาเศรษฐกิจ และเพิ่มระดับรายได้ของประชาชนภายในประเทศให้สูงขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจขนาดย่อมมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสร้างความมั่นคงให้กับประเทศเป็นแหล่งจ้างงาน แหล่งผลิต ตลอดจนเป็นแหล่งบริการที่มีความสะดวกให้กับประชาชนของประเทศ การที่เอกชนจำนวนมากเลือกประกอบกิจการธุรกิจขนาดย่อม เพราะใช้เงินทุนไม่สูงมาก ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ชอบความเป็นอิสระ และต้องการควบคุมธุรกิจของตนให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น ช่วยให้เกิดการกระจายรายได้ทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาค ธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จสามารถขยายกิจการเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น ทั้งช่วยยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชน (ศิริพร มั่นทุกานนท์, 2549, หน้า 55) ด้วยเหตุนี้ธุรกิจขนาดย่อมจึงมีความสำคัญทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่ยิ่งใหญ่สามารถอยู่รอดได้ เพราะธุรกิจขนาดย่อมสามารถปรับตนเองให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันได้ (competitive advantage) (สมชาย หิรัญกิตติ, และศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2548, หน้า 12) ดังนั้นรัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญและส่งเสริมธุรกิจขนาดย่อมเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจสร้างงาน และความมั่นคงของกิจการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน รวมทั้งเพิ่มปริมาณสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม เพื่อใช้รากฐานที่สำคัญในการสร้างรายได้ของประเทศ (จันทร์ฉวี กิตติภูริวงศ์, 2548, หน้า 2) และเพื่อให้ธุรกิจขนาดย่อมสามารถพัฒนากิจการให้มีประสิทธิภาพ จึงได้จัดให้มีกระบวนการช่วยเหลือส่งเสริมและสนับสนุน มาตรการด้านสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม มีการจัดตั้งสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อมขึ้นมา เช่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMES) ได้ปรับบทบาทของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) มาเป็นธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย เป็นต้น

ด้านปัญหาประเทศไทยในการส่งเสริมธุรกิจขนาดย่อมปีที่ผ่านมา ยังไม่สามารถสร้างความเข้มแข็งในเชิงโครงสร้างให้ธุรกิจได้ มีปัญหาความอ่อนด้อยด้านประสิทธิภาพ การผลิต การจัดการ บัณฑิตและผลกระทบจากภายนอก โดยเฉพาะการเปิดเสรีและเข้าสู่ระบบตลาดของประเทศที่มีต้นทุนต่ำ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี และภาวะการณ์ชะลอตัวทางเศรษฐกิจ รวมทั้งภาวะราคาพลังงานและค่าเงินบาทได้ ทำให้ต้นทุนการประกอบการค้าสูงขึ้น ทำให้การแข่งขันทางธุรกิจรุนแรงมากขึ้น จึงทำให้ธุรกิจขนาดย่อมเกิดการหดตัว โดยเฉพาะภาคการผลิต ภาคการค้าส่งค้าปลีก และภาคการบริการ (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2551, มกราคม 1) ดังนั้นธุรกิจขนาดย่อมของประเทศต้องมีการสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ในการพัฒนาธุรกิจด้านอื่นที่เป็นปัจจัยหลักต่อการดำเนินธุรกิจ และยกระดับเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันในระดับประเทศและนานาชาติ ส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจขนาดย่อมของประเทศให้ประสบผลสำเร็จยิ่งขึ้นไป อย่างไรก็ตามการดำเนินงานของธุรกิจขนาดย่อมจะประสบผลสำเร็จได้นั้น ผู้ประกอบการต้องมีความสามารถในการบริหาร มีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องโดยนำเทคโนโลยีใหม่ที่เหมาะสมกับธุรกิจของตน มีความเข้าใจและปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม และนโยบายของรัฐ และความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนมีความชำนาญเฉพาะด้านและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์

การดำเนินธุรกิจขนาดย่อมจำนวนมาก ได้ประสบผลสำเร็จและจึงขยายเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งธุรกิจขนาดใหญ่มีจุดเริ่มต้นในรูปแบบธุรกิจขนาดย่อมทั้งสิ้น แล้วขยายกิจการจนมีกำไร มีเงินทุนประกอบการเพิ่ม ขยายขอบเขตของสินค้าและบริการมากขึ้น มีสาขาและพนักงานจำนวนมาก แต่ในทางเดียวกันธุรกิจขนาดย่อมบางแห่งไม่ประสบความสำเร็จได้เช่นกัน คือ ธุรกิจขนาดย่อมถึงกับต้องล้มเลิกกิจการไปซึ่งเป็นการสูญเสียเงินทุน และแรงงานที่ทุ่มเทไป ธุรกิจขนาดย่อมมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จและล้มเหลวเท่ากัน ฉะนั้นการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดในระยะยาวและเจริญเติบโต ต้องอาศัยบริหารงานที่ดีเข้าใจและชำนาญเฉพาะด้าน ภายในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา (กตัญญู หิรัญญสมบุรณ์, 2547, หน้า 20) ซึ่งสาเหตุของความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมมาจากผู้ประกอบการตัดสินใจโดยลำพัง มีการติดต่อสื่อสารทำได้อย่างรวดเร็ว ไม่ซับซ้อนทำให้เข้าใจได้ง่าย ผู้บริหารสั่งการอย่างชัดเจน แก้ไขปัญหาได้เร็ว และปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จเกิดจากการเรียนรู้ความต้องการของผู้บริโภค การดูแลใกล้ชิดอย่างสม่ำเสมอเกิดแรงจูงใจของผลกำไรทางธุรกิจ ผู้ประกอบการจะทุ่มเททรัพยากรและร่างกายแรงใจอย่างเต็มที่ (กตัญญู หิรัญญสมบุรณ์, 2547, หน้า 8-9) แต่ด้านความล้มเหลวทางธุรกิจ มีปัจจัยหลายประการซึ่งได้แก่ เงินทุนในการดำเนินการไม่เพียงพอ การจัดการที่ไร้ประสิทธิภาพ และที่สำคัญคือ ผู้ประกอบการขาดศักยภาพ (กตัญญู หิรัญญสมบุรณ์, 2547, หน้า 9-10) ดังนั้นการดำเนินธุรกิจขนาดย่อมจะประสบความสำเร็จได้ จึงย่อมขึ้นอยู่กับคุณลักษณะของผู้ประกอบการเป็นสำคัญ ซึ่งผู้ประกอบการ คือผู้ที่ใช้พลังความสามารถทั้งมวลของตนเองเผชิญ

ความเสี่ยง และความไม่แน่นอนเพื่อสร้างความเติบโตให้แก่กิจการ แต่สำหรับเศรษฐกิจของชาติโดยรวมผู้ประกอบการ คือ พลังทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการถือได้ว่าเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในธุรกิจสมัยใหม่ เขาทั้งหลายเป็นผู้สร้างงาน และประดิษฐ์คิดค้น บุกตลาดทั้งในและต่างประเทศ และเป็นผู้จุดชนวนความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในมิติต่างๆ นานัปการ (อำนาจ ชีวะนิช, 2549, หน้า 5)

คุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบผลสำเร็จ ไมเคิล, และ เฟรเซอร์ส (Michal, & Frese, 2000, pp. 19 - 25) กล่าวไว้ว่ามีอยู่ 6 ประการ คือ มีผลมาจากลักษณะกล้าเสี่ยง ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ลักษณะมีนวัตกรรม ลักษณะการแข่งขัน ลักษณะการเรียนรู้ และลักษณะความสำเร็จ ซึ่งลักษณะทั้ง 6 ประการนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาให้เกิดคุณลักษณะกับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และผู้ประกอบการที่เริ่มต้นทำธุรกิจใหม่เพื่อความก้าวหน้าทางธุรกิจให้เจริญยิ่งขึ้น ทั้งธุรกิจการผลิต การค้าส่งค้าปลีก และการบริการ มีการสร้างงานและส่งเสริมการแข่งขันให้เกิดขึ้น สำหรับธุรกิจขนาดย่อมของจังหวัดลพบุรีประกอบด้วยกิจการ 3 ประเภท ได้แก่ การผลิต การค้าส่งค้าปลีก การบริการ แต่ละประเภทของกิจการมีเงินลงทุนตั้งแต่ 50 – 500 ล้านบาท มีจำนวนคนงานตั้งแต่ 50 – 200 คน (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี, 2551, มกราคม 16) จังหวัดลพบุรีมีนโยบายการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อม เน้นการส่งเสริมด้านการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง โดยยึดกรอบแนวทางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลพบุรี โดยส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็ง ทางการค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจ มีจริยธรรม มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม อีกประการหนึ่ง คือ มาตรการการดำเนินงาน ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางในการป้องกันการใช้อำนาจ และจำกัดการแข่งขันการประกอบธุรกิจ พัฒนาแนวทาง หลักเกณฑ์ และวิธีการส่งเสริมการแข่งขันเสริมสร้างความเป็นธรรมทางการค้า เพื่อให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างมีจริยธรรม และเสมอภาคระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ (สำนักงานการค้าภายในจังหวัดลพบุรี, 2551, มกราคม 6)

ด้านปัญหาธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี คือ ผู้ประกอบการขาดคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี ไม่มีแนวทางหลักเกณฑ์ และวิธีการส่งเสริมการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจ ขาดความรู้ความสามารถในการแข่งขัน ไม่มีศักยภาพทางด้านการลงทุน ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจของไทยมีปัญหาหลายด้าน เช่น น้ำมันแพง ราคาทองผันผวน การเมือง รวมถึงปัญหาความขัดแย้งกันในประเทศจึงส่งผลกระทบมายังทุกภาคส่วนของประเทศ เป็นเหตุให้เศรษฐกิจธุรกิจการค้าการลงทุนในจังหวัดลพบุรี มีผลกระทบนี้ด้วยทำให้มีปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ขนาดย่อมเหมือนกัน ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรีว่าเป็นอย่างไร ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำไปวางแผนพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมให้มีศักยภาพ และดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนตลอดไป

ความมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยตั้งความมุ่งหมายไว้ 2 ประการ ดังนี้คือ

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในจังหวัดลพบุรี ที่ดำเนินธุรกิจต่างประเภทกัน
2. เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ประเภทของกิจการ และระยะเวลาการดำเนินกิจการ สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ และสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ

ความสำคัญของการวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้ เป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ที่จะนำไปพิจารณาปรับปรุงธุรกิจของตนเองให้ดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ รวมตลอดถึงผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการวางแผน กำหนดนโยบายการประกอบธุรกิจขนาดย่อม และประชาสัมพันธ์ในการพัฒนาผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงจะนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตของเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ทั้ง 6 ลักษณะ ได้แก่ ลักษณะกล้าเสี่ยง ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ลักษณะมีนวัตกรรม ลักษณะการแข่งขัน ลักษณะการเรียนรู้ และลักษณะความสำเร็จ

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมจังหวัดลพบุรี ที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกพันธมิตรธุรกิจไว้กับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMES) ตามรายชื่อจังหวัดลพบุรีมีผู้ประกอบการ 691 กิจการ (สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2550, พฤศจิกายน 22)

เนื่องจากประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนแน่นอนจึงใช้สูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Yamane) จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรีได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 253 คน และกำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็นในลักษณะการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (stratified random sampling) ตามประเภทของกิจการ

3. ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย

3.1 ตัวแปรอิสระ (independent variables) ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยด้านธุรกิจ ประกอบด้วย

3.1.1 เพศ

- 1) ชาย
- 2) หญิง

3.1.2 อายุ

- 1) ต่ำกว่า 20 ปี
- 2) 20 – 35 ปี
- 3) 36 – 50 ปี
- 4) มากกว่า 50 ปี

3.1.3 ระดับการศึกษา

- 1) ประถมศึกษา
- 2) มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า
- 3) มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 4) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
- 5) ปริญญาตรี
- 6) สูงกว่าปริญญาตรี

3.1.4 ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ

- 1) ด้านการตลาด
- 2) ด้านการเงินและการลงทุน
- 3) ด้านการบัญชี
- 4) ด้านการจัดการ

3.1.5 ประเภทของกิจการ

- 1) การผลิต
- 2) การค้าส่งค้าปลีก
- 3) การบริการ

3.1.6 ระยะเวลาการดำเนินกิจการ

- 1) น้อยกว่า 1 ปี
- 2) 1 – 5 ปี
- 3) 6 – 10 ปี
- 4) มากกว่า 10 ปี

3.1.7 สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

- 1) พนักงานบริษัท
- 2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- 3) รับราชการ
- 4) ทำงานกับครอบครัว
- 5) ว่างาน

3.1.8 รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ

- 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 2) 10,001 - 20,000 บาท
- 3) 20,001 - 30,000 บาท
- 4) 30,001 - 40,000 บาท
- 5) 40,001 - 50,000 บาท
- 6) 50,001 บาทขึ้นไป

3.1.9 สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ

- 1) ว่างาน
- 2) ต้องการมีธุรกิจของตนเอง
- 3) รับกิจการต่อจากครอบครัว
- 4) เพื่อนชักชวน

3.2 ตัวแปรตาม (dependent variables) ได้แก่ คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ประกอบด้วย

- 3.2.1 ลักษณะกล้าเสี่ยง
- 3.2.2 ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง
- 3.2.3 ลักษณะมีนวัตกรรม
- 3.2.4 ลักษณะการแข่งขัน
- 3.2.5 ลักษณะการเรียนรู้
- 3.2.6 ลักษณะความสำเร็จ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. คุณลักษณะสำคัญ หมายถึง คุณลักษณะที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมมีทั้ง 6 ลักษณะประกอบด้วย ลักษณะกล้าเสี่ยง ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง ลักษณะมีนวัตกรรม ลักษณะการแข่งขัน ลักษณะการเรียนรู้ ลักษณะความสำเร็จ

2. ลักษณะกล้าเสี่ยง หมายถึง บุคลิกของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมต้องกล้าเสี่ยงอย่างมีชั้นเชิง ส่งเสริมให้มีการตัดสินใจโดยไม่ต้องลังเล มีเหตุผล มีความมั่นใจในตนเอง

เป็นผู้ที่ชอบทำงานหนัก ทนทานต่อการทำงาน กล้าเสี่ยงอย่างสมเหตุสมผลในแง่ของการลงทุน สามารถรับรู้และเห็นช่องการค้าในธุรกิจ มีแรงจูงใจ ค่านิยมที่ดี กล้าเสี่ยงในระดับปานกลาง เป็นลักษณะเด่นของผู้ประกอบการที่ชอบงานท้าทายความสามารถ มีโอกาสจะประสบความสำเร็จและกล้าเสี่ยงเป็นลักษณะที่สำคัญที่ผลักดันให้ก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดีได้

3. ลักษณะเป็นตัวของตัวเอง หมายถึง บุคลิกของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมต้องมีความสามารถเป็นของตนเอง สามารถโน้มน้าวจิตใจบุคคลในการทำงานให้บรรลุผลประกอบการ ตลอดจนความร่วมมือ มีความคิดใหม่ในการลงทุนตลอดเวลาและสถานการณ์ จึงจะประสบความสำเร็จได้ มีใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง กล้าจะดำเนินกิจการด้วยความสามารถของตนเองและมุ่งหวังหาทางสร้างโอกาสนำพาตนเองสู่ความสำเร็จได้ในที่สุด

4. ลักษณะมีนวัตกรรม หมายถึง บุคลิกของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการจัดการกับสิ่งที่ไม่เกิดขึ้น ผู้ประกอบการจะประสบความสำเร็จจะเป็นนักคิดสร้างสรรค์ คิดหาวิธีการใหม่ที่ดีกว่าเดิม และผลิตสิ่งใหม่ การประดิษฐ์คิดค้นเครื่องจักรใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยอาศัยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นรอบตัวให้เป็นโอกาสถ่ายทอดไปสู่แนวคิดใหม่ต่อตนเองและสังคม พร้อมทั้งดำเนินผลิตภัณฑ์และการดำเนินงาน

5. ลักษณะการแข่งขัน หมายถึง บุคลิกของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมมีการแข่งขันทางธุรกิจมุ่งส่งเสริมการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติระหว่างผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ มุ่งเน้นที่จะชนะคู่แข่งด้วยการผลิตสินค้าที่มีความล้ำหน้าทันสมัย เพื่อให้สินค้าของตนเองให้ยาวนานที่สุด เมื่อสินค้ามีคู่แข่ง ผลิตสินค้าที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันออกมามากขึ้น สินค้าเหล่านั้นจะมีลักษณะเป็นสินค้าทั่วไปมากขึ้น มีความแตกต่างน้อยลงเป็นตลาดที่อิ่มตัว เข้าสู่การแข่งขันจะมุ่งเน้นไปที่การแข่งขันด้านราคา และไม่เกิดการเติบโตทางผลกำไร ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ผู้ประกอบการธุรกิจทุกประเภทพยายามหลีกเลี่ยงแนวทางแก้ปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจหลังจากที่การแข่งขันทางธุรกิจคือคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งต้องใช้การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการลงทุนที่สูง

6. ลักษณะการเรียนรู้ หมายถึง บุคลิกของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมต้องมีการเรียนรู้ประสบการณ์เป็นผู้ค้นหาผลสะท้อนของการดำเนินงาน และนำไปปรับปรุงในการทำงานของบุคคลในอดีตและบุคคลอื่น มีแนวโน้มไม่ยึดติดกับแผนงานที่ได้วางแผนไว้ พร้อมเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

7. ลักษณะความสำเร็จ หมายถึง บุคลิกของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมการทำงานให้เต็มเท่าที่ความสามารถและสติปัญญาจะเอื้ออำนวย เพื่อความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้มีทิศทางจุดแข็ง จุดอ่อนภายในกิจการของตนเอง ทั้งด้านสินค้าบริการที่มีความทันสมัยสามารถจะประสบความสำเร็จได้ในการเป็นผู้ประกอบการ

8. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม หมายถึง ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกพันธมิตรธุรกิจไว้กับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามรายชื่อจังหวัดลพบุรี

9. ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ หมายถึง ประสบการณ์หรือความรู้ความสามารถในการเรียนรู้สายวิชาชีพ ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการเงินและการลงทุน ด้านการบัญชี ด้านการจัดการ

10. ประเภทของกิจการ หมายถึง ลักษณะการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม มี 3 ประเภท คือ 1) การผลิต 2) การค้าส่งค้าปลีก และ 3) การบริการ

11. การผลิต หมายถึง ประเภทของกิจการที่ดำเนินการผลิต มีกระบวนการในกิจการและส่งออกวางจำหน่ายในตลาด

12. การค้าส่งค้าปลีก หมายถึง ประเภทของกิจการที่ดำเนินกิจการโดยการสั่งซื้อสินค้าจากแหล่งผลิตมาจำหน่ายส่งปลีกในร้านหรือกิจการของตน

13. การบริการ หมายถึง ประเภทของกิจการที่ดำเนินกิจการโดยให้บริการผู้บริโภคเพื่อสนองความต้องการ เช่น ร้านเสริมสวย ร้านตัดเย็บเสื้อผ้า เป็นต้น

14. ระยะเวลาการดำเนินกิจการ หมายถึง ระยะเวลาในการบริหารกิจการให้มีความอยู่รอดและเจริญเติบโตทางธุรกิจ หรือการประกอบธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างสมบูรณ์

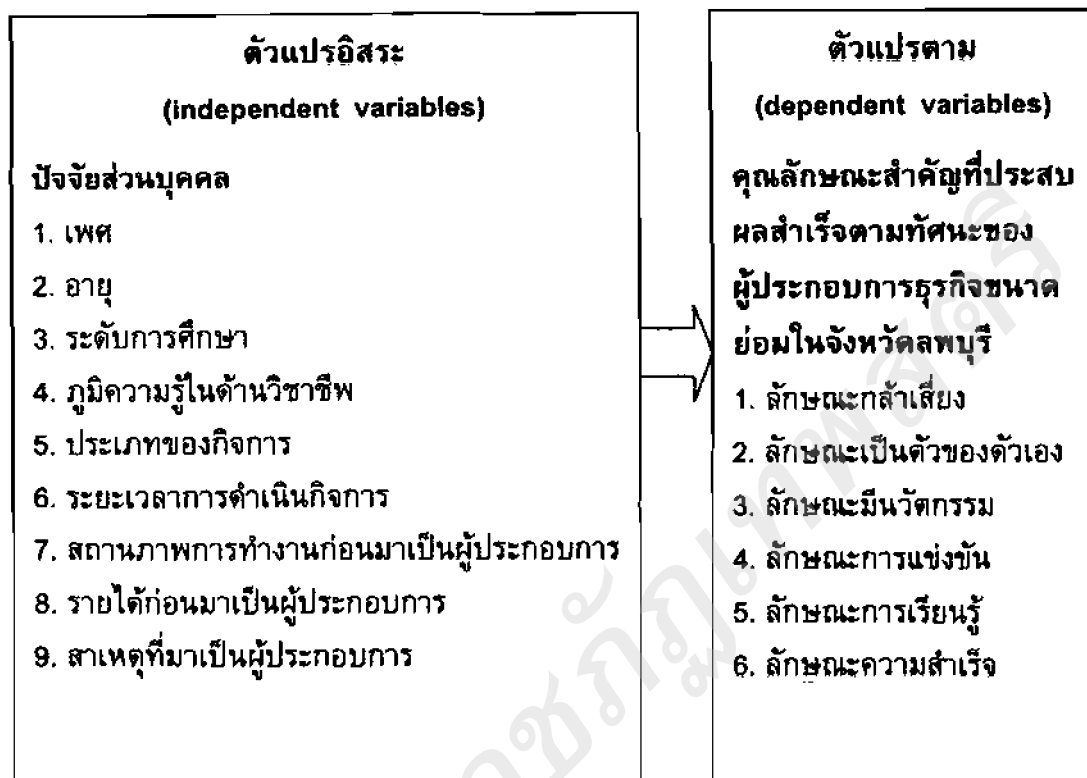
15. สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง เหตุการณ์ของผู้ประกอบการก่อนที่จะมาเป็นผู้ประกอบการเคยได้ทำงานอะไรมาก่อน

16. รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ) หมายถึง รายได้ที่ได้รับก่อนที่จะมาเป็นผู้ประกอบการ รายได้ที่ได้รับทุกเดือน

17. สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง เหตุผลที่ต้องการเข้ามาเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ 1) ว่างาน 2) ต้องการมีธุรกิจของตนเอง 3) รับกิจการต่อจากครอบครัว 4) เพื่อนชักชวน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ซึ่งผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดของ ไมเคิล และ เฟรเซอร์ส (วรรณา ฉายะวัณณะ, 2544, หน้า 5) มีกรอบแนวคิดดังนี้ ดังแสดงในภาพ 1



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานของการวิจัย

คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี แตกต่างกันเมื่อจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ประเภทของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินกิจการ สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ และสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ