

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาถึงศึกษาคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดลพบุรี ที่ดำเนินธุรกิจต่างประเภทกัน และ 2) เปรียบเทียบคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพ ประเภทของกิจการ และระยะเวลาการดำเนินกิจการ สถานภาพการทำงานก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ(ต่อเดือน) สาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกพันธมิตรธุรกิจไว้กับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMES) จำนวน 253 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.83 วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูปหาค่าความถี่ (frequency) ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) การทดสอบที (t - test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one - way ANOVA) และการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของฟิชเชอร์ (Fisher's Least - Significant Difference: LSD)

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า

1. คุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี จำนวน 6 ลักษณะ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ลักษณะกล้าเสี่ยง ส่วนค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ ลักษณะมีนวัตกรรม ค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ลักษณะการแข่งขัน และลักษณะความสำเร็จ

2. การเปรียบเทียบคุณลักษณะสำคัญที่ประสบผลสำเร็จตามทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ลักษณะกล้าเสี่ยง ส่วนค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ ลักษณะมีนวัตกรรม ค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ลักษณะการแข่งขัน และลักษณะความสำเร็จ เมื่อจำแนกตามอายุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ประเภทของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินการ สถานภาพการทำงานก่อนเป็นผู้ประกอบการ รายได้ก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ และสาเหตุที่มาเป็นผู้ประกอบการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และเมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา ภูมิความรู้ในด้านวิชาชีพไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

**ABSTRACT**

The objectives of this research were to 1) study key successful characteristics according to SME entrepreneurs' attitudes in Lop Buri Province, and 2) compare SME entrepreneurs' characteristics when they were classified by gender, age, education, basic occupational skill, type of business, period of operating business, occupation before becoming an entrepreneur, monthly income before becoming an entrepreneur, and reason to become an entrepreneur. The sample numbered 253 SME entrepreneurs who were members of the Institute for Small and Medium Enterprises Development (ISMED). The research instrument was a questionnaire designed by the researcher with a reliability of 0.83. The data were analyzed in terms of frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, and Fisher's Least – Significant Difference: LSD.

The findings of this research were:

1. in the whole, all 6 key successful characteristics were rated at the highest level. The key characteristic which had the highest mean value was willing to take a risk. Then, it was being an innovative person. Finally, there were 2 characteristics having the lowest mean value of an entrepreneur. An entrepreneur was a competitive person and also had achievement characteristics.

2. from the aforementioned characteristics – willing to take a risk, being an innovative person, being a competitive person, and having achievement characteristics, the researcher found out that entrepreneurs were different in these characteristics at a significance level of .05 when they were classified by age. In addition they were different at a significance level of .001 when they were classified by type of their business, period of business operation, occupation before becoming an entrepreneur, monthly income before becoming an entrepreneur, and reason to become an entrepreneur. However, classified by education and basic occupational skill, they were not different in these characteristics.