

วิษุตา กุลมานิวงศ์ 2551 : การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรม
โทรคมนาคม: กรณีศึกษาประเทศไทย และ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์จิรพรรณ กุลคิลก, ศ.ม. 110 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศไทย และ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนบนพื้นฐานทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ และ ศึกษาความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศไทย กับ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนโดยเปรียบเทียบหาค่าดัชนีความได้เปรียบเชิงแข่งขันของปัจจัยทั้ง 4 ประการ และ นำผลจากดัชนีมาวิเคราะห์ร่วมกันจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT) โดยใช้ข้อมูลทฤษฎีตั้งแตปี พ.ศ. 2544 – 2548

ผลการศึกษาสภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศไทย และ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนภาวะตลาดโทรคมนาคมในประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผู้ให้บริการในตลาดโทรคมนาคมทุกรายมีการพัฒนาธุรกิจบนปัจจัยที่มีข้อจำกัด สัดส่วนการตลาดส่วนใหญ่เป็นของบริษัท AIS ส่วนภาวะประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ตลาดเป็นตลาดผู้ขาย น้อยราย China Unicom และ China Mobile ซึ่งเป็นผู้ประกอบการ 2 รายหลักที่ดำเนินกิจการในตลาดโทรคมนาคม ส่วนของผลการศึกษาความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมแข่งขันของปัจจัยทั้ง 4 ประการ และ นำผลจากดัชนีมาวิเคราะห์โดย SWOT เพื่อทราบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค ปรากฏว่าประเทศไทยเสียเปรียบประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนเกือบทุกด้านเว้นแต่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทำให้เห็นได้ว่าศักยภาพในการที่ประเทศไทยจะเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีในภูมิภาคเอเชียในอุตสาหกรรมการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน และ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเทศไทยยังจะต้องมีการปรับตัวอย่างมากในทุกๆด้าน เนื่องจากประเทศไทยยังขาดศักยภาพทั้งด้านเงินทุน ขนาดของอุปสงค์ รวมไปถึงถึงสถานะการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง