

วิชชุดา กุลมานิชวงศ์ 2551 : การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรม
โทรคมนาคม: กรณีศึกษาประเทศไทย และ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์จิรพรรณ กุลดิลก, ศ.ม. 109 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศไทย และ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนบนพื้นฐานทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ และ ศึกษาความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศไทย กับ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเปรียบเทียบค่าดัชนีความได้เปรียบเชิงแข่งขันของปัจจัยทั้ง 4 ประการ และ นำผลจากดัชนีมาวิเคราะห์ร่วมกันจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT) โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 – 2548

ผลการศึกษาสภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศไทย และ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนภาวะตลาดโทรคมนาคมในประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผู้ให้บริการในตลาดโทรคมนาคมทุกรายมีการพัฒนาธุรกิจบนปัจจัยที่มีข้อจำกัด สัดส่วนการตลาดส่วนใหญ่เป็นของบริษัท AIS ส่วนภาวะประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ตลาดเป็นตลาดผู้ขาย น้อยราย China Unicom และ China Mobile ซึ่งเป็นผู้ประกอบการ 2 รายหลักที่ดำเนินกิจการในตลาดโทรคมนาคม ส่วนของผลการศึกษาความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมแข่งขันของปัจจัยทั้ง 4 ประการ และ นำผลจากดัชนีมาวิเคราะห์โดย SWOT เพื่อทราบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค ปรากฏว่าประเทศไทยเสียเปรียบประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนเกือบทุกด้านเว้นแต่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทำให้เห็นได้ว่าศักยภาพในการที่ประเทศไทยจะเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีในภูมิภาคเอเชียในอุตสาหกรรมการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน และ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเทศไทยยังจะต้องมีการปรับตัวอย่างมากในทุกๆด้าน เนื่องจากประเทศไทยยังขาดศักยภาพทั้งด้านเงินทุน ขนาดของอุปสงค์ รวมไปถึงถึงสถานะการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

Wichuda Kulmanochwong 2008 : An Analysis of Competitive Advantage of Telecommunication Industry: A Case Study of Thailand and the People's Republic of China. Master of Economics, Major Field: Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Associate Professor Chiraphan Kuladilok, M.Econ. 109 pages

The purposes of this Thesis are to study the general situation of the Telecommunication Industry in Thailand and the People's Republic of China based on International trade and investment Theory, and to study the Competitive Advantage of this industry by calculating for the competitive index of 4 factors before using SWOT for an analysis. The secondary data for this analysis was used from January 2001 till December 2005.

The consequence of this study indicated that both Thailand and China Mobiles' operator are continuously trying to provide the better service for the market under the limited resources. The majority of market share in Thailand is belonging to AIS while China Telecommunication Market is seemed to be an oligopoly market, and the major operators in the market are China Unicom and China Mobile. Furthermore, the finding also indicated that an analysis of competitive advantage of Telecommunication Industry by using 5 forces model and calculating for index before SWOT analysis is used, Thailand is not really competitive in all factors to be the leader in Telecommunication Industry of this region except the factor of Substitute Industry. Therefore, if Thailand wanted to be the leader in Telecommunication Industry, the country still needed to have a strong support from our government in term of an efficiency of capital investment, stimulating of demand in the market, and the consecutive support of the government in order to adjusting ourself to be the leader in this industry.