

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. ข้อมูลประชากร. สืบค้น ตุลาคม 10, 2552, จาก http://www.dopa.go.th/stat/y_stat50.html.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล เวอร์ชัน 7-10 (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- เกสร พาพิมพ์. (2545). การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าของผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อจีฟี่ในสถานบริการน้ำมันเจ็ท จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เกียรติยศ ณ นคร. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จักรกฤษณ์ สนอ่วม. การจูงใจ. สืบค้นตุลาคม 15, 2552, จาก <http://learners.in.th/blog/miebaby/164430>.
- จังหวัดสิงห์บุรี. ข้อมูลจังหวัดสิงห์บุรี. สืบค้น ตุลาคม 10, 2552, จาก <http://www.singburi.go.th/general/data.pdf>.
- จารุวรรณ แวนแก้ว. (2544). พฤติกรรมของการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ: กรณีศึกษาร้านสะดวกซื้อนอกระบบแฟรนไชส์ และร้านเซเว่น-อีเลฟเว่นในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2546). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชูศรี วงษ์รัตน์. (2544). สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2543). การนำเข้าและการส่งออก (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- เทิดศักดิ์ สวัสดิ์วงศ์สกุล. (2548). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการที่มาร์เก็ตเพลส บายท้อปส์ ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- นงลักษณ์ ชุ่มเชื้อ. (2548). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าติดตราห้างของท้อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ตกรณีศึกษา : ข้าวตราท้อปส์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- นภดล จิระจิตติกุล. (2546). ปัจจัยส่วนประสมทางตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อเจ้าของ
 รถยนต์ในการเลือกใช้บริการของตู้เคาะพ่นสีรถยนต์ในอำเภอเมือง
 จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเกียรติ ชิวะตระกูลกิจ. (2544). "หน่วยที่ 8 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์" ใน **ประมวลสาระชุด**
วิชาการวิเคราะห์การวางแผน และควบคุมทางการตลาด. นนทบุรี:
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช .
- ประภาพรรณ วงศ์ตั้งตน. (2548). **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าอุปโภค**
บริโภคจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปริญญา ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : กิปปิง.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2545). **การบริหารทรัพยากรมนุษย์**. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการจัดการ
 สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- พรทิพย์ สัมปิตตะวณิช. (2546). **แรงจูงใจการโฆษณา**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิมล ศรีวิกรม. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2549). **สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2548). **พฤติกรรมองค์การ**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- วรินทร์ชัย วัชรประภา. (2548). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกระดาษคราฟท์เพื่อทำ**
กล่องลูกฟูก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิจักขณ์ วรบัณฑิตย์. (2546). **36 กลยุทธ์ ธนินท์ เจียรนนท์**. กรุงเทพฯ: วรณสาส์น.
- วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2546). **การจัดการและพฤติกรรมองค์การ**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศศิธร กกฝ่าย. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อ**
ของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2543). **นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา**. กรุงเทพฯ : โดมอนด์ อิน บิสซิเนส
 เวิร์ด.
- _____. ปริญญา ลักษิตานนท์, ศุกร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. (2543). **การบริหาร**
การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2549). **การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด**. กรุงเทพฯ : หีอป.
- ศุกร เสรีรัตน์. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 4)**. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์. บีซิเนสเพรส.
- สมชาย นีร์ญกิตติ. (2542). **การบริหารธุรกิจขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม.

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2544). **แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่เก้า พ.ศ. 2545-2549**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ อรุณวิภา. สุตาดวง เรืองรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด(พิมพ์ครั้งที่ 9)**. กรุงเทพฯ : ประการพิมพ์. _____ . (2545). **การขาย1**. กรุงเทพฯ: แม็ค.
- สุรังสี เกตุวิชิต. (2546). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อในการตัดสินใจเลือกซื้อหนังสือในอำเภอ จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุวริย์ ศิริโกภาภิรมย์. (2546). **การวิจัยทางการศึกษา**. ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ซีวีฟิล์มและโซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 6)**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. _____, และคนอื่น ๆ. (2546). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า. _____, และดลยา จาตุรงค์กุล. (2549). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อชิวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์. (2545). **สู่หนทางนักบริหารชั้นนำ**. กรุงเทพฯ : วรณสาส์น.
- อมลณัฐ พ่วงชานา, และคนอื่น ๆ. (2548). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสำหรับผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- อัศนีอุไร เตชะสวัสดิ์. (2547). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. นนทบุรี: ซี.วี.แอล.
- อุษณีย์ จิตตะปาโล, และนุตประวีณ์ เลิศกาญจนวัตติ. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- Bruce, Mc. C. (1999). Leadership development and self development: an empirical study. **Carrer Development International**. Retrieved June 10,2007,from <http://www.tamino.emeraldinsight.com>
- Carthy, P. (1990). **Applications in basic marketing**. Homewood: Irwin.
- Dittmar, H.B, Jane,& Friese, S. **Objects, design considerations and self-image in men's and woman's impulse purchases**. Retrieved February 24,2006, from <http://www.kent.ac.uk/ESRC/impules.html>.
- Dwan, H.D.(1999). Brand endorsement, popularity, and event sponsorship as advertising cues affecting consumer pre-purchase attitudes. **The journal of advertising, 14**.
- Engle, J. F. (1995) **Consumer behavior**. New York: Dryden Press.

- Farmer, S.L. (1998). **The impact of self-efficacy training and monetary rewards on worker performance**. UMI Pro Quest Digital Dissertation. Retrieved June 8, 2007, from <http://Lib.umi.com>.
- Hall, G.S.M. (2000). **Self-efficacy at work: A qualitative analysis of personal and environment factor**. UMI. Pro Quest Digital Dissertation. Retrieved June 11, 2007, from <http://Lib.umi.com>.
- Hawkins, D.I.B., Roger J, & Coney, K. A. (2001). **Consumer behavior** (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Henry, Assael. (1998). **Consumer behavior**. Retrieved January 26, 2007, from <http://www.consumerpsychologist.com>.
- Kotler, A. (1999). **Consumer behavior**. Retrieved June 11, 2007, from <http://www.consumerpsychologist.com>.
- Kotler, P. (1997). **Marketing management**. (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- _____, (2003). **Marketing management**. (10th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Mowen, J.C., & Minor M. (1998). **Consumer behavior** (5th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (1999). **Behavior and marketing strategy** (5th ed.). Singapore: McGraw – Hill.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (1994). **Consumer behavior** (5th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Solomon, M.R. (1996). **Consumer behavior**. Englewood Cliff New Jersey : Prentice-Hall.
- Stanton, W.J., & Futrell C. (1987). **Fundamentals of marketing**. New York: McGraw Hill.
- William, S.D. (1993) **Basic marketing** (11th ed.). Homewood: Irwin.