

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในจังหวัดสิงห์บุรี

คำแนะนำในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามในการวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในจังหวัดสิงห์บุรี แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ประเมินระดับความคิดเห็นได้ 5 ระดับ คือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

2. ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนทุกข้อ ทุกตอน ตามความเป็นจริง ข้อมูลที่เป็นจริงทำให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความถูกต้อง ผู้วิจัยจะระมัดระวังในคำตอบของท่าน ไม่ใช่เปิดเผยสู่สาธารณะ ผู้วิจัยจะถือเป็นความลับ และการแปรผลการวิจัยจะกระทำโดยเสนอเป็นภาพรวม ไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามแต่อย่างใด

ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านเป็นอย่างสูง

นายธรรมรัตน์ ดีเจริญวิรุฬ

นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง หรือเติมข้อความในช่องที่ว่างที่เว้นไว้

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 15 ปี 4. 36 - 45 ปี
 2. 15 - 25 ปี 5. มากกว่า 45 ปี
 3. 26 - 35 ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา 4. ปริญญาตรี
 2. มัธยมศึกษา/ปวช. 5. สูงกว่าปริญญาตรี
 3. อนุปริญญา/ปวส.

4. อาชีพ

1. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 4. เกษตรกร/รับจ้าง
 2. บริษัทเอกชน 5. นักศึกษา / นักเรียน
 3. ธุรกิจส่วนตัว 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 4. 15,001 – 20,000 บาท
 2. 5,000 – 10,000 บาท 5. มากกว่า 20,000 บาท
 3. 10,001 – 15,000 บาท

ตอนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อคำถามที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียง 1 ข้อ
ที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ให้ครบทุกข้อ

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ผลิตภัณฑ์					
1. ผลิตภัณฑ์มีหีบห่อที่สวยงาม					
2. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่ทันสมัย					
3. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดี					
4. ผลิตภัณฑ์มีเข้าหุมนเวียนสม่ำเสมอ					
5. ผลิตภัณฑ์มีการรับรองมาตรฐาน เช่น มี อย.					
6. ผลิตภัณฑ์อยู่ในหีบห่อที่มั่นคงปลอดภัย					
7. ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายให้เลือกได้					
8. ผลิตภัณฑ์มีจำนวนและปริมาณเพียงพอ					
ราคา					
1. ราคาของสินค้าสมเหตุสมผล					
2. การลดราคาสินค้าบางรายการ					
3. ราคาบริการเดลิเวอรี่เซอร์วิสเหมาะสม					
4. มีราคาถูกกว่าร้านอื่น ๆ					
5. ราคาเหมาะสมกับปริมาณสินค้า					
6. มีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจน					

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า					
1. พนักงานขายให้ข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้า					
2. บริษัทช่วยส่งเสริมการตลาดให้กับร้าน					
3. การจัดกิจกรรมการตลาดอย่างสม่ำเสมอ					
4. การใช้แอดมปีและคู่มือลดราคาในการส่งเสริมการขาย					
5. การให้ของแถมช่วยส่งเสริมการตลาด					
6. การใช้คู่มือแลกลสินค้าที่ระลึก					
7. ความมีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงาน					
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ					
1. สถานที่ตั้งของร้านมีความโดดเด่น					
2. ภาพลักษณ์ของบริษัทเป็นที่น่าเชื่อถือ					
3. ภายในร้านมีการจัดพื้นที่อย่างเป็นสัดส่วน					
4. ภายในร้านมีความสะอาดและความเป็นระเบียบ					
5. ภายนอกร้านมีความสะอาดและสะอาด					
6. จัดร้านสะดวกในการเลือกซื้อ					
7. มีการจัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่					
8. ร้านมีบริการเคาน์เตอร์ที่เหมาะสม					
9. การเปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง					

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

- | | |
|--|--|
| 1. ดร.จิรวรรณ สมหวัง | อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนิดา ภูแดง | อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์ | อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๕/๑๙๔๑



มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนราชนครินทร์
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ดร.จิรวรรณ สมหวัง

ด้วย นายธรรมรัตน์ ดีเจริญวิรุฬห รัหัส ๔๗๖๒๐๕๓๓๓ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเซเว่น อีเลฟเว่นในเขตจังหวัดสิงห์บุรี โดยมี ผศ.ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของนายธรรมรัตน์ ดีเจริญวิรุฬห ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๙๔๙๕ ต่อ ๑๖๖๑๓

โทรสาร ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๖

Email : thepsatri@tru.ac.th



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๕/๑๙๔๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ชนิดา ภูแดง

ด้วย นายธรรมรัตน์ ดีเจริญวิรุฬห์ รหัส ๔๗๖๒๐๕๓๓๓ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเซเว่น อีเลฟเว่นในเขตจังหวัดสิงห์บุรี โดยมี ผศ.ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของนายธรรมรัตน์ ดีเจริญวิรุฬห์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕ ต่อ ๑๖๖๑๓

โทรสาร ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๖

Email : thepsatri@tru.ac.th



ที่ ศธ ๐๕๔๙.๐๕/๑๙๔๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนราชมหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์

ด้วย นายธรรมรัตน์ ดีเจริญวิรุฬ รหัส ๔๗๖๒๐๕๓๓๓ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเซเว่น อีเลฟเว่นในเขตจังหวัดสิงห์บุรี โดยมี ผศ.ดร.สุชาสนี ศิริโกคาภิรมย์ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม ของนายธรรมรัตน์ ดีเจริญวิรุฬ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาสนี ศิริโกคาภิรมย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๙๔๙๕ ต่อ ๑๖๖๑๓

โทรสาร ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๖

Email : thepsatri@tru.ac.th

ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์

ชื่อ ชื่อสกุล	นายธรรมรัตน์ ดีเจริญวิรุฬ
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 17 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2512
สถานที่เกิด	อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 749 หมู่ที่ 6 ตำบลอินทร์บุรี อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี รหัสไปรษณีย์ 16110
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2524 ประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนชุมชนวัดโพธิ์ศรี อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี พ.ศ. 2527 มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนอินทร์บุรี อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี พ.ศ. 2530 มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดบวรนิเวศ เขตพระนคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2532 อนุปริญญาวิทยาศาสตร สาขาคอมพิวเตอร์ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา เขตดุสิต จังหวัดกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2547 เกษตรศาสตรบัณฑิต (กษ.บ.) สาขาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2547 บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2553 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	พ.ศ. 2552 ตำแหน่งประธานสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด อำเภอ เมือง จังหวัด สิงห์บุรี