

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมาย คือ 1) เพื่อศึกษาการรับรู้ภาวะผู้นำของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี 2) เพื่อเปรียบเทียบระดับการรับรู้ภาวะผู้นำของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตาม เพศ สถานภาพสมรส ขนาดครอบครัว อายุ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน ระดับตำแหน่งในงาน รายได้ต่อเดือน การเดินทาง และพื้นที่ปฏิบัติงาน ขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี รวม 323 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล แบบสอบถามผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.85 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบที(t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ตามวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's test) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการวิจัยพบว่า

1. การรับรู้ภาวะผู้นำของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปน้อยที่สุด ดังนี้ 1) ความซื่อสัตย์สุจริต 2) การความเฉลียวฉลาด 3) บริหารงานบุคคล 4) ความสำเร็จของงาน 5) การใช้รูปแบบของการจัดการแบบมีส่วนร่วม 6) การตัดสินใจ 7) สร้างความสัมพันธ์กับบุคลากร และ 8) การจัดการการเปลี่ยนแปลง

2. ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างการรับรู้ภาวะผู้นำของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตาม เพศ สถานภาพสมรส ขนาดครอบครัว อายุ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน ระดับตำแหน่งในงาน รายได้ต่อเดือน การเดินทาง และพื้นที่ปฏิบัติงาน มีการรับรู้ภาวะผู้นำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

The objectives of this research were to 1) study perception on employees' leadership at the Provincial Electricity Authority 3 (North Region), Lop Buri Province; and 2) compare employees' aforementioned perception, when they were classified by gender, marital status, family size, age, education, employment period, work position, salary, traveling and working area. The sample numbered 323 employees working at the Provincial Electricity Authority 3 (North Region). The data were collected using a questionnaire approved by 5 experts to a reliability of 0.85. The data were analyzed in terms of percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, and Scheffe's method.

The research results were as follows:

1. overall, the perception was at a good level. Individually considered and ranged in descending orders, the mean values of each leadership aspect were, namely, 1) honesty, 2) intelligence, 3) personnel management, 4) success at work, 5) participatory management, 6) decision making, 7) building employee relations and 8) change management

2. the result of comparison showed that there was a difference in perception on employees' leadership at a significance level of .05 when those employees were classified by gender, marital status, family size, age, education, employment period, work position, salary, traveling and working area.