

**SEMANTIC ONTOLOGY FOR FINE ARTS KNOWLEDGE MANAGEMENT**

**WASSANA OUPPALA 5737274 EGIT/M**

**M.Sc. (INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT)**

**THESIS ADVISORY COMMITTEE: SOTARAT THAMMABOOSADEE, Ph.D.,  
SUPAPORN KIATTISIN, Ph.D., TAWEESAK SAMANCHUEN, Ph.D.**

**ABSTRACT**

Currently, the term “Fine Art” is on the verge of disappearing in Thailand due to the influence of modern technology, which has come to replace the traditional ways of Thai culture, especially the advanced technology of communications and the internet. The knowledge of fine arts has suffered as a consequence of the advances in the technologies of the internet and communications. It is a very noticeable difference, when comparing to the past and the present, in terms of the knowledge of fine arts. The objective of this research is to create/develop an ontology to in order retrieve the knowledge of fine arts and to present semantic knowledge. The subjects of the study were entire classes consisting of 51 subjects. There were also 11 relationships in the form of part-of, has-a, and is-a, showing the benefits they have gained from this research. Those who are interested in fine arts can access the knowledge of fine arts with a high accuracy and it will be more comprehensive. According to the assessment of the ontology, via web applications from specialists and general users, the satisfaction result of those getting 4.41 was in the good level.

**KEY WORDS: ONTOLOGY / FINE ARTS / SEMANTIC KNOWLEDGE BASE**

40 pages

ออนโทโลยีเชิงความหมาย สำหรับการจัดการความรู้ด้านวิจิตรศิลป์

SEMANTIC ONTOLOGY FOR FINE ARTS KNOWLEDGE MANAGEMENT

วาสนา อุปลา 5737274 EGIT/M

วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : โยชศักดิ์ ธรรมบุษดี, Ph.D., สุภาภรณ์ เกียรติสิน, Ph.D.,  
ทวีศักดิ์ สมานชื่น, Ph.D.

#### บทคัดย่อ

ปัจจุบันคำว่า "วิจิตรศิลป์" กำลังจะถูกเลื่อนหายไปจากสังคมไทย เมื่อถูกอิทธิพลทางเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาแทนที่สังคมเก่าของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งโลกแห่งการสื่อสาร หรืออินเทอร์เน็ตได้ก้าวไปล้ำยุคมาก ความรู้ด้านวิจิตรศิลป์กลับไม่ก้าวตามโลกแห่งการสื่อสารนี้ด้วย จนทำให้เกิดความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเปรียบเทียบกับสมัยอดีต งานวิจัยนี้ จึงมีแนวคิดริเริ่มที่จะพัฒนาโดเมนออนโทโลยีด้านงานวิจิตรศิลป์ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการความรู้และออกแบบออนโทโลยีด้านงานวิจิตรศิลป์ และนำเสนอออนโทโลยีที่ได้ ผ่านพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ให้ผู้สนใจในงานวิจิตรศิลป์ และบุคคลทั่วไป สามารถเข้าถึงความรู้ด้านงานวิจิตรศิลป์ตามที่ต้องการ และถูกต้องมากที่สุด จากผลการการศึกษาสรุปได้ว่า มี คลาส ทั้งหมด 51 องค์ประกอบ และมีความสัมพันธ์ทั้งหมด 11 ความสัมพันธ์ ซึ่งความสัมพันธ์จะอยู่ในรูปแบบ part-of has-a และ is-a ซึ่งประโยชน์ที่จะได้รับจากวิจัยนี้ คือ ได้รูปแบบฐานความรู้เชิงความหมายของงานวิจิตรศิลป์ที่เหมาะสม และผู้สนใจในงานวิจิตรศิลป์ และบุคคลทั่วไป สามารถเข้าถึงความรู้ด้านงานวิจิตรศิลป์ตามที่ต้องการและถูกต้องมากที่สุดตามต้นแบบที่วางไว้ได้ จากการประเมินออนโทโลยีผ่านช่องทางเว็บแอปพลิเคชันจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้ทั่วไป คะแนนความพึงพอใจที่ 4.41 ซึ่งอยู่ในระดับดี