

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(4)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ขอบเขตของการศึกษา	7
ข้อสมมติในการศึกษา	7
นิยามศัพท์	8
วิธีการศึกษา	9
การเก็บรวบรวมข้อมูล	9
การวิเคราะห์ข้อมูล	10
บทที่ 2 การตรวจเอกสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	13
การตรวจเอกสาร	13
กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	16
ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	16
องค์ประกอบที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	17
รูปแบบการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	18
แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	19
การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่ใช้ในการศึกษา	24
การวิเคราะห์ SWOT	24
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน	25
เกณฑ์การตัดสินใจเพื่อการลงทุนแบบปรับค่าเวลา	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 สภาพทั่วไปของพื้นที่และครัวเรือนที่ทำการศึกษา	33
สภาพภูมิสังคมของจังหวัดนครนายก	33
สภาพทั่วไปของอำเภอเมือง จังหวัดนครนายก	38
บทบาทขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานท่องเที่ยวเชิงเกษตร	43
โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดนครนายก	48
ขั้นตอนของการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลสาริกา	51
รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนส้มโอไอพีเอ็ม บ้านแก่งสามชั้น	59
รูปแบบโครงสร้างสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนส้มโอไอพีเอ็ม	
บ้านแก่งสามชั้น	61
การตลาดของส้มโอไอพีเอ็ม บ้านแก่งสามชั้น จังหวัดนครนายก	67
การตลาดของส้มโอไอพีเอ็ม	67
สภาพปัญหาและอุปสรรคของการทำสวนส้มโอไอพีเอ็ม	69
การวิเคราะห์ศักยภาพการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	71
การวิเคราะห์การตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนส้มโอ	
ไอพีเอ็ม	71
การวิเคราะห์ SWOT	75
แผนกลยุทธ์ทางการตลาด	79
การวิเคราะห์ด้านสิ่งแวดล้อม	81
การวิเคราะห์ด้านสังคม	82
บทที่ 4 รูปแบบและองค์ประกอบของรายจ่ายและรายได้ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
สวนส้มโอไอพีเอ็ม	86
รูปแบบสวนส้มโอไอพีเอ็มในการศึกษา	86
อายุโครงการพัฒนาสวนส้มโอไอพีเอ็มเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว	
เชิงเกษตร	86
โครงสร้างค่าใช้จ่ายในการลงทุนพัฒนาสวนส้มโอไอพีเอ็ม เป็น	
แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	87

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

องค์ประกอบรายได้หรือผลประโยชน์ในการลงทุนพัฒนาสวนส้มโอ	
ไอพีเอ็ม เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	93
บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์	98
การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินการลงทุนพัฒนาสวนส้มโอ	
ไอพีเอ็มเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	98
การวิเคราะห์ความแปรเปลี่ยน	100
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	102
สรุป	102
ข้อเสนอแนะ	104
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	105
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	108
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	111
ภาคผนวก	114
ภาคผนวก ก รูปแบบการทำสวนส้มโอไอพีเอ็ม	115
ภาคผนวก ข แบบสอบถามชุด ก	128
ภาคผนวก ค แบบสอบถามชุด ข	137
ภาคผนวก ง แบบสอบถามนักท่องเที่ยว	146

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	สถิติการปลูกส้มโอรายจังหวัด ปีการเพาะปลูก 2546	2
2	สถิติการท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก ปี 2541-2546	4
3	การปกครองและประชากรของจังหวัดนครนายก ปี 2547	35
4	จำนวนตัวอย่าง เพศ อายุ การศึกษา และประสบการณ์ในการปลูก ส้มโอ และการพัฒนาสวนส้มโอเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ปี 2548	40
5	ขนาดที่ดิน การถือครองที่ดิน และการใช้ที่ดินของเกษตรกร ปี 2548	42
6	แหล่งเงินทุนของเกษตรกรปี 2548	43
7	แสดงจำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ และ สถานภาพ	64
8	แสดงจำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	64
9	แสดงจำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ	65
10	แสดงจำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับ รายได้	65
11	ลักษณะวิธีการจำหน่ายส้มโอของเกษตรกร ปี 2548	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
12	สภาพปัญหาของการผลิต และการตลาดของเกษตรกรผู้ปลูก ส้มโอ ปี 2548	71
13	เกณฑ์วัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตรสวนส้มโอ ไอพีเอ็ม ปี 2548	73
14	แสดงการวิเคราะห์ศักยภาพการตลาด (SWOT analysis) ของ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนส้มโอ ไอพีเอ็ม ปี 2548	78
15	แสดงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมของโครงการลงทุน พัฒนาสวนส้มโอ ไอพีเอ็มเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ปี 2548	84
16	ค่าใช้จ่ายในการลงทุนการดำเนินงานและการดูแลรักษาใน โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	92
17	แสดงจำนวนและมูลค่าของส้มโอที่จำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว	94
18	แสดงผลประโยชน์ทั้งหมดในโครงการลงทุนพัฒนาสวนส้มโอ ไอพีเอ็มเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	96
19	กำไรจากโครงการลงทุนพัฒนาสวนส้มโอเพื่อเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ปี 2548	97
20	การวิเคราะห์เพื่อหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราส่วนรายได้ต่อ ค่าใช้จ่าย และอัตราผลตอบแทนการลงทุน	100

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดการกระจายรายได้ ประโยชน์สู่ท้องถิ่น	21
2	แผนที่แสดงที่ตั้งจังหวัดนครนายก	34
3	แสดงการจัดงานเทศกาลวันส้มโอนครนายก ปี 2549	44
4	การประกวดส้มโอพันธุ์ทองดี	45
5	การจำหน่ายส้มโอไอพีเอ็มภายในงาน	45
6	สถานที่จัดงานเทศกาลวันส้มโอนครนายก ปี 2549	46
7	ป้ายแสดงกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว อบต.สาริกา	47
8	ป้ายแสดงจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลสาริกา	47
9	แสดงแผนที่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกลุ่มเกษตรกรสวนส้มโอ ไอพีเอ็ม บ้านแก่งสามาชั้น	50
10	แสดงขั้นตอนการดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	53
11	การปรับปรุงทางเข้าสวน	54
12	บ้านพัก	54

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
13	การจัดสถานที่นั่งพัก	55
14	ลำธารที่ติดกับสวน	55
15	การตัดแต่งกิ่งไม้ และตัดหญ้า	56
16	การจัดสวน	56
17	ถนนเข้าบริเวณสวน	57
18	การปลูกไม้ดอกบริเวณรอบ ๆ	57
19	ป้ายชื่อกลุ่มเกษตรกรสวนส้มโอไอพีเอ็ม บ้านแก่งสามชั้น	58
20	ป้ายแสดงรายชื่อสมาชิกโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	58
21	กิจกรรมเที่ยวชมสวน	60
22	การเลือกเก็บและซื้อส้มโอจากต้น	60
23	แสดงเส้นทางจักรยานเสือภูเขา สาย วังตะไคร้-วังยาว	62
24	แผ่นพับข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดนครนายก	66
25	วิธีการตลาดของการจำหน่ายส้มโอ	68