

# การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของ ตำบลสามบัณฑิต อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

## THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC COMMERCE SYSTEM TO SUPPORT THE DISTRIBUTION OF COMMUNITY PRODUCT, UTHAI, PHRANAKHON SI AYUTTHAYA

ชุตินา นิมนวล

อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

CHUTIMA NIMNUAL

Faculty of Management Science Business Computer Programs Ayutthaya Rajabhat University

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากระบวนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2) เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน ของตำบลสามบัณฑิต อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา การวิจัยครั้งนี้ใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การสังเกต และการติดตามสถานการณ์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ได้แก่ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลสามบัณฑิต เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอกุทัย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมจังหวัดพาณิชย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลการวิจัยพบว่า จากการดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ของตำบลสามบัณฑิต อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สรุปได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปและกระบวนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลสามบัณฑิต อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- กระบวนการจัดจำหน่าย เป็นการขายเอง สถานที่จำหน่าย กลุ่มจัดจำหน่ายทั่วไป ณ ที่ทำการกลุ่มบ้านลาดสาธิต ตำบลสามบัณฑิต ส่งตามร้านค้าชุมชน ร้านค้า OTOP ที่ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งที่ใกล้เคียงและมีผู้มารับไปจำหน่ายตลาดอื่น ๆ หลายแห่ง เช่น ตลาดในกรุงเทพฯ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและใกล้เคียง รวมทั้งออกงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจัดขึ้น เช่น งานมรดกโลก งาน OTOP ของพัฒนาชุมชน เป็นต้น กลุ่มอยู่ในระหว่างการขอรับมาตรฐานอาหารและยา และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

- รูปแบบการจำหน่าย จำหน่ายปลีกและส่ง การจำหน่ายส่วนใหญ่ลูกค้ามาซื้อและรับของด้วยตนเอง โทรศัพท์มาสั่งและมารับของเองลูกค้าผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นผู้ขายปลีก และผู้บริโภครวมไป

- ปัญหาที่ชุมชนต้องการปรับปรุงมากที่สุด ขณะนี้คือการทำโรงเรือนเพื่อรองรับการประเมินมาตรฐานอาหารและยา การจัดจำหน่ายทางเว็บไซต์ รวมทั้งด้านเงินทุน และต้องการให้ชุมชนท้องถิ่นช่วยสนับสนุนร่วมกับการจัดท่องเที่ยวในชุมชน

2. การพัฒนาและออกแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายและบริการให้กับชุมชนตำบลสามบัณฑิต อำเภอกุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำเว็บไซต์เพื่อจัดจำหน่าย กลุ่มเห็นด้วยและยินดีระดับมากที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จะสนับสนุนการจำหน่ายทางเว็บไซต์ และคาดว่าจะทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้นมาก เพราะกลุ่มมีความพร้อมมีความชำนาญในการผลิต และผลิตได้จำนวนมากตลอดปี

คำสำคัญ : การพัฒนาระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน

## Abstract

This research aimed to study the process of distribution of community product, to design and development the electronic commerce system to support community product Sambundit, Uthai, Phranakhon Si Ayutthaya. The data were gathered by interview, observations and monitoring the distribution of the community products from related party included assistant community development officer of sambundit subdistrict administrative organization, assistant community development officer of Uthai, assistant community development officer of Phranakhon Si Ayutthaya, provincial industry officer of Phranakhon Si Ayutthaya and entrepreneurship of community product.

The distribution process was made and sold by themselves. It was available in all area such as community store at Ladsalee, Sambundit, community shop, OTOP store at city hall Phranakhon Si Ayutthaya and other retail stores in the Ayutthaya world Heritage fair. The community was in the process of making the standard of Food and Drug Administration and standard of community product in both wholesale and retail store. Most of customers offered to pick up and received the products by themselves but the order was ordered via phone. Most of the customer perceived that the standard was important in terms of Food and Drug Administration, sale via internet, investment and community to support tourism in the community.

The opinion about created the website for sale and distribution the product, the community were welcome Phranakhon Si Ayatthaya Rajabhat University to support about website as the expectation that the sale would rise up in terms of professional production for year round. Therefor this research has developed the electronic commerce under the website of community product of Sambundit, Uthai, Phranakhon Si Ayutthaya.

**Keyword :** Development System, E-commerce, Community Product

## บทนำ

จากสภาวะการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เข้ามามีบทบาท ต่อการใช้งานในชีวิตประจำวันมากขึ้น ผลิตภัณฑ์ OTOPT ที่เกิดขึ้นในแต่ละจังหวัดนั้นเป็นการส่งเสริมภูมิปัญญา ในกลุ่มชนชนและท้องถิ่นนั้น ทำให้มีรายได้จากการขายและผลิตภัณฑ์ เป็นการส่งเสริมโอกาสทางการค้า ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ก็เช่นกัน แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ การตลาด การขาย และการเผยแพร่สินค้าให้คนอื่น ๆ ได้รู้จัก รวมทั้งเผยแพร่ไปยังทั่วประเทศและต่างประเทศนั้นมีโอกาสน้อย ต้องอาศัยการจัดแสดงสินค้าและส่งเสริมการตลาดผ่านหน่วยงานภาครัฐ เช่น OTOPT ของดีแต่ละจังหวัด รวมทั้งการออกร้านและค่าใช้จ่ายในการเดินทางแต่ละครั้งมีค่าใช้จ่ายสูง กำไรที่ได้จากการขายนั้นอาจจะไม่คุ้มกับค่าเดินทาง รวมทั้งค่าเสียหายต่าง ๆ จึงได้

เล็งเห็นช่องทางการขาย การเผยแพร่ การชำระเงิน รวมทั้งการทำตลาดบนอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า E-commerce เป็นวิธีการจะทำให้ธุรกิจของตน เป็นที่รู้จักได้ทั่วโลก เพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้อีก ทั้งเป็นช่องทางในการพัฒนาและขยายช่องทางการตลาดเพื่อหากลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ และอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีอยู่ได้ (ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. 2546)

ยุคปัจจุบันการดำเนินธุรกิจมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นับตั้งแต่เทคโนโลยีทางการสื่อสารเข้ามามีบทบาทในชีวิตของมนุษย์มากขึ้น รวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้บริโภค ลักษณะความต้องการของตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก รวมถึงโครงสร้างทางการดำเนินงาน และการแข่งขันในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ล้วนแต่ทวีความ

ซับซ้อนมากขึ้น องค์กรธุรกิจต่าง ๆ จึงต้อง มีการปรับตัว เพื่อ ความอยู่รอดท่ามกลางกระแสความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นจาก อิทธิพลของธุรกิจในยุคดิจิทัล ดังกล่าว กลยุทธ์ในการบริหาร และการแข่งขันเพื่อความสำเร็จในระยะยาว ย่อมต้องการ แนวความคิด ในรูปแบบใหม่ที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนในวงการ ธุรกิจจากอดีตถึงปัจจุบัน ดังนั้น การพัฒนากลยุทธ์จึงจำเป็นต้องนำเอาปัจจัยต่าง ๆ ทางเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่เข้ามา มีส่วนร่วมในการตัดสินใจอย่างมาก กลไกการค้าเงินธุรกิจ รูปแบบใหม่ที่รู้จักกันในนามพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้กลายเป็น ส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมไปถึงการค้าขายบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งอำนวยความสะดวก ต่อผู้ซื้อและผู้ขายได้เป็นอย่างมาก เช่น การแสดง รายการสินค้า การค้นหาสินค้า การสั่งซื้อสินค้า หรือการ ชำระเงิน และปัจจุบันบริษัทห้างร้านต่าง ๆ ได้สร้างเว็บไซต์ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง เพื่อเพิ่มช่องทางการ จัดจำหน่ายสินค้ามากขึ้นทุกวัน การพัฒนาระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและ บริการข้อมูลของผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ ส่วนหน้าร้านซึ่งเป็นส่วนที่ติดต่อกับลูกค้าหรือ ผู้เยี่ยมชม สามารถค้นหาหรือแสดงข้อมูลของสินค้าผลิตภัณฑ์ รายละเอียดของสินค้า ราคา สถานที่ติดต่อ ส่วนหลังร้าน ซึ่งเป็นส่วนที่ติดต่อกับผู้ดูแลระบบและสมาชิก เพื่อจัดการกับ ข้อมูลไม่ว่าจะเป็นการเพิ่ม แก้ไขและลบข้อมูลในระบบได้ (พิทยา การเร็ว, 2552)

เนื่องมาจากอัตราการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ต และการเพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ทางธุรกิจที่มีอย่างต่อเนื่อง ทำให้ การประกอบธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตเป็นช่อง ทางการตลาดขนาดใหญ่ของโลกไร้พรมแดนที่สามารถเข้าถึง กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้โดยตรงอย่างรวดเร็ว ไร้อัด จำกัดของเรื่องเวลาและสถานที่ การแข่งขันทางการค้าเสรี และระหว่างประเทศที่ต้องแข่งขันและชิงความได้เปรียบกัน ที่ “ความเร็ว” ทั้งการนำเสนอสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีความสำคัญอย่างยิ่งในสังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน และได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) หรืออีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) เริ่มขึ้นเมื่อประมาณต้น ทศวรรษที่ 1970 โดยเริ่มจากการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

ระหว่างหน่วยงาน และในช่วงเริ่มต้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทใหญ่ ๆ เท่านั้น บริษัทเล็ก ๆ มีจำนวน ไม่มากนัก ต่อมาเมื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange-EDI) ได้แพร่หลายขึ้น ประกอบกับคอมพิวเตอร์พีซีได้มีการขยายเพิ่มอย่างรวดเร็ว พร้อมกับการพัฒนาด้านอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ ทำให้ หน่วยงานและบุคคลต่าง ๆ ได้ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ใน ปัจจุบันพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ครอบคลุมธุรกรรมหลาย ประเภท เช่น การโฆษณา การซื้อขายสินค้า การซื้อหุ้น การทำงาน การประมูล และการให้บริการลูกค้า

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาและพัฒนา ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุน การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การติดต่อ สื่อสาร และการอำนวยความสะดวกในการซื้อขายสินค้า ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้ซื้อและผู้ขายสินค้า มีความสะดวกและรวดเร็วในการทำธุรกรรมระหว่างกัน มากขึ้น

### วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนของตำบลสามบัณฑิต ของอำเภออุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาาระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนของตำบล สามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

### ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของตำบลสามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ โดยเป็นวิจัยสำรวจค้นหาความต้องการ ของชุมชนเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และทำการพัฒนาและออกแบบ เว็บไซต์

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ ดำเนินการวิจัยโดยอาศัยวิธีการวิจัย เชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิง ปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อศึกษากระบวนการจัด

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ของตำบลสามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการสัมภาษณ์ การสังเกต และการติดตามสถานการณ์การจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลสามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ได้แก่ องค์กรบริหารส่วนตำบลสามบัณฑิต เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภออุทัย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด เจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 8 คน และการสัมภาษณ์ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนกลางของจังหวัดจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งตั้งอยู่ในสถานที่ของศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนแหล่งที่มาของข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น โดยนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการศึกษา เอกสาร ตำรา บทความ เอกสารการประชุมสัมมนา งานวิจัย สัมภาษณ์ แบบสอบถาม ตลอดจนข้อมูลวิชาการทางอินเทอร์เน็ตของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม การสังเกต การร่วมประชุม และจากการติดตามการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนเอกสารของกลุ่มชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำมาตรวจสอบความถูกต้อง และจำแนกตามกลุ่มข้อมูล เพื่อให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์ให้สมบูรณ์ทุกประเด็น

2.2 นำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ ตามขอบเขตของการวิจัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเว็บไซต์สนับสนุนการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลสามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งอาศัยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.3 ตรวจสอบทวนข้อมูล ทบทวนโครงสร้างเว็บไซต์อีกครั้ง พร้อมรับคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อรวบรวมและสรุป ข้อเสนอแนะ จากนั้นทำการประมวลสังเคราะห์ เพื่อให้ได้รูปแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์และใช้งานได้จริง

## เครื่องมือในการวิจัย

1. เนื่องจากวิจัยนี้อาศัยวิธีการเชิงคุณภาพร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ประกอบคือ แบบสัมภาษณ์ ประกอบการประชุมร่วมกับหน่วยงานพัฒนาชุมชน และแบบสอบถามหลังการทดลองใช้

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การสัมภาษณ์ เน้นการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นการ แต่เน้นจุดมุ่งหมายตามกรอบวัตถุประสงค์ สัมภาษณ์แบบไม่จำกัดคำตอบ แต่เจาะจงหัวข้อ จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยเลือกแบบเจาะจงจากองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

2. การสังเกต ใช้การสังเกตทั้งแบบมีส่วนร่วม และไม่มีส่วนร่วม วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การทดลองใช้ระบบ และการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้มีการขยายผลไปสู่กลุ่มชุมชนอื่น ๆ

3. แบบสอบถาม เป็นแบบปลายปิดและเติมข้อความหรือความเห็น เพื่อนำมาประกอบการประเมินการใช้เว็บไซต์ และหาข้อสรุปวิธีการปรับปรุงต่อเนื่อง โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นผู้ประเมินเว็บไซต์

4. การสรุปผลการดำเนินงาน จัดประชุมร่วมกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้ง 4 กลุ่ม ที่ตอบรับนำผลิตภัณฑ์ขึ้นเว็บไซต์ เพื่อทดลองการใช้เว็บระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่สนับสนุนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เสนอปัญหา และเสนอแนะเพื่อแก้ไข โดยผู้วิจัยจะรับเป็นที่เล็งดูแลเว็บไซต์

## ผลการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ทำการวิจัยทั้งภาคสนามและภาคเอกสารโดยมุ่งเน้นสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งข้อมูลประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน กระบวนการจัดจำหน่ายและสภาพปัญหาต่าง ๆ เพื่อแสวงหารูปแบบการจัดจำหน่ายด้านระบบพาณิชย์ โดยเป็นความร่วมมือของคณะผู้วิจัยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และองค์การบริหารส่วนตำบลสามบัณฑิต และพัฒนาชุมชนอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร่วมกันรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ตลอดจนการร่วมประชุมสังเกตการณ์ร่วมกับการจัดประชุมประจำเดือนของพัฒนาชุมชนจังหวัด เก็บข้อมูลด้านการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างกับผู้ให้ข้อมูลหลักที่เลือกแบบ

เจาะจง ซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องมีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบพาณิชย์โดยสามารถสรุปข้อมูลและจำแนกข้อมูลกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ตามวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มขนมไทยกระยาสารท ผู้นำกลุ่ม คือ นางสำนึก ยังปริบูรณ์ มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี กลุ่มนี้เดิมเป็นกลุ่มอาหารคาวหวาน แต่ผลิตภัณฑ์โดดเด่น คือ กระยาสารท ที่มีรสชาติดี ได้รับการยอมรับเป็นผลิตภัณฑ์ ของตำบลสามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และผู้นำกลุ่มได้รับยกย่องเป็นภูมิปัญญาประจำตำบลอีกด้วย ผลิตภัณฑ์กระยาสารทของกลุ่มนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทั้งด้านอาหาร โภชนาการและคุณค่าทางประเพณีวัฒนธรรม รวมทั้งมีความเหมาะสมที่จะจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต เพราะสามารถทำได้ปริมาณมากเก็บไว้ได้นาน ราคาเหมาะสม มีหลายขนาดหลายรูปแบบให้ลูกค้ามีโอกาสเลือกราคา ไม่สูง สอดคล้องตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

- ลักษณะของกลุ่มเป็นกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน ที่ให้ความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนหลายแห่ง หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนส่วนมากจะเป็นการพัฒนาชุมชนอำเภออุทัย อุตสาหกรรมจังหวัด พัฒนาชุมชนจังหวัด องค์กรบริหารส่วนตำบลสามบัณฑิต และร้านค้าที่เป็นเครือข่ายอย่างไม่เป็นทางการ ที่สำคัญเคยร่วมมือกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ทั้งโครงการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่โครงการยุทธศาสตร์ของ องค์กรบริหารส่วนตำบลสามบัณฑิต ทำให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง

- กระบวนการจัดจำหน่ายเป็นการขายเอง สถานที่จำหน่ายกลุ่มทั่วไป จำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่มบ้านลาดสาธิต ตำบลสามบัณฑิต ส่งตามร้านค้าชุมชน ร้านค้า OTOP ที่ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งที่ใกล้เคียงและมีผู้มารับไปจำหน่ายตลาดอื่นๆ หลายแห่ง เช่น ตลาดในกรุงเทพฯ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและใกล้เคียง รวมทั้งออกงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจัดขึ้น เช่น งานมรดกโลก งาน OTOP ของพัฒนาชุมชน เป็นต้น กลุ่มอยู่ในระหว่างการขอรับมาตรฐานอาหารและยา และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

- รูปแบบการจำหน่ายปลีกและส่ง การจำหน่ายส่วนใหญ่ลูกค้ามาซื้อและรับของด้วยตนเอง โทรศัพท์มาสั่ง และมารับของเองลูกค้าผู้ซื้อ ส่วนใหญ่เป็นผู้ชายปลีก และผู้บริโภครวมไป

- ปัญหาที่ชุมชนต้องการปรับปรุงมากที่สุด ขณะนี้ คือ การทำโรงเรือนเพื่อรองรับการประเมินมาตรฐานอาหารและยา การจัดจำหน่ายทางเว็บไซต์ รวมทั้งด้านเงินทุน และต้องการให้ชุมชนท้องถิ่นช่วยสนับสนุนร่วมกับการจัดท่องเที่ยวในชุมชน

- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำเว็บไซต์ เพื่อจัดจำหน่าย กลุ่มเห็นด้วยและยินดีระดับมาก ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จะสนับสนุนการจัดจำหน่ายทางเว็บไซต์ และคาดว่าจะทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้นมาก เพราะกลุ่มมีความพร้อมมีความชำนาญ ในการผลิตและผลิตได้จำนวนมากตลอดปี

2. กลุ่มสับปะรดผ้าประดิษฐ์จากผ้าลายไทย ผู้นำกลุ่ม คือ นางกฤษณา บัวหลาด มีประสบการณ์ 5-6 ปี ดำเนินงานอยู่ในศูนย์เด็กเล็กขององค์การบริหารส่วนตำบลสามบัณฑิต ซึ่งได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากองค์การบริหารส่วนตำบล และพัฒนาชุมชนอำเภออุทัย มีความเป็นมาจากภูมิปัญญาที่มองเห็นว่าผ้าถุงลายไทย มีลายคล้ายตาสับปะรด จึงเกิดความคิดนำมาประดิษฐ์เป็นดอกสับปะรด ปรากฏว่าสวยงามได้รับการยอมรับมากขึ้นเรื่อย ๆ และเป็นผลิตภัณฑ์ของตำบล

- ลักษณะของกลุ่มเป็นการรวมตัวของชุมชน และครูในศูนย์เด็กเล็กของตำบล และเป็นกลุ่ม OTOP สามารถส่งเข้ารับการคัดสรรระดับดาวอีกด้วย ได้รับการสนับสนุนจากทั้งอำเภอและจังหวัด และที่สำคัญได้รับการยอมรับด้านภูมิปัญญาโดยวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดเป็นภูมิปัญญาประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- กระบวนการจัดจำหน่าย มีทั้งขายปลีก และรับคำสั่งซื้อจากผู้บริโภค โดยเฉพาะสำนักงานหนาราชการซื้อหาไปเป็นของฝากของที่ระลึกอย่างกว้างขวาง จัดจำหน่ายในศูนย์ราชการและออกร้านในงานประเพณีงานประจำปี งานมรดกโลก และเมืองทองธานี

- รูปแบบจำเพาะ จำหน่ายปลีก และรับสั่งทำเพื่อจะเป็นผลิตภัณฑ์ทำด้วยมือทุกชิ้นตอนไม่มีจำนวนมาก ต้องสั่งทำโดยผู้สั่งมารับเอง และส่งทางไปรษณีย์ เพราะเป็นผลิตภัณฑ์เก็บไว้ได้นานไม่แตกหักง่าย สวยงามคงทน และทางกลุ่มได้พัฒนารูปแบบมากขึ้นเรื่อย ๆ

- ปัญหาที่กลุ่มต้องการปรับปรุงคือ ต้องการมีสถานที่เป็นห้องกว้างขวางเพียงพอรองรับการผลิตจำนวนมาก

ต้องการสนับสนุนการออกแบบหีบห่อ และการจำหน่ายในตลาดต่าง ๆ ที่กว้างขวางยิ่งขึ้นกว่าเดิม

- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจำหน่ายบนเว็บไซต์มีความต้องการระดับมากที่สุดเพราะมีความพร้อมเพียงพอทุกด้าน

3. กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากต้นโสน เป็นกลุ่มชุมชนกลุ่มใหม่ที่มีความกระตือรือร้นพร้อม จะพัฒนากลุ่มในด้าน ผู้นำกลุ่ม คือ นางสาวธราทิพย์ ชินวุด มีประสบการณ์มากกว่า 5 ปี กลุ่มอยู่ที่บ้านเลขที่ 99 หมู่ 9 ตำบลสามบัณฑิต กลุ่มก่อตั้งขึ้นเพราะจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีต้นโสนทางไกลอยู่มากในอดีตมีการทำผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น ๆ และทำดอกไม้หลายกลุ่มในจังหวัด รวมทั้งกลุ่มของนางสาวธราทิพย์ด้วย แต่กลุ่มนี้มีความก้าวหน้าแตกต่างจากกลุ่มอื่น ๆ คือ สามารถนำมาทำเป็นตัวกลางในการกระจายกลิ่นหอมอีกด้วย กล่าวคือ ได้ทำการนำเนื้อเยื่อของต้นโสนมาเชื่อมต่อกับดอกประดิษฐ์จากต้นโสนและขวดน้ำหอม เพื่อดูดน้ำหอมจากขวดให้ระเหยผ่านดอกประดิษฐ์นี้ ที่ได้รับการยอมรับกว้างขวางมากขึ้นเรื่อย ๆ

- กระบวนการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่ร่วมออกงานนิทรรศการต่าง ๆ ที่อำเภอและจังหวัดจัดขึ้น รวมทั้งรับสั่งทำจากพ่อค้าคนกลาง และผู้บริโภคทั่วไปด้วย เป็นช่องทางของชำร่วยที่แพร่หลาย ทำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดใกล้เคียง กลุ่มได้เผยแพร่ช่วยสอนนักเรียนในโรงเรียนและชุมชนอีกด้วย

- รูปแบบจำหน่ายปลีกเป็นส่วนใหญ่ และรับสั่งตามคำสั่งจากหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะเพื่อทำในสำนักงานจะสั่งแบบมีกลิ่นหอมเพื่อปรับความสดชื่นในห้องทำงาน

- ปัญหาที่กลุ่มต้องการสนับสนุน คือ ชุมชนหรือจังหวัดควรมีการปลูกต้นโสนเพิ่มขึ้นเพราะปัจจุบันหายากขึ้นและต้องสั่งทำเข้าจากต่างจังหวัด ต้องการเงินทุนขยายกิจการและการจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต

- ความคิดเห็นในการจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตมีความคิดเห็นในระดับมาก เพราะกลุ่มมีความสามารถผลิตเพียงพอ

4. กลุ่มน้ำส้มควั่นไม้ ผู้นำกลุ่ม คือ นายเสวก มณีเจียร เป็นผู้ที่มีประสบการณ์สูง เป็นคนแรกของประเทศที่ทำเรื่องน้ำส้มควั่นไม้ที่มีคุณค่าและมีประโยชน์อเนกประสงค์ ทั้ง ไล่แมลง บำรุงดิน บำรุงพืช ควบคุมโรคพืช การดับกลิ่น

การรักษาโรคผิวหนัง และแม้กระทั่งการคั้นเป็นยา เป็นภูมิปัญญาที่ทรงคุณค่า ได้รับการยอมรับจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา องค์การบริหารส่วนตำบลสามบัณฑิตให้การสนับสนุนการผลิต เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านน้ำส้มควั่นไม้ที่มีผู้เดินทางมาดูงานจำนวนมาก และสถาบันการศึกษาเข้ามาสนับสนุนหลายแห่ง

- กระบวนการจัดจำหน่าย จำหน่ายผ่านตลาดในชุมชนและหน่วยงานบริการ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลสามบัณฑิต ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งที่บ้านและออกงานต่าง ๆ

- รูปแบบจำหน่าย ทั้งปลีกและส่ง มีหลายขนาดทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ใช้ในอุตสาหกรรมได้ผลผลิตจะผลิตได้ช้า มีข้อจำกัดในการ ที่ต้องใช้เวลาในการเผาานพอควร

- ปัญหาที่ต้องการคือ ต้องการผู้สืบทอด รุ่นใหม่ ๆ เพราะที่ทำกันอยู่มีอายุมากแล้ว และต้องการเตาแบบพิเศษที่เคยไปดูงานที่ญี่ปุ่น ใช้ได้ผลดีนำมาพัฒนาจะได้ดีขึ้นเร็วขึ้นเพียงพอต่อตลาด

- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจำหน่ายบนอินเทอร์เน็ตมีความเห็นในระดับมากที่สุด เพราะ มีความสามารถผลิตได้ตลอดและมีตลาดต้องการ

2. การพัฒนาและออกแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายและบริการให้กับชุมชนตำบลสามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2.1 การศึกษาจากแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม การสังเกต การร่วมประชุมและจากการติดตามการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ พบว่า ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ OTOP ไว้ที่เว็บไซต์หรือฝากขายสินค้าไว้ตามเว็บไซต์ต่าง ๆ ซึ่งกระบวนการจัดจำหน่ายมีทั้งขายปลีก และรับคำสั่งซื้อจากผู้บริโภค โดยเฉพาะสำนักงานนายราชการซื้อหาไปเป็นของฝากของที่ระลึกอย่างกว้างขวาง จัดจำหน่ายในศูนย์ราชการและออกร้านในงานประเพณีงานประจำปี งานมรดกโลก และเมืองทองธานี

2.2 ศึกษาความเป็นไปได้ของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ยังมีข้อจำกัดบางประการที่หลากหลายขึ้นอยู่กับชุมชนหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์กลุ่ม OTOP จะใช้วิธีการสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม ซึ่งพบว่ามีปัญหาหลายประการ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความต้องการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ขึ้นมาเพื่อสนับสนุนการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลสามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเลือกเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของตำบลสามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ เพราะมีการต่อยอดผลิตภัณฑ์ คือ กลุ่มสับปรดผ้าประดิษฐ์จากผ้าลายไทย

## สรุปผลการวิจัย

1. จากการศึกษาเรื่องกระบวนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตำบลสามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยได้พิจารณาเห็นสมควรนำมาอภิปรายผลดังต่อไปนี้

- ลักษณะของกลุ่มเป็นกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนที่ให้ความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนหลายแห่ง หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนส่วนมากจะเป็นการพัฒนาชุมชนอำเภออุทัย อุตสาหกรรมจังหวัด พัฒนาชุมชนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบลสามบัณฑิต และร้านค้าที่เป็นเครือข่ายอย่างไม่เป็นทางการ ที่สำคัญเคยร่วมมือกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ทั้งโครงการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่โครงการยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสามบัณฑิต ทำให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง

- กระบวนการจัดจำหน่าย เป็นแผนผลิตเอง ขายเอง สถานที่จำหน่าย กลุ่มจัดจำหน่ายทั่วไปจำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่มบ้านลาดสาสี ตำบลสามบัณฑิต ส่งตามร้านค้าชุมชนร้านค้า OTOP ที่ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งที่ใกล้เคียงและมีผู้มารับไปจำหน่ายตลาดอื่น ๆ หลายแห่ง เช่น ตลาดในกรุงเทพฯ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและใกล้เคียง รวมทั้งออกงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจัดขึ้น เช่น งานมรดกโลก งาน OTOP ของพัฒนาชุมชน เป็นต้น กลุ่มอยู่ในระหว่างการขอรับมาตรฐานอาหารและยา และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

- รูปแบบการจำหน่าย จำหน่ายปลีกและส่ง การจำหน่ายส่วนใหญ่ลูกค้าซื้อและรับของด้วยตนเอง โทรศัพท์มาสั่งและมารับของเอง ลูกค้าผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นผู้ชายปลีกและผู้บริโภคทั่วไป

- ปัญหาที่ชุมชนต้องการปรับปรุงมากที่สุด ขณะนี้คือ การทำโรงเรือนเพื่อรองรับการประเมิน อย. การจัดทำนายทางเว็บไซต์ รวมทั้งด้านเงินทุน และต้องการให้ชุมชนท้องถิ่นช่วยสนับสนุนร่วมกับการจัดท่องเที่ยวในชุมชน

2. การใช้งานเว็บไซต์ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลสามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 ส่วนการใช้งานในภาพรวมค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.59 ด้านเมนูการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.67 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ส่วนของเมนู มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.55 อยู่ในระดับมาก ส่วนการใช้งานเว็บเพจที่มีคะแนนน้อยที่สุดคือ การสั่งซื้อ มีค่าเฉลี่ย 3.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.66 อยู่ในระดับ ปานกลาง

- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำเว็บไซต์เพื่อจัดจำหน่าย กลุ่มเห็นด้วยและยินดีระดับมาก ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จะสนับสนุนการจัดจำหน่ายทางเว็บไซต์ และคาดว่าจะทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้นมาก เพราะกลุ่มมีความพร้อม มีความชำนาญในการผลิตและผลิตได้จำนวนมากตลอดปี

## อภิปรายผล

1. จากการศึกษาเรื่องกระบวนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตำบลสามบัณฑิต ของอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยที่ได้เป็นไปตามวัตถุประสงค์สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

- ลักษณะของกลุ่มเป็นกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนที่ให้ความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนหลายแห่ง หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนส่วนมากจะเป็นการพัฒนาชุมชนอำเภออุทัย อุตสาหกรรมจังหวัด พัฒนาชุมชนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบลสามบัณฑิต และร้านค้าที่เป็นเครือข่ายอย่างไม่เป็นทางการ ที่สำคัญเคยร่วมมือกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ทั้งโครงการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่โครงการยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสามบัณฑิต ทำให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง

- กระบวนการจัดจำหน่าย เป็นการขายเอง สถานที่จำหน่าย กลุ่มจัดจำหน่ายทั่วไปจำหน่าย ณ ที่ทำการกลุ่มบ้านลาดสาลี ตำบลสามบัณฑิต ส่งตามร้านค้าชุมชน ร้านค้า OTOP ที่ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งที่ใกล้เคียงและมีผู้มารับไปจำหน่ายตลาดอื่น ๆ หลายแห่ง เช่น ตลาดในกรุงเทพฯ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและใกล้เคียง รวมทั้งออกงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจัดขึ้น เช่น งานมรดกโลกงาน OTOP ของพัฒนาชุมชน เป็นต้น กลุ่มอยู่ในระหว่างการขอรับมาตรฐานอาหารและยา และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

- รูปแบบการจำหน่าย จำหน่ายปลีกและส่ง การจำหน่ายส่วนใหญ่ลูกค้ามาซื้อและรับของด้วยตนเอง โทรศัพท์มาสั่งและมารับของเองลูกค้าผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นผู้ชายปลีกและผู้บริโภคทั่วไป

- ปัญหาที่ชุมชนต้องการปรับปรุงมากที่สุด ขณะนี้คือ การทำโรงเรือนเพื่อรองรับการประเมิน อย. การจัดจำหน่ายทางเว็บไซต์ รวมทั้งด้านเงินทุน และต้องการให้ชุมชนท้องถิ่นช่วยสนับสนุนร่วมกับการจัดท่องเที่ยวในชุมชน

2. การใช้งานเว็บไซต์ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของตำบลสามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำเว็บไซต์เพื่อจัดจำหน่าย กลุ่มเห็นด้วยและยินดีระดับมาก ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จะสนับสนุนการจำหน่ายทางเว็บไซต์ และคาดว่าจะทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้นมาก เพราะกลุ่ม

มีความพร้อม มีความชำนาญ ในการผลิตและผลิตได้จำนวนมากตลอดปี

### ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการชุมชนตำบลสามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความต้องการให้ปรับปรุงมากที่สุดขณะนี้ คือ การทำโรงเรือนเพื่อรองรับการประเมินมาตรฐานอาหารและยา การจัดจำหน่ายทางเว็บไซต์ รวมทั้งด้านเงินทุน และต้องการให้ชุมชนท้องถิ่นช่วยสนับสนุนร่วมกับการจัดท่องเที่ยวในชุมชน

2. จากการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับชุมชนตำบลสามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นั้น จากการวิจัยและสำรวจข้อมูลเห็นว่าทางกลุ่มผู้ประกอบการไม่มีเจ้าหน้าที่ ดังนั้น ควรจัดหาบุคลากรหรือหน่วยงานที่จะมารับผิดชอบงานด้านการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และควรเปิดเว็บไซต์เพื่อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตนั้น จำเป็นต้องมีการปรับปรุงหน้าร้านหรือเว็บไซต์ของเราอยู่ตลอดเวลา เพื่อเพิ่มความน่าสนใจในการเข้าเยี่ยมชม รวมทั้งต้องมีบริการหลังการขายสินค้าด้วย เช่น การให้ข้อมูลในการขายสินค้านั้น หรือเปิดอีเมลเพื่อให้ลูกค้าติชม มีข้อเสนอแนะซึ่งเป็นช่องทางการตลาดให้กับสินค้าตัวใหม่ และสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเก่า รวมทั้งผู้ประกอบการต้องติดตามข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิด

### เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมการส่งออก. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. [ออนไลน์] เข้าถึงเมื่อ 7 สิงหาคม 2557.

การสร้างเว็บไซต์สำหรับอีบิสซิเนส. นิตยสาร e-commerce. ฉบับวันที่ 20 เมษายน 2551.

กรรณิการ์ สวรรค์โพธิพันธ์. ออกแบบเว็บให้นำใช้ Designing Web Usability. เคทีพี, 2550.

กิตติศักดิ์วัฒนกุลและทวีศักดิ์กาญจนสุวรรณ. (2547). คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce). กรุงเทพฯ : เคทีพีคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอนซัลท์.

กิตติเดช ปัจจุสมัย. (2547). การขายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. ผ่านระบบเครือข่าย Internet.

ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2552). พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce). เคทีพี.

พิชญ์ สุขเสรีฐ. (2551). พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนการขายของร้านไม่เงินไม่ทอง.

พิทยา การเร็ว. (2552). พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประกาศขายรถยนต์มือสอง.

สำนักนายกรัฐมนตรี 2544 ว่าด้วยคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. ประกาศ ณ วันที่ 7 กันยายน 2544.

Turban, King & Team, Electronic Commerce 2008. (A Managerial Perspective), Pearson Prentice Hall, 2008.