

## บรรณานุกรม

- กรมการประกันภัย. (2546). 24 ปี กรมการประกันภัย. กรุงเทพฯ: กรมการประกันภัย  
กระทรวงพาณิชย์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล  
(พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติพงษ์ เกียรติสุนทร. (2547). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิต  
ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัท พูเดนเซียล ทีเอสไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน).  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- กิตติพัฒน์ แสนทวีสุข. (2550). เงินทองต้องใส่ใจ วางแผนการเงินส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ:  
เจเอสที.
- กุนทลี รื่นรมย์, เพลินทิพย์ โกเมศโสภา, และสาวิกา อุณหันท์. (2547). การมุ่งเน้นลูกค้า  
และตลาด : สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น. กรุงเทพฯ: อินโนกราฟฟิกส์.
- กุลพงษ์ อติโรจนสกุล. (2551). ความคิดเห็นของลูกค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิต  
กับบริษัทอเมริกัน อินเตอร์เนชั่นแนล แอสซัวร์นส์ จำกัด ในจังหวัด  
พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พระนครศรีอยุธยา.
- โครงการพัฒนาความรู้เยาวชน สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.  
(2548). เงินทองของมีค่า คู่มือผู้สอน (ม. 4 – 6). กรุงเทพฯ: เจเอสที.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฉัตรชัย เกตุทัต. (2547). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเจตคติในการทำประกันชีวิตของผู้บริโภคใน  
เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ฉัตรชัย คุณโลहित. (2547). ผลกระทบของมาตรการเพิ่มค่าลดหย่อนภาษีของเบี้ยประกันชีวิต.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ. (2552, ธันวาคม 9). SCIB ชู บริษัทประกันชีวิตนครหลวงไทย  
รุกบริการแบงก์แอสซัวร์นส์ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :  
<http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=66712>.
- ชินสมรรต ฤกษ์งามเต็ม. (2547). การประเมินผลมาตรการเพิ่มค่าลดหย่อนภาษีเงินได้  
บุคคลธรรมดา จากเบี้ยประกันชีวิตต่ออุปสงค์ของการทำประกันชีวิต.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชูเกียรติ ประมูลผล. (2544). หลักการประกันชีวิต (พิมพ์ครั้งที่ 14). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง.

- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชูศรี วงษ์รัตน์. (2544). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณิชากรมล ดันติวณิชชานนท์. (2548). เศรษฐศาสตร์การประกัน (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ทีพีเอ็น เพลส.
- ดัยนา บุญนาค. (2552, พฤศจิกายน 21). ไทยสมุทรประกันชีวิต [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.rytg.com/s/pry/571434>.
- ไทยประกันชีวิต. (2552, ธันวาคม 12). ประกันชีวิต [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.yellowtiger99.com/sponser/insurance-1.html>.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ, และคนอื่นๆ. (2547). การบริหารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ธรรมมลการพิมพ์.
- ธัญวงศ์ กীরตวานิชย์. (2550). การเงินส่วนบุคคล “เงินทอง ของมีค่า” สำหรับอาชีวศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ประพันธ์สาส์น.
- ธนาคารนครหลวงไทย. (2552). รายงานเงินฝากประจำปี พ.ศ. 2552. นครสวรรค์ : ธนาคารนครหลวงไทย.
- ธัญลักษณ์ ราชา. (2549). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิต กรณีศึกษาของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก.
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2549). การตลาดบริการแนวคิด และกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นพวรรณ ชี้อัสตย์. (2547). ทศนคติต่อการทำประกันชีวิตของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นพินดา หาญจริง. (2549). ปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้ที่อยู่ในวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นภาพรณี หอมอ่อน. (2545). การตัดสินใจอยู่หอพักสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นวพร เรืองสกุล. (2549). ออมก่อน รวยกว่า (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

นวลพรรณ ล่ำซำ, และคนอื่นๆ. (2550, กรกฎาคม – กันยายน). การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีคืออะไร. วารสารประกันภัย, 22 (96), 5.

\_\_\_\_\_. (2551, มกราคม – มีนาคม). ประกันภัย. วารสารประกันภัย, 23(98), 28.

บางกอกสยาม. (2552, ธันวาคม 13). หลักสำคัญพื้นฐานของสัญญาประกันภัย [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก : <http://www.bkksiam.com/tacademic.php>.

ประกันชีวิตนครหลวงไทย. (2552, ธันวาคม 9). ประกันชีวิตนครหลวง [ออนไลน์]. เข้าถึงได้

จาก : <http://www.thaiinsuranceetc.com/blog/tag/siam-city-life-assurance/>.

ปราโมทย์ ศักดิ์กำจร. (2551, กันยายน 27). มือขวาเมืองไทยประกันชีวิต [ออนไลน์]. เข้าถึง

ได้จาก : [http://www.sumret.com/content.php?id=69&group\\_id=27](http://www.sumret.com/content.php?id=69&group_id=27).

ปิลันธินิตย์ ศรีพิทักษ์. (2551). การวิเคราะห์พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อประกันชีวิตจาก บริษัทประกันชีวิตและธนาคารพาณิชย์. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรนภา เฟ่งพิศ. (2549). การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการออมในรูปแบบของการประกันชีวิตของครัวเรือนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าจากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสิงห์บุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พัทธญาณี กัจฉปติรินทร์. (2546). การศึกษาโครงสร้างตลาดในประเทศไทยและพฤติกรรมผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครของธุรกิจประกันชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พันธันท์ ภูจำปา. (2550). พฤติกรรมในการเลือกซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พี.เอส.พี. (2545). คู่มือสอบรับใบอนุญาตเป็นตัวแทนประกันชีวิต. กรุงเทพฯ: สมาคมตัวแทนประกันชีวิต.

เพ็ญจมาศ ศิริกิจวัฒนา. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- เพ็ญศรี วรรณสุข. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของลูกค้า บริษัท  
เนชั่นไวด์ประกันชีวิต จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏพระนคร.
- ไพบุลย์ประกันภัย. (2551, กันยายน 26). ไทยติดท็อปเทรนด์ตลาดประกันภูมิภาคเอเชีย  
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://www.thaipalboon.com/index.asp?contentID=10000004&title=%E4%B7%C2+%B5%D4%B4+%B7%E7%CD%BB%E0%B7%B9+\(26%2F08%2F50\)&getarticle=480&keyword=&catid=2](http://www.thaipalboon.com/index.asp?contentID=10000004&title=%E4%B7%C2+%B5%D4%B4+%B7%E7%CD%BB%E0%B7%B9+(26%2F08%2F50)&getarticle=480&keyword=&catid=2).
- ยงยุทธ พุวงศ์ศิริพันธ์, ยุทธนา ธรรมเจริญ, อุไรวรรณ แยมเนียม, อติลล้า พงศ์ยี่หล้า, และ  
ธนวรรณ แสงสุวรรณ. (2547). การจัดการการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ:  
เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2545). พื้นฐานการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ราตรี ตั้งจิตรมณีจินดา. (2546). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการ  
ตัดสินใจซื้อประกันภัยผ่านธนาคารของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วนิดา เพิ่มศิริ. (2548). หลักการตลาด. ลพบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- วรากร สุทธิเวชชะกร. (2547). การตัดสินใจทำประกันชีวิตประเภทกลุ่ม ในเขต  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิจิต พัฒนาบรรจงกุล. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของบริษัทประกัน  
ชีวิตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล. (2546). ตำราหลักการตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิมลวรรณ ชลาชน. (2549). ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต  
ของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ศิรินุช อินละคร. (2550). การเงินบุคคล (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ วัลลิโกดม. (2544). การประกันภัยและการจัดการธุรกิจประกันภัย. กรุงเทพฯ:  
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย - ญี่ปุ่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภกร เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิณานนท์, และองอาจ ปทะวานิช. (2546).  
การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ท้อป.
- ศิวรัตน์ ณ ปทุม, สุรกิจ เทวกุล, และปริญ ลักษิณานนท์. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภคชั้นสูง.  
กรุงเทพฯ: พิชเนต พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์.
- ศุภกร เสรีรัตน์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เอ. อาร์. บีซิเนสเพรส.

- สมบูรณ์ มีนาถ. (2547). พฤติกรรมการตัดสินใจและความพึงพอใจในการทำประกันชีวิตของประชาชนในเขตภาคกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สมาคมประกันชีวิตไทย. (2552, ธันวาคม 12). รอบรู้เรื่องประกันชีวิต [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.tlaa.org/ARTICLES/LifeInsurance.htm>.
- \_\_\_\_\_. (2553, กุมภาพันธ์ 20). ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย ปี 2550-2551 [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.tlaa.org/ARTICLES/LifeInsuranceBuz2008.htm>.
- สมิต สัชฌุกร. (2543). การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: สายธาร.
- สายสมร หมุดทอง. (2547). การวิเคราะห์องค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อประกันชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- สุขใจ น้ำมุด, และอนุชานาฏ เจริญจิตธรรม. (2551). กลยุทธ์การบริหารการเงินบุคคล (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุดใจ เดชชนมมงคลชัย. (2545). ปัจจัยที่กำหนดการตัดสินใจประกันชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุธรรม พงศ์สำราญ, พิงใจ พิงพานิช, และวิรัช ณ สงขลา. (2542). การออมอย่างรู้คุณค่า. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- สุนนมาลย์ กรวยสวัสดิ์. (2543). พฤติกรรมการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุนันธสา ดนตรีไทย. (2548). ปัจจัยด้านการตลาดบริการที่สัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์บริการซ่อมรถยนต์โตโยต้า เขตนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- สุमितตรา เวียงสงค์. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของลูกค้าบริษัทกรุงเทพ แอกร้า ประกันชีวิต จำกัด ในเขตจังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- สุรเทพ โลหิตกุล. (2551, กันยายน 27). การแข่งขันธุรกิจประกันชีวิต. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.iprvthai.org/new/new/news.aspx?newsID=22>.
- สุวรีย์ ศิริโคคาภิรมย์. (2546). การวิจัยทางการศึกษา. ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- โสภิตา ไส้หั่นยะ. (2547). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ของลูกค้าหน่วยเพชรนครพิงค์ 50 ของบริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสซิวรันส์ จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- โสรัตยา มรรคประเสริฐ. (2548). ภาพลักษณ์ของบริษัทอยุธยา อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในทรศนะของประชาชน เขตเทศบาล จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- อดิศร พิพัฒน์วรพงศ์. (2552). เอกสารประกอบการบรรยายหลักสูตรใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัย. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2544). การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อเมริกันอินเตอร์เนชชั่นแนลแอสซัวร์นส์. (2541). คู่มือสอบความรู้เพื่อขอใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิต. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- \_\_\_\_\_. (2552) คู่มือสอบความรู้เพื่อขอรับใบอนุญาตนายหน้าประกันชีวิต. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- \_\_\_\_\_. (2553, กุมภาพันธ์ 20). ทำไมต้องทำประกันชีวิต? [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://thaiinsurance.org/archives/30>.
- อรชร มณีสงฆ์, จำเนียร บุญมาก, มานพ ชุ่มอุ้น, และพงศ์เทพ เดิมสงวนวงศ์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: แมคกรอ – ฮิล.
- อรอนงค์ สนธิไทย. (2552). พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินประเภทการประกันชีวิต แบบสะสมทรัพย์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์.
- อังคาร มาตรคำมี. (2549). การเปรียบเทียบผลประโยชน์จากการประกันชีวิตประเภทสะสมทรัพย์ตามสัญญาที่แตกต่างกันในบริษัทประกันชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อุกฤษฏ์ ชาวเมืองน้อย. (2543). คณิตศาสตร์สำหรับการประกันภัย. นครสวรรค์: สถาบันราชภัฏนครสวรรค์.
- เอกศักดิ์ ปรีชา. (2552, ธันวาคม 12). หลักการชดเชยค่าสินไหมตามความเป็นจริง หลักการร่วมชดเชยสินไหมทดแทนและหลักสาเหตุใกล้ชิด [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.assurancebasic.com/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=64>.
- Adam, I. (2009, December 1). **New Service Life Insurance scheme recognises risks of war** [Online]. Available : <http://www.mod.uk/DefenceInternet/DefenceNews/DefencePolicyAndBusiness/NewServiceLifeInsuranceSchemeRecognisesRisksOfWar.htm>.

- Answers. (2009, December, 2). **Insurance Services Office** [Online]. Available :  
<http://www.answers.com/topic/insurance-services-office>.
- Business Dictionary. (2009, December 13). **Policy** [Online]. Available :  
<http://www.businessdictionary.com/definition/insurance-policy.html>.
- Definition. (2010, January 18). **An Insurance Agent is a state-licensed professional** [Online]. Available : <http://personalinsure.about.com/od/insurancetermsglossary/g/agent.htm>.
- Dell and Schaefer, (2009, December 2). **ERISA Disability Insurance Claim: Pre-Existing Condition Denial Overturned for Executive** [Online]. Available :  
[http://www.diatrorney.com/resolved\\_cases.php?id=15](http://www.diatrorney.com/resolved_cases.php?id=15).
- Dictionary of Insurance Terms (2010, January 20). **Insurance agent** [Online]. Available :  
<http://www.allbusiness.com/glossaries/insurance-agent/4950712-1.html>.
- Economy. (2009, December 14). **Insurance Benefits** [Online]. Available :  
<http://www.tlaa.org/ARTICLES/LifeInsurance.htm>.
- Egel, J. F., Blackell, R. D., & Miniard, P. W. (1993). **Consumer behavior** (7<sup>th</sup> ed.). Fort Worth : The Dryden Prees.
- Farlex financial dictionary. (2009, December 2). **Insurance** [Online]. Available :  
<http://financial-dictionary.thefreedictionary.com/>.
- Frank, H. (2003). **A general theory of decision making**. Denmark : Copenhagen.
- Gary, C. (2009, November 30). **Endowment life assurance is the best way forward** [Online]. Available : <http://allafrica.com/stories/200911240396.html>.
- Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (2001). **Consumer behavior : Building marketing strategy** (8<sup>th</sup> ed.). New York : McGraw-Hill.
- ING. (2009, December 1). **Life insurance** [Online]. Available :  
<http://www.ing-usa.com/us/individuals/productsservices/lifeinsurance/index.htm>.
- Investopedia. (2009, November 30). **Premium** [Online]. Available :  
<http://www.investopedia.com/terms/p/premium.asp>.
- JC Redmond. (2009, November 30). **What is an Insurance Premium** [Online].  
 Available : <http://insurance.lovetoknow.com/What is an Insurance Premium>.
- Kotler, P. (2003). **Principles of marketing**. New Jersey : Pearson Education.
- Kotler, & Armstrong A. (1993). **Statistical concepts for the behavioral sciences**. Boston : Allyn & Bacon.

- Labor. (2009, December 2). **Customer service representatives** [Online]. Available :  
<http://www.bls.gov/oco/ocos280.htm>.
- Loudon, D. L., & Della, A. J. (1993). **Consumer behavior** (4<sup>th</sup> ed.). New York :  
 McGraw – Hill.
- Mark, S. D. (2005). **Introduction to risk management and insurance**. New Jersey :  
 Prentice Hall.
- Mowen, J. C., & Michael, M. (1998). **Consumer behavior** (5<sup>th</sup> ed.). New Jersey :  
 Prentice – Hall.
- Namratha, S. (2002). **Factors affecting the decision to purchase long – term care insurance**. Thesis (Ph.D.) University of Maryland Baltimore County.
- Peter, J. P., & Oison, J. C. (1999). **Consumer behavior and marketing strategy** (5<sup>th</sup> ed.).  
 Singapore : McGraw-Hill.
- Petersen, M. B. (1991). **Techniques of safety management**. New York :  
 McGraw – Hill.
- Robert, H. (2009, December 13). **Introduction to decision making** [Online]. Available :  
<http://www.virtualsalt.com/crebook5.htm>.
- Robert, O. W. (2004). **Factors influencing households' demand for life insurance**.  
 Master's thesis, Lingping University.
- Schiffman, L. G., & Kanak, L. L. (1997). **Consumer behavior** (8<sup>th</sup> ed.). Englewood Cliffs  
 : Prentice – Hall.
- The free dictionary. (2009, December 12). **Insurance policy** [Online]. Available :  
<http://financial-dictionary.thefreedictionary.com/Insurance+Policy>.
- Thorsten, B., & Webb, I. (2003). **Economic, demographic, and institutional Determinant of life Insurance Consumption Across Countries World Bank Economic Review**. Vol . 17 , No . 1 :51-58
- Tim, G. (2009, December 2). **Life Insurance Benefits** [Online]. Available :  
<http://ezinearticles.com/?Life-Insurance-Benefits&id=41500>.
- Wikipedia. (2009, November 30). **Life Insurance** [Online]. Available :  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Life\\_insurance](http://en.wikipedia.org/wiki/Life_insurance).
- \_\_\_\_\_. (2009, December 1). **Customer service** [Online]. Available :  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Customer\\_service](http://en.wikipedia.org/wiki/Customer_service).
- \_\_\_\_\_. (2009, December 12). **Life insurance** [Online]. Available :  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Life\\_insurance#Death\\_proceeds](http://en.wikipedia.org/wiki/Life_insurance#Death_proceeds).

Willson M, (2009, November 21). **American international assurance** [Online]. Available :

<http://www.insuremag.com/insurance-news/?pageIDX=1200>.

WisegEEK, (2009, November 30). **What is an Insurance Premium?** [Online]. Available :

<http://www.wisegEEK.com/what-is-an-insurance-premium.htm>.

\_\_\_\_\_. (2009, December 2). **What is an insurance claim ?** [Online]. Available :

<http://www.wisegEEK.com/what-is-an-insurance-claim.htm>.

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี