

บรรณานุกรม

- กำพล เกียรติปฐมวัย. (2544). การสื่อสารมนุษยสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : เอมพันธ์.
- กฤษณี เวชสาร. (2540). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลธนา ธนาพงศ์ธร. (2543). ประโยชน์การบริหารในงานบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ไกรฤทธิ บุญเกียรติ. (2544). การค้าปลีก. กรุงเทพฯ : เอ็กสเปอร์เน็ท.
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. (2551). ก้าวสู่ธุรกิจค้าปลีก. กรุงเทพฯ : เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- จรรวรณ์ แว่นแก้ว. (2544). พฤติกรรมของการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ กรณีศึกษาร้านสะดวกซื้อนอกกระบบแฟรนไชส์และร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิตินันท์ เตชะคุปต์. (2541). ลูกเสือวิสามัญ. กรุงเทพฯ : เอมพันธ์.
- จุมพล หนีพพานิช. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2546). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฉัตรชัย ดวงรัตนพันธ์. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เอ็กสเปอร์เน็ท.
- ฉัตรนลิน แก้วสม. (2548). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ไชยเท็ก.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2549). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชาตยา จิ่งสุดี. (2542). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2549). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ณัฐประภา นุ่มเมือง. (2549). การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- คารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสำนักงาน.
- ดุสิต จ่านวลักษณ์. (2547). พฤติกรรมของการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของผู้บริโภคในเขตดินแดง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทะเบียนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ. (2549). สถานประกอบการ. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลีฟวิ่ง.

- ทิภารัตน์ ชุมชุม. (2547). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เทพศักดิ์ บุญรัตพันธ์. (2546). การเมืองยุคปัจจุบัน. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น
อินโดไชน่า.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ. (2545). การค้าปลีก. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธานีินทร์ ศิลปจารุ. (2549). วิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2549). การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน.
- ธีรพันธ์ โล่ทองคำ. (2549). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธีรยุทธ วัฒนาสุขโชค. (2550). คำปลีก สุดไฮเทค. กรุงเทพฯ : กรุงเทพฯธุรกิจ.
- นราทิพย์ ชูติวงศ์. (2546). จุลเศรษฐศาสตร์วิเคราะห์. กรุงเทพฯ : เอียร์บุ๊คพับลิชเชอร์.
- นฤมล สันททรัพย์ไพบูรณ์. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านค้า
สะดวกซื้อ ในสถานบริการน้ำมันในจังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นวลฉวี รตางศุ. (2543). พฤติกรรมการบริการ. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมอาชีพ.
- นิรมล ปิยะสันติกุล. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน.
- ประคอง กรรณสูตร. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- ประกาศพรรณ วงศ์ตั้งคน. (2548). พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า
อุปโภคบริโภคจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประไพศรี อินทรองพล. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- พงศา นวมครุฑ. (2544). ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีก
ขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2542). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- พรรณพิมล ก้านนก. (2546). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พวงผกา อนุรักษ. (2545). การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการ
ตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตบางกะปิ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต. (2547). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : แม็ค.

- พิมานรัตน์ เศรษฐวานิช. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกเฉพาะประเภทของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมพ์สิริ มณีผ่อง. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางจำหน่ายตรงที่ผลิตในประเทศไทยของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิมล ศรีวิกรม. (2542). กลยุทธ์ทางการตลาด. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- พิสิษฐ์ เฟื่องอำพร. (2544). ทักษะจิตของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. (2544). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : กรุงเทพฯ.
- ไพโรจน์ ทิพมาตร์. (2547). การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพฯ : แม็ค.
- ภาสกร สุวรรณนิมิต. (2540). ทักษะจิตและพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านค้าแบบสะดวกซื้อ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- รังสรรค์ สิทธิชัยโอภาส. (2544). กลวิธีบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ. กรุงเทพฯ :
วังอักษร.
- รัตยา ไสวรรณปรีชา. (2550). การค้าปลีกและค้าส่ง. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วนิดา เพิ่มศิริ. (2548). หลักการตลาด. ลพบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- วราวุธ บัวทอง. (2544). การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2546). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- วิรัช สงวนวงค์วาน. (2546). การบริหารองค์การ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วิไลลักษณ์ ซ่อนกลิ่น. (2549). การค้าปลีก. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพฯ : เจริญผล.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2540). พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. (2541).
กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และศุภร เสรีรัตน์. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ :
พัฒนาศึกษา.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ท้อป.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- สถาบันคนกลางผู้ค้าปลีก. (2551). การค้าปลีก. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- สมาคมผู้ค้าปลีกไทย. (2551). การค้าปลีก. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- สรรพากร, กรม. (2551). สถิติประชากรจังหวัดชลบุรี. กรุงเทพฯ : สามเจริญพาณิชย์.
- สำนักงานทะเบียนราษฎรจังหวัดชลบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี. (2551). ข้อมูลประชากร. กรุงเทพฯ : วีระฟิล์ม.
- ลำอานต์ งามวิชา. (2543). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- สิรินาฏ จันทวงศ์. (2543). โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการตลาดของธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถาบันบริการน้ำมัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุชาติ สังข์เกษม. (2543). การค้าปลีกและค้าส่ง. กรุงเทพฯ : เจริญผล.
- สุณิสา วิไลรักษ์. (2541). การค้าปลีก. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์.
- _____. และสุปัญญา ไชยชาญ. (2547). การค้าปลีก. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2541). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ประกายพริก.
- สุดาพร กุณฑลบุตร. (2550). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2542). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- สุพิชชา เพ็ชรวัฒนา. (2546). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคต่อร้านค้าปลีก กรณีศึกษา : อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุพีร์ ลิ้มไทย. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : วีระพิมพ์และไซแทกซ์.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สุเมต ไกรพิทักษ์. (2544). ผลกระทบจากการขยายตัวของดิสเคานท์ที่มีต่อร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม : ศึกษากรณีในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุวรีย์ ศิริโกศลภรมย์. (2546). การวิจัยทางการศึกษา. ลพบุรี : ฝ่ายเอกสารการพิมพ์ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- หนึ่งฤทัย วัจนเวคิน. (2546). ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อคุณภาพการบริการของร้านค้าปลีกสมัยใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อศุลย์ จาตุรงคกุล. (2542). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- _____. และคลยา จาตุรงคกุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อริวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์. (2545). **การบริหารการตลาดค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม.
- อนุรักษ นวพรไพศาล. (2543). **รูปแบบการบริหารแบบมีส่วนร่วมของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุชฎบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**.
- อรรถ มณีสงฆ์. (2548). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- อัจจิมา เศรษฐบุตร, และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2547). **การบริหารการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อิทธิรัตน์ อู่สาร. (2545). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม.
- อุทิศ ศิริวรรณ. (2549). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- อุบลรัตน์ เจาะจิตต์. (2542). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : ประกายพริก.
- เอกพงษ์ ศรีตรัง. (2551). **การบริหารธุรกิจขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2003). **Consumer behavior**. New York : McGraw – Hill.
- Bateson, E. (1998). **Marketing management**. Vanira: Prentice.
- Cowell, J. (1999). **Result of analytical problem and obstacle for planning supply chain management**. Norway : Irwin.
- Evans, J.R., & Berman, R. (1997). **Marketing**. New Jersey: Prentice – Hall.
- Hawkins, K. , Best, R. , & Coney, P. (1998). **Services marketing**. Singapore : McGraw – Hill.
- Hoyer, W.D. & Macinnis, D.J. (1997). **Consumer behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Kotler, P.(2000). **Marketing management** (10th ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- _____. (2003). **Marketing management** (11th ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Lovelock, K. & Wrigght, H. (1999). **Consumer behavior**. Orlando : The Dryden press.
- McCarthy, E. (1993). **Basic marketing**. Llinois: Richard D. Irwin.
- Mowen, E. & Minor, P. (1998). **Kotler on marketing**. New York : John Wiley.
- Robbins, T. (1996). **The marketing plan**. Singapore : Prentice Hall.
- Schiffman, G., & Kanuk, L.K. (1996). **Consumer behavior** (5th ed.). New Jersey : Prentice – Hall, อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญุ ลักษิณานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ซีระพิมพ์ และไซแทกซ์.

Wilkie, R. (1996). **Applying psychology**. Singapore : McGraw – Hill.

Zeithaml, V.A., & Bitner, M.J. (1998). **Services marketing**. New York : McGraw – Hill.

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี