

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะการวิจัย

การสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. ความมุ่งหมายในการวิจัย
2. สมมติฐานการวิจัย
3. สรุปผลการวิจัย
4. การอภิปรายผล
5. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ความมุ่งหมายในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประเภทร้านค้าที่ใช้บริการ

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี แตกต่างกันเมื่อจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประเภทร้านค้าที่ใช้บริการ

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี สรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภค สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

ผลการศึกษา พบว่า ลูกค้านำร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.25 มีอายุ 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.50 สถานภาพสมรสโสด คิดเป็นร้อยละ 35 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 59.75 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 31 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.25 และประเภทร้านค้าที่ใช้บริการเซเว่นอีเลฟเว่น คิดเป็นร้อยละ 29.75

2. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี ใน 6 ด้าน สรุปได้ดังนี้

2.1 ด้านทำเลที่ตั้ง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า โดยรายชอมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีที่จอดรถเพียงพอ และการคมนาคมสะดวก อยู่ติดหรือใกล้กับถนนสาย สำคัญ ๆ หลายสาย ค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ อยู่ใกล้บ้าน และค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ลูกค้านำสามารถเข้า – ออก ได้สะดวก

2.2 ด้านการออกแบบร้านค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยในระดับมากทุกรายการ โดยรายชอมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การจัดวางสินค้าแยกเป็นหมวดหมู่ ค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ การออกแบบร้านค้าสวยงามและน่าสนใจ และค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ การจัดวางสินค้าที่มีความสัมพันธ์กันไว้ใกล้กัน ทำให้สะดวกต่อการซื้อสินค้า

2.3 ด้านการตั้งราคา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยในระดับมากทุกรายการ โดยรายชอมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาผลิตภัณฑ์ มีความเหมาะสมกับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ และค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ การซื้อสินค้าชำระโดยบัตรเครดิตหรือให้เครดิตจ่ายภายหลัง

2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยในระดับมากทุกรายการ โดยรายชอมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการรับประกันคุณภาพ หรือหากไม่พอใจยินดีคืนเงิน ค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ มีการโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์และวิทยุ และค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีการแจกสินค้าตัวอย่าง

2.5 ด้านด้านการให้บริการลูกค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า โดยรายชอมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ พนักงานขายแต่งกายสุภาพเรียบร้อยเหมาะสม ค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ ความเป็นกันเองในการให้บริการแก่ลูกค้า และค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ สร้างความเป็นมิตรกับลูกค้า

2.6 ด้านการผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า โดยรายชอมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ คราสินค้าหรือยี่ห้อของผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียง ค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ บรรจุภัณฑ์และรูปร่างผลิตภัณฑ์น่าใช้ และค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีรายละเอียดบนป้ายฉลากสินค้าที่ชัดเจน

2.7 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี ทั้ง 6 ด้าน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ 2) ด้านการให้บริการลูกค้า และ 3) ด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ด้านทำเลที่ตั้ง

3. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี เมื่อจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประเภทร้านค้าที่ใช้บริการ ในรายด้านจำนวน 6 ด้าน และภาพรวม สรุปได้ดังนี้

3.1 จำแนกตามเพศ เป็น 2 กลุ่ม คือ เพศชาย และเพศหญิง พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามเพศ ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.2 จำแนกตามอายุ เป็น 5 กลุ่ม คือ อายุต่ำกว่า 20 ปี อายุ 20 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุมากกว่า 50 ปี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามอายุ ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.3 จำแนกตามสถานภาพสมรส เป็น 4 กลุ่ม คือ โสด สมรส หม้าย/หย่าร้าง และแยกกันอยู่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.4 จำแนกตามระดับการศึกษา เป็น 3 กลุ่ม คือ ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.5 จำแนกตามอาชีพ เป็น 7 กลุ่ม คือ นักเรียน/นักศึกษา รับจ้าง กิจการส่วนตัว/ค้าขาย พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ แม่บ้าน/เกษตรกร และอื่น ๆ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามอาชีพ ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.6 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็น 4 กลุ่ม คือ ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,000 – 10,000 บาท 10,001 – 15,000 บาท และมากกว่า 15,000 บาท พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.7 จำแนกตามประเภทร้านค้าที่ใช้บริการ เป็น 6 กลุ่ม คือ เซเว่นอีเลฟเว่น 108 ซุป แฟมิลีมาร์ท วีซีเอฟ มินิมาร์ทในปั้ม และโลคัสเอกซ์เพรส พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามประเภทร้านค้าที่ใช้บริการ ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

การอภิปรายผล

จากการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี มีประเด็นที่ควรนำมาอภิปราย ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี ในภาพรวม ทั้ง 6 ด้าน พบว่า ค่าเฉลี่ย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อ ทั้ง 6 ด้าน สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี ได้เป็นอย่างดี

1.1 ด้านทำเลที่ตั้ง พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เนื่องจากร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อมีการคมนาคมที่สะดวก อยู่ติดหรือใกล้กับถนนสายสำคัญ ๆ หลายสาย ลูกค้าสามารถเข้า – ออก ได้สะดวก อยู่ใกล้บ้าน และมีที่จอดรถเพียงพอ ซึ่งทำให้ลูกค้าพอใจกับทำเลที่ตั้ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชาดยา จิงสุคติ (2542, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมกรซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า เหตุผลที่ผู้บริโภคเลือกใช้บริการที่ซูเปอร์สโตร์ เพราะมีความสะดวกในการเดินทางและอยู่ใกล้ที่พักอาศัย

1.2 ด้านการออกแบบร้านค้า พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เนื่องจากร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อ มีการออกแบบร้านค้าสวยงามและน่าสนใจ การจัดวางสินค้าแยกเป็นหมวดหมู่ และการจัดวางสินค้าที่

มีความสัมพันธ์กันไว้ใกล้กัน ทำให้สะดวกต่อการซื้อสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพงศานวมครุฑ (2544, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญในระดับที่มาก ในการจัดร้านสะอาดการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ ทำให้เลือกซื้อได้

1.3 ด้านการตั้งราคา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เนื่องจากร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อ มีราคาผลิตภัณฑ์ที่ความเหมาะสมกับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ และการซื้อสินค้าชำระโดยบัตรเครดิตหรือให้เครดิตจ่ายภายหลัง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพงศานวมครุฑ (2544, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภค พบว่า ปัจจัยด้านราคา ผู้บริโภคให้ความสำคัญในระดับที่มากต่อการมีป้ายราคาที่สังเกตเห็นได้ชัดเจน มีราคาถูกลงกว่าร้านค้าอื่น ๆ มีการลดราคาสินค้าตามเทศกาลและโอกาสต่าง ๆ

1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เนื่องจากร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อ มีการออกบัตรสะสมซื้อ เพื่อนำมาแลกสินค้าได้ มีการรับประกันคุณภาพ หรือหากไม่พอใจยินดีคืนเงิน มีการให้ของแถมหรือของรางวัล มีการแจกสินค้าตัวอย่าง การลดราคาในช่วงเทศกาลพิเศษ และมีการโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์และวิทยุ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจากรุวรรณ แวนแก้ว (2544, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากร้านสะดวก กรณีศึกษาร้านสะดวกซื้อนอกระบบแฟรนไชส์และร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในกรุงเทพมหานคร พบว่า มีเพียงปัจจัยด้านสถานที่และการส่งเสริมการตลาดเท่านั้นที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าจากร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และสอดคล้องกับงานวิจัยของพวงผกา อุนุรักษ์ (2545, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตบางกะปิ พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากร้านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

1.5 ด้านการให้บริการลูกค้า พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เนื่องจากร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อ มีพนักงานขายมีความกระตือรือร้นและมีน้ำใจในการให้บริการ พนักงานขายแต่งกายสุภาพเรียบร้อยเหมาะสม การให้บริการที่ถูกต้องและรวดเร็ว ความเป็นกันเองในการให้บริการแก่ลูกค้า สร้างความเป็นมิตรกับลูกค้า และการพูดจาและกริยามารยาทเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนฤมลสินทรัพย์ไพบูรณ์ (2545, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

เลือกใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อ ในสถานบริการน้ำมันในจังหวัดเชียงราย พบว่า พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในงาน สามารถแก้ปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เข้าใจความต้องการของลูกค้าและมีความเป็นกันเอง

1.6 ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เนื่องจากตราสินค้าหรือยี่ห้อของผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง บรรลุภัณฑ์และรูปร่างผลิตภัณฑ์น่าใช้ และมีรายละเอียดครบถ้วนป้ายฉลากสินค้าที่ชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพงศา นวมครุฑ (2544, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภค พบว่า สำหรับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการมีสินค้าตรงตามความต้องการ มีสินค้าให้เลือกหลายประเภท หลายยี่ห้อ สินค้ามีคุณภาพดี ใหม่ สด และสะอาด มีการคิดเงินที่ถูกต้อง มีช่องชำระเงินเพียงพอ และสามารถตรวจสอบสินค้าได้จากเครื่องตรวจสอบราคา

2. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประเภทร้านค้าที่ใช้บริการ

2.1 จำแนกตามเพศ เป็น 2 กลุ่ม คือ เพศชาย และเพศหญิง พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามเพศ ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.2 จำแนกตามอายุ เป็น 5 กลุ่ม คือ อายุต่ำกว่า 20 ปี อายุ 20 – 30 ปี อายุ 31 – 40 ปี อายุ 41 – 50 ปี และอายุมากกว่า 50 ปี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามอายุ ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.3 จำแนกตามสถานภาพสมรส เป็น 3 กลุ่ม คือ โสด สมรส หม้าย/หย่าร้าง และแยกกันอยู่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามสถานภาพสมรส ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.4 จำแนกตามระดับการศึกษา เป็น 3 กลุ่ม คือ ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.5 จำแนกตามอาชีพ เป็น 7 กลุ่ม คือ นักเรียน/นักศึกษา รับจ้าง กิจการส่วนตัว/ค้าขาย พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ แม่บ้าน/เกษตรกร และอื่น ๆ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามอาชีพ ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของคุสิต จำนวน์ลักษณะ (2547, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของผู้บริโภคในเขตดินแดง พบว่า อาชีพ ที่แตกต่างกันให้ความสำคัญต่อส่วนประสมการตลาดอื่น ๆ แตกต่างกัน

2.6 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็น 4 กลุ่ม คือ ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,000 – 10,000 บาท 10,001 – 15,000 บาท และมากกว่า 15,000 บาท พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของคุสิต จำนวน์ลักษณะ (2547, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของผู้บริโภคในเขตดินแดง พบว่า รายได้ที่แตกต่างกันให้ความสำคัญต่อส่วนประสมการตลาดอื่น ๆ แตกต่างกัน

2.7 จำแนกตามประเภทร้านค้าที่ใช้บริการ เป็น 6 กลุ่ม คือ เซเว่นอีเลฟเว่น 108 ซุป แฟมิลีมาร์ท วีซีเอฟ มินิมาร์ทไน้ม และโลตัสเอกซ์เพรส พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี จำแนกตามประเภทร้านค้าที่ใช้บริการ ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี พบว่า ในภาพรวม ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อ อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อ ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ด้านทำเลที่ตั้ง ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

เจ้าของร้านร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อ ควรนำผลการวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อไปวางแผน เพื่อปรับปรุงร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อที่ผู้บริโภคให้ความเห็นมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ดังนี้

1.1 ด้านทำเลที่ตั้ง ในเรื่องการคมนาคม ให้มีความสะดวก อยู่ติดหรือใกล้กับถนนสายสำคัญ ๆ ลูกค้าจะได้มีความสะดวกในการไปรับบริการ สถานที่เข้า – ออก ควรให้ความสะดวกมากขึ้น และมีที่จอดรถเพียงพอต่อการรับบริการ

1.2 ด้านการออกแบบร้านค้า ในเรื่องการออกแบบร้านค้าให้มีสวยงามและน่าสนใจ การจัดวางสินค้าแยกเป็นหมวดหมู่ และการจัดวางสินค้าที่มีความสัมพันธ์กันไว้ใกล้กัน ทำให้สะดวกต่อการซื้อสินค้า

1.3 ด้านการตั้งราคา ในเรื่องราคาผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ และการซื้อสินค้าชำระโดยบัตรเครดิตหรือให้เครดิตจ่ายภายหลังได้

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ เพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

2.1 ผู้สนใจควรทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อ ในด้านทำเลที่ตั้ง ในเรื่องการคมนาคม อยู่ติดหรือใกล้กับถนนสายสำคัญ ๆ หลายสาย สถานที่เข้า – ออก และมีที่จอดรถเพียงพอต่อการรับบริการ เพื่อเพิ่มความสะดวกกับลูกค้าที่มาใช้บริการมากขึ้น

2.2 ผู้สนใจควรทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อ ในจังหวัดอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อปรับปรุงพัฒนาร้านค้าปลีกแบบสะดวกซื้อให้ดียิ่งขึ้น