

## บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า ในเขตจังหวัดชลบุรี สิงห์บุรี อย่างทอง

ผู้วิจัยได้ลำดับการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการแปลความหมาย ผู้วิจัยขอกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (mean)
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)
t	แทน	ค่าสถิติทดสอบที (t-test)
F	แทน	ค่าสถิติทดสอบเอฟ (F-test)
P	แทน	ค่าทดสอบการมีนัยสำคัญทางสถิติ
df	แทน	ชั้นแห่งความเป็นอิสระ (degrees of freedom)
SS	แทน	ค่าผลรวมกำลังสอง (sum of squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลรวมกำลังสอง (mean of squares)
$p^* \leq .05$	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
$p^{**} \leq .01$	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
$p^{***} \leq .001$	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001
$p > .05$	แทน	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ตอน เพื่อให้ได้ผลการศึกษาตามความมุ่งหมายและการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า ในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแปลผลตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติทดสอบที (t-test) เพื่อเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพแบ่งเป็น 2 กลุ่ม และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไปในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะนำมาทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของฟิชเชอร์ (Fisher's Least - Significant Difference : LSD)

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาครั้งนี้คือ ผู้บริหารและผู้จัดการ พนักงานและลูกค้า ของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า ในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง จำแนกตามความสัมพันธ์กับบริษัท เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สาขาผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า และประสบการณ์การทำงาน/ระยะเวลาในการใช้บริการ แสดงดังตาราง 2

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน (n = 356)	ร้อยละ
1. ความสัมพันธ์กับบริษัท		
1.1 ผู้บริหารและผู้จัดการ	23	6.50
1.2 พนักงาน	43	12.00
1.3 ลูกค้า	290	81.50
2. เพศ		
2.1 ชาย	207	58.10
2.2 หญิง	149	41.90
3. อายุ		
3.1 ตั้งแต่ 18 – 30 ปี	103	28.90
3.1 31 – 40 ปี	142	39.90
3.3 41 – 50 ปี	91	25.60
3.4 51 ปีขึ้นไป	20	5.60

ตาราง 2 (ต่อ)

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน (n = 356)	ร้อยละ
4. สถานภาพ		
4.1 โสด	102	28.70
4.2 สมรส	193	54.20
4.3 หม้าย/หย่าร้าง	61	17.10
5. ระดับการศึกษา		
5.1 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	26	7.30
5.2 มัธยมศึกษาตอนต้น	99	27.80
5.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	35	9.80
5.4 อนุปริญญา /ปวส.	83	23.30
5.5 ปริญญาตรี	82	23.10
5.6 สูงกว่าปริญญาตรี	31	8.70
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
6.1 ต่ำกว่า 10,000 บาท	103	28.90
6.2 10,001 - 20,000 บาท	148	41.60
6.3 20,001 - 30,000 บาท	55	15.40
6.4 มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	50	14.10
7. สาขาผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า		
7.1 บริษัท โตโยต้าพหุริอุดมชัย ผู้จำหน่าย โตโยต้า จำกัด	190	53.30
7.2 บริษัท โตโยต้าสิงห์บุรี จำกัด	96	27.00
7.3 บริษัท โตโยต้าโพลิต่างทอง ผู้จำหน่าย โตโยต้า จำกัด	70	19.70
8. ประสบการณ์การทำงาน/ระยะเวลาในการใช้ บริการ		
8.1 ต่ำกว่า 1 ปี - 2 ปี	74	20.80
8.2 3 ปี - 4 ปี	129	36.20
8.3 5 ปี - 6 ปี	79	22.20
8.4 มากกว่า 6 ปี ขึ้นไป	74	20.80

จากตาราง 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กับบริษัทเป็น  
ลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 81.50 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 58.16 มีอายุ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ  
39.90 มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 54.20 มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็น

ร้อยละ 27.80 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.60 สาขาผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า บริษัทโตโยต้าลพบุรีอูมซัย ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด คิดเป็นร้อยละ 53.30 และประสบการณ์การทำงาน/ระยะเวลาในการใช้บริการ 3 ปี – 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.20

**ตอนที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง**

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ผู้วิจัยศึกษาจากระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างตอบปัจจัย 5 ด้าน 1) ด้านชื่อเสียง 2) ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3) ด้านคุณภาพการบริการ 4) ด้านการเงินขององค์กร 5) ด้านความสามารถขององค์กร

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง โดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในแต่ละด้านและสรุปภาพรวมนำเสนอตาราง 3 - 7

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ด้านชื่อเสียง

ด้านชื่อเสียง	ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. มีชื่อเสียงและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า	4.04	0.60	มาก
2. เป็นที่รู้จักในด้านการขายและการบริการหลังการขาย (งานซ่อมเครื่อง, ซ่อมตัวถังและสี)	3.93	0.78	มาก
3. ความมีคุณภาพด้านสมรรถนะของเครื่องยนต์	4.08	0.64	มาก
4. มีชื่อเสียงด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น ด้านกีฬา ด้านการศึกษา	4.08	0.71	มาก
5. ดำเนินการมานานด้วยความซื่อสัตย์และบริการเป็นเยี่ยม	4.16	0.54	มาก
6. เป็นที่ยอมรับของลูกค้าในประเทศ	4.30	0.58	มาก
7. ความน่าเชื่อถือของตัวแทนจำหน่าย	4.18	0.50	มาก

ตาราง 3 (ต่อ)

ด้านชื่อเสียง	ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
8. เป็นที่ยอมรับในด้านมาตรฐานการให้บริการ	4.18	0.55	มาก
9. การรักษาคุณภาพของงานผลิตและบริการอย่างต่อเนื่อง	4.22	0.59	มาก
ภาพรวม	4.13	0.40	มาก

จากตาราง 3 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดชลบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ด้านชื่อเสียง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.13$ , S.D.=0.40) และเมื่อพิจารณาแต่ละรายชื่อโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดคือเป็นที่ยอมรับของลูกค้าในประเทศ ( $\bar{X} = 4.30$ , S.D.=0.58) รองลงมาคือการรักษาคุณภาพของงานผลิตและบริการอย่างต่อเนื่อง ( $\bar{X} = 4.22$ , S.D.= 0.59) และค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือเป็นที่รู้จักในด้านการขายและการบริการหลังการขาย (งานซ่อมเครื่อง, ซ่อมตัวถังและสี) ( $\bar{X} = 3.93$ , S.D.= 0.78)

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดชลบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. มีการนำเสนอรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ออกสู่ตลาดรถยนต์	4.39	0.63	มาก
2. การพัฒนาเทคโนโลยีที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด	4.28	0.58	มาก
3. มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก	4.26	0.67	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
4. โครงสร้างตัวถังนิรภัย (GOA) ป้องกันความปลอดภัย	4.45	0.71	มาก
5. การพัฒนาของเทคโนโลยีเพื่อการประหยัดน้ำมัน	4.34	0.62	มาก
6. ความทันสมัยของรูปลักษณะภายนอกและภายใน	4.17	0.63	มาก
7. การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดเวลาในการปฏิบัติงานของพนักงาน	4.05	0.55	มาก
8. ความมีประสิทธิภาพของระบบการทำงานของรถยนต์	4.20	0.57	มาก
9. ศูนย์บริการมีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยได้มาตรฐาน	4.29	0.65	มาก
10. เทคโนโลยีทันสมัยด้วยบัตรรับประกันคุณภาพรถยนต์	4.30	0.65	มาก
11. การใช้ระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยมาใช้ในการให้บริการ	4.36	0.61	มาก
ภาพรวม	4.28	0.37	มาก

จากตาราง 4 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}= 4.28$ , S.D.=0.37) และเมื่อพิจารณาแต่ละรายข้อโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดคือโครงสร้างตัวถังนิรภัย (GOA) ป้องกันความปลอดภัย ( $\bar{X}= 4.45$ , S.D.=0.71) รองลงมาคือมีการนำเสนอรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ออกสู่ตลาดรถยนต์ ( $\bar{X}=4.39$ , S.D.= 0.63) และค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดเวลาในการปฏิบัติงานของพนักงานคือ ( $\bar{X}=4.05$  S.D.= 0.55)

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหาร  
ของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง  
ด้านคุณภาพการบริการ

ด้านคุณภาพการบริการ	ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. การให้บริการที่รวดเร็วและครบวงจรทั้งด้านการขายและศูนย์บริการหลังการขาย	4.14	0.64	มาก
2. การบริการที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้	4.12	0.72	มาก
3. การแต่งกายของพนักงานเป็นระเบียบเรียบร้อย	4.10	0.73	มาก
4. การเตรียมการของศูนย์บริการให้พร้อมอยู่เสมอ. เพื่อรองรับลูกค้า	4.23	0.63	มาก
5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักสำหรับผู้ใช้บริการเช่นโทรทัศน์หนังสือพิมพ์ กาแฟ น้ำดื่ม	3.98	0.63	มาก
6. การจัดบริเวณศูนย์บริการสะอาดและเป็นระเบียบ	4.16	0.56	มาก
7. การกำหนดวันและเวลารับรถเป็นไปตามกำหนด	4.13	0.64	มาก
8. การชี้แจงล่วงหน้ากรณีมีการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายในการซ่อมและการซื้อรถยนต์	3.88	0.78	มาก
9. มีการตรวจสอบคุณภาพรถยนต์ก่อนการส่งมอบและการติดตามหลังการซ่อมรถยนต์	4.04	0.67	มาก
10. ความสะดวกสบายในการเข้ารับบริการ	4.15	0.55	มาก
11. การเช็คระยะสามารถใช้บริการได้ทุกศูนย์บริการ	4.29	0.62	มาก
ภาพรวม	4.11	0.43	มาก

จากตาราง 5 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ด้านคุณภาพการบริการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.11$ , S.D.=0.43) และเมื่อพิจารณาแต่ละรายข้อโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดคือการเช็คระยะสามารถใช้บริการได้ทุกศูนย์บริการ ( $\bar{X} = 4.29$ , S.D.=0.62)

รองลงมาคือการเชิกระยะสามารถใช้บริการได้ทุกศูนย์บริการ ( $\bar{X}=4.23$ , S.D.= 0.63) และค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือการชี้แจงล่วงหน้ากรณีมีการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายในการซ่อมและการซื้อรถยนต์คือ ( $\bar{X}=3.88$  S.D.= 0.78)

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ด้านการเงินขององค์กร

ด้านการเงินขององค์กร	ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. ราคาเหมาะสมกับรถยนต์	4.10	0.53	มาก
2. เงินค่าน้อย อัตราดอกเบี้ยต่ำ	4.07	0.56	มาก
3. ระยะเวลาผ่อนชำระยาวนาน	4.06	0.62	มาก
4. ราคาค่าอะไหล่และค่าซ่อมบำรุง	3.81	0.71	มาก
5. การให้ส่วนลดเงินสดและอุปกรณ์ตกแต่ง	3.93	0.67	มาก
6. การให้ส่วนลดในการเข้ารับบริการหลังการขาย	4.08	0.58	มาก
7. ราคาขายต่อในราคามือสอง	3.91	0.66	มาก
8. ระบุค่าใช้จ่ายในการใช้บริการอย่างชัดเจน	3.86	0.65	มาก
9. มีการอธิบายขั้นตอนการรายละเอียดการชำระเงิน	3.92	0.69	มาก
ภาพรวม	3.97	0.47	มาก

จากตาราง 6 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ด้านการเงินขององค์กรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}= 3.97$ , S.D.=0.47) และเมื่อพิจารณาแต่ละรายข้อโดยเรียงความสำคัญค่าเฉลี่ยสูงสุดคือราคาเหมาะสมกับรถยนต์ ( $\bar{X}= 4.10$ , S.D.=0.53) รองลงมาคือเงินค่าน้อย อัตราดอกเบี้ยต่ำ ( $\bar{X}=4.07$ , S.D.= 0.56) และค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือราคาค่าอะไหล่และค่าซ่อมบำรุงคือ ( $\bar{X}=3.81$  S.D.= 0.71)

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ด้านความสามารถขององค์กร

ด้านความสามารถขององค์กร	ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. ความสามารถในการเป็นบริษัทผู้ให้บริการ	4.08	0.77	มาก
2. สามารถขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็วเพื่อการแข่งขัน	4.10	0.55	มาก
3. มีการจัดระบบคน ระบบงานได้อย่างเหมาะสม	4.16	0.57	มาก
4. มีระบบการบริการที่ได้มาตรฐานและทันสมัย	4.21	0.60	มาก
5. มีศูนย์บริการให้กับลูกค้าที่ครอบคลุมทุกพื้นที่	4.15	0.67	มาก
6. มีการฝึกอบรมพนักงานสำหรับพนักงานโตโยต้าที่มีมาตรฐาน	4.21	0.57	มาก
7. พนักงานให้บริการมีความรู้และความชำนาญ	4.20	0.68	มาก
8. เป็นศูนย์บริการที่ได้รับรองมาตรฐาน	4.12	0.74	มาก
9. สร้างสรรค์คุณค่าให้กับลูกค้าในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	4.07	0.68	มาก
10. ให้ความสำคัญต่อการศึกษาและพัฒนาของพนักงาน	4.08	0.58	มาก
11. การตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า	4.10	0.61	มาก
รวม	4.13	0.43	มาก

จากตาราง 7 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ด้านความสามารถขององค์กรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}= 4.13$ , S.D.=0.43) และเมื่อพิจารณาแต่ละรายชื่อโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดคือมีระบบการบริการที่ได้มาตรฐานและทันสมัยและ มีการฝึกอบรมพนักงานสำหรับพนักงานโตโยต้าที่มีมาตรฐาน ( $\bar{X}= 4.21$ , S.D.=0.57) รองลงมาคือพนักงานให้บริการมีความรู้และความชำนาญ ( $\bar{X}=4.20$ , S.D.= 0.68) และค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือสร้างสรรค์คุณค่าให้กับลูกค้าในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพคือ ( $\bar{X}=4.07$ , S.D.= 0.68)

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ในรายด้านและภาพรวม ทั้ง 5 ด้าน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า	ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. ด้านชื่อเสียง	4.13	0.40	มาก
2. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	4.28	0.37	มาก
3. ด้านคุณภาพการบริการ	4.11	0.43	มาก
4. ด้านการเงินขององค์กร	3.97	0.47	มาก
5. ด้านความสามารถหลักขององค์กร	4.13	0.43	มาก
ภาพรวม	4.13	0.36	มาก

จากตาราง 8 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ด้านภาพรวม 5 ด้าน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.13$ , S.D.=0.36) และเมื่อพิจารณาแต่ละรายข้อโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดคือด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ( $\bar{X} = 4.28$ , S.D.=0.37) รองลงมาคือด้านชื่อเสียง ( $\bar{X} = 4.13$ , S.D.= 0.43) และค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือด้านการเงินขององค์กรคือ ( $\bar{X} = 3.97$ , S.D.= 0.47)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง โดยจำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นการศึกษาเพื่อทดสอบสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้คือ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง แตกต่างกันเมื่อ จำแนกตามความสัมพันธ์กับบริษัท เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สาขาผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า และประสบการณ์การทำงานระยะเวลาในการให้บริการ นำเสนอผลการศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง จำแนกตามความสัมพันธ์กับบริษัทของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น กลุ่ม คือ ผู้บริหารและผู้จัดการ พนักงาน ลูกค้า โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 9

ตาราง 9 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ในรายด้านและภาพรวมจำแนกตามความสัมพันธ์กับบริษัท

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านชื่อเสียง	ระหว่างกลุ่ม	0.968	2	0.484	2.915	.056
	ภายในกลุ่ม	58.596	353	0.166		
	รวม	59.563	355			
2. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ระหว่างกลุ่ม	0.287	2	0.143	0.996	.370
	ภายในกลุ่ม	50.785	353	0.144		
	รวม	51.072	355			
3. ด้านคุณภาพการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.321	2	0.160	0.831	.436
	ภายในกลุ่ม	68.052	353	0.193		
	รวม	68.372	355			
4. ด้านการเงินขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	1.795	2	0.897	4.027	.019*
	ภายในกลุ่ม	78.667	353	0.223		
	รวม	80.462	355			
5. ด้านความสามารถขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	0.463	2	0.231	1.232	.293
	ภายในกลุ่ม	66.305	353	0.188		
	รวม	66.768	355			
ภาพรวมทั้ง 5 ด้าน	ระหว่างกลุ่ม	0.546	2	0.273	2.106	.123
	ภายในกลุ่ม	45.745	353	0.130		
	รวม	46.290	355			

$p^* \leq .05^*$

จากตาราง 9 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท

แตกต่างกัน ในด้านชื่อเสียง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านคุณภาพการบริการ ด้านการเงินขององค์กร และด้านความสามารถขององค์กร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD) ได้ผลการทดสอบแสดงดังตาราง 10

ตาราง 10 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ในด้านการเงินขององค์กร เมื่อจำแนกความสัมพันธ์กับบริษัท โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ความสัมพันธ์กับบริษัท	$\bar{X}$	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยแต่ละคู่		
		ผู้บริหาร 3.98	พนักงาน 4.16	ลูกค้า 3.94
ผู้บริหาร	3.98	-	.18	.03
พนักงาน	4.16		-	.21*
ลูกค้า	3.94			-

$p^* \leq .05^*$  ;  $p^{**} \leq .01$  ;  $p^{***} \leq .001$

จากตาราง 10 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง กลุ่มพนักงานกับกลุ่มลูกค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.2 การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม คือ เพศชายกับเพศหญิง โดยใช้การทดสอบที (t-test) ได้ผลการศึกษาดังตาราง 11

ตาราง 11 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทน  
จำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ระหว่างเพศชายกับ  
เพศหญิง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จใน การบริหารงานของผู้แทน จำหน่ายรถยนต์โตโยต้า	ชาย (n = 207 )		หญิง (n = 149 )		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
	1. ด้านชื่อเสียง	4.11	0.431	4.16		
2. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	4.25	0.388	4.33	0.361	0.316	.058
3. ด้านคุณภาพการบริการ	4.12	0.459	4.10	0.409	0.114	.625
4. ด้านการเงินขององค์กร	3.99	0.474	3.94	0.478	0.745	.343
5. ด้านความสามารถขององค์กร	4.12	0.440	4.15	0.424	0.887	.640
ภาพรวม	4.12	0.376	4.13	0.339	0.619	.680

$p > .05$

จากตาราง 11 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทน  
จำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ระหว่างเพศที่ต่างกัน เมื่อ  
พิจารณาแต่ละรายด้านและภาพรวม 5 ด้านพบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่  
ระดับ 0.05

3.2 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่าย  
รถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่ง  
แบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 4 กลุ่ม คือ 18 – 30 ปี 31 – 40 ปี 41 – 50 ปี และ 51 ปีขึ้นไปโดยใช้การ  
วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงใน  
ตาราง 12

ตาราง 12 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทน  
จำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ในรายด้านและ  
ภาพรวมจำแนกตามอายุ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จใน การบริหารงานของผู้แทน จำหน่ายรถยนต์โตโยต้า	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านชื่อเสียง	ระหว่างกลุ่ม	0.525	3	0.175	1.043	.373
	ภายในกลุ่ม	59.038	352	0.168		
	รวม	59.563	355			
2. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ระหว่างกลุ่ม	0.842	3	0.281	1.966	.119
	ภายในกลุ่ม	50.230	352	0.143		
	รวม	51.072	355			
3. ด้านคุณภาพการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.358	3	0.453	2.378	.070
	ภายในกลุ่ม	67.014	352	0.190		
	รวม	68.372	355			
4. ด้านการเงินขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	1.570	3	0.523	2.335	.074
	ภายในกลุ่ม	78.892	352	0.224		
	รวม	80.462	355			
5. ด้านความสามารถขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	1.036	3	0.345	1.849	.138
	ภายในกลุ่ม	65.733	352	0.187		
	รวม	66.768	355			
ภาพรวมทั้ง 5 ด้าน	ระหว่างกลุ่ม	0.817	3	0.272	2.107	.099
	ภายในกลุ่ม	45.474	352	0.129		
	รวม	46.290	355			

$p > .05$

จากตาราง 12 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทน  
จำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ที่มีอายุแตกต่างกัน เมื่อพิจารณา  
แต่ละรายด้านและภาพรวม 5 ด้านพบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.4 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง จำแนกตามสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 3 กลุ่ม คือ โสด สมรส และหม้าย/หย่าร้าง โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 13

ตาราง 13 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ในรายด้านและภาพรวมจำแนกตามสถานภาพสมรส

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านชื่อเสียง	ระหว่างกลุ่ม	0.027	2	0.013	0.080	.923
	ภายในกลุ่ม	59.536	353	0.169		
	รวม	59.563	355			
2. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ระหว่างกลุ่ม	0.105	2	0.053	0.364	.695
	ภายในกลุ่ม	50.967	353	0.144		
	รวม	51.072	355			
3. ด้านคุณภาพการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	0.028	2	0.014	0.072	.930
	ภายในกลุ่ม	68.344	353	0.194		
	รวม	68.372	355			
4. ด้านการเงินขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	0.393	2	0.197	0.866	.421
	ภายในกลุ่ม	80.069	353	0.227		
	รวม	80.462	355			
5. ด้านความสามารถขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	0.064	2	0.032	0.170	.844
	ภายในกลุ่ม	66.704	353	0.189		
	รวม	66.768	355			
ภาพรวมทั้ง 5 ด้าน	ระหว่างกลุ่ม	0.002	2	0.001	0.009	.991
	ภายในกลุ่ม	46.288	353	0.131		
	รวม	46.290	355			

$p > .05$

จากตาราง 13 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านและภาพรวม 5 ด้านพบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.4 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 6 กลุ่ม คือ ต่ำกว่ามัธยมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ไปโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 14

ตาราง 14 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ในรายด้านและภาพรวมจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านชื่อเสียง	ระหว่างกลุ่ม	2.288	5	0.458	2.797	.017*
	ภายในกลุ่ม	57.275	350	0.164		
	รวม	59.563	355			
2. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ระหว่างกลุ่ม	0.537	5	0.107	0.744	.591
	ภายในกลุ่ม	50.535	350	0.144		
	รวม	51.072	355			
3. ด้านคุณภาพการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.852	5	0.370	1.949	.086
	ภายในกลุ่ม	66.520	350	0.190		
	รวม	68.372	355			
4. ด้านการเงินขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	1.595	5	0.319	1.416	.218
	ภายในกลุ่ม	78.867	350	0.225		
	รวม	80.462	355			
5. ด้านความสามารถขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	1.160	5	0.232	1.237	.291
	ภายในกลุ่ม	65.609	350	0.187		
	รวม	66.768	355			
ภาพรวมทั้ง 5 ด้าน	ระหว่างกลุ่ม	1.174	5	0.235	1.822	.108
	ภายในกลุ่ม	45.116	350	0.129		
	รวม	46.290	355			

$p^* \leq .05^*$

จากตาราง 14 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ในด้านชื่อเสียง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านคุณภาพการบริการ ด้านการเงินขององค์กร และด้านความสามารถขององค์กร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD) ได้ผลการทดสอบแสดงดังตาราง 15

ตาราง 15 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้จำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ในด้านชื่อเสียง เมื่อจำแนกระดับการศึกษา โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยแต่ละคู่					
		ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	4.13	-	.02	.20	.07	.01	.10
มัธยมศึกษาตอนต้น	4.11		-	.18*	.09**	.00*	.12**
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	3.93			-	.27	.19	.31
อนุปริญญา/ปวส.	4.20				-	.08	.03
ปริญญาตรี	4.12					-	.11
สูงกว่าปริญญาตรี	4.24						-

$p^* \leq .05^*$  ;  $p^{**} \leq .01$  ;  $p^{***} \leq .001$

จากตาราง 15 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง กลุ่มมัธยมศึกษาตอนต้นกับกลุ่มมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.กับกลุ่มปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กลุ่มมัธยมศึกษาตอนต้นกับกลุ่มอนุปริญญา/ปวส.กับกลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3.5 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 4 กลุ่ม คือต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000 – 20,000 บาท 20,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป ป้อนไปโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 16

ตาราง 16 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ในรายด้านและภาพรวมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านชื่อเสียง	ระหว่างกลุ่ม	0.896	3	0.299	1.792	.148
	ภายในกลุ่ม	58.667	352	0.167		
	รวม	59.563	355			
2. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ระหว่างกลุ่ม	0.624	3	0.208	1.450	.228
	ภายในกลุ่ม	50.448	352	0.143		
	รวม	51.072	355			
3. ด้านคุณภาพการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	0.989	3	0.330	1.723	.162
	ภายในกลุ่ม	67.383	352	0.191		
	รวม	68.372	355			
4. ด้านการเงินขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	0.763	3	0.254	1.124	.339
	ภายในกลุ่ม	79.699	352	0.226		
	รวม	80.462	355			
5. ด้านความสามารถขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	0.291	3	0.097	0.514	.673
	ภายในกลุ่ม	66.477	352	0.189		
	รวม	66.768	355			
ภาพรวมทั้ง 5 ด้าน	ระหว่างกลุ่ม	0.397	3	0.132	1.016	.386
	ภายในกลุ่ม	45.893	352	0.130		
	รวม	46.290	355			

p > .05

จากตาราง 16 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านและภาพรวม 5 ด้านพบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.7 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง จำแนกตามสาขาผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 3 กลุ่ม คือ บริษัทโตโยต้าลพบุรีอุคมชัย ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด บริษัทโตโยต้าสิงห์บุรี จำกัด และบริษัทโตโยต้าโฆสิตอ่างทอง ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 17

ตาราง 17 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ในรายด้านและภาพรวมจำแนกตามสาขาผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านชื่อเสียง	ระหว่างกลุ่ม	1.062	2	0.531	3.205	.042*
	ภายในกลุ่ม	58.501	353	0.166		
	รวม	59.563	355			
2. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ระหว่างกลุ่ม	0.166	2	0.083	0.575	.563
	ภายในกลุ่ม	50.906	353	0.144		
	รวม	51.072	355			
3. ด้านคุณภาพการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	0.544	2	0.272	1.417	.244
	ภายในกลุ่ม	67.828	353	0.192		
	รวม	68.372	355			
4. ด้านการเงินขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	0.210	2	0.105	0.462	.631
	ภายในกลุ่ม	80.252	353	0.227		
	รวม	80.462	355			
5. ด้านความสามารถขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	0.630	2	0.315	1.680	.188
	ภายในกลุ่ม	66.139	353	0.187		
	รวม	66.768	355			

ตาราง 17 (ต่อ)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จใน การบริหารงานของผู้แทน จำหน่ายรถยนต์โตโยต้า	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ภาพรวมทั้ง 5 ด้าน	ระหว่างกลุ่ม	0.428	2	0.214	1.647	.194
	ภายในกลุ่ม	45.862	353	0.130		
	รวม	46.290	355			

$p^* \leq 0.05^*$

จากตาราง 17 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ที่มีสาขาผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าแตกต่างกัน ในด้านชื่อเสียง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านคุณภาพการบริการ ด้านการเงินขององค์กร และด้านความสามารถขององค์กร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference : LSD) ได้ผลการทดสอบแสดงดังตาราง 19

ตาราง 18 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้จำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ในด้านชื่อเสียง เมื่อจำแนกตามสาขาผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า โดยวิธีการทดสอบของฟิชเชอร์

สาขาผู้แทนจำหน่าย รถยนต์ โตโยต้า	$\bar{X}$	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยแต่ละคู่		
		โตโยต้าลพบุรี	โตโยต้าสิงห์บุรี	โตโยต้าอ่างทอง
โตโยต้าลพบุรี	4.08	-	.07	.12*
โตโยต้าสิงห์บุรี	4.21			.07
โตโยต้าอ่างทอง	4.15			-

$p^* \leq .05^*$  ;  $p^{**} .01$  ;  $p^{***} \leq .001$

จากตาราง 18 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง กลุ่มโตโยต้าลพบุรีกับกลุ่มโตโยต้าอ่างทอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.8 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง จำแนกตามระยะเวลาในการใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 4 กลุ่ม คือ ต่ำกว่า 1 ปี – 2 ปี 3 ปี – 4 ปี 5 ปี – 6 ปี มากกว่า 6 ปีขึ้นไป ขึ้นไปโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงในตาราง 19

ตาราง 19 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ในรายด้านและภาพรวมจำแนกตามประสบการณ์การทำงาน/ระยะเวลาใช้บริการ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านชื่อเสียง	ระหว่างกลุ่ม	0.242	3	0.081	0.479	.697
	ภายในกลุ่ม	59.321	352	0.169		
	รวม	59.563	355			
2. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ระหว่างกลุ่ม	0.013	3	0.004	0.030	.993
	ภายในกลุ่ม	51.059	352	0.145		
	รวม	51.072	355			
3. ด้านคุณภาพการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	0.089	3	0.030	0.152	.928
	ภายในกลุ่ม	68.283	352	0.194		
	รวม	68.372	355			
4. ด้านการเงินขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	0.525	3	0.175	0.770	.511
	ภายในกลุ่ม	79.937	352	0.227		
	รวม	80.462	355			
5. ด้านความสามารถขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	.304	3	0.101	0.536	.658
	ภายในกลุ่ม	66.465	352	0.189		
	รวม	66.768	355			
ภาพรวมทั้ง 5 ด้าน	ระหว่างกลุ่ม	0.099	3	0.033	0.252	.860
	ภายในกลุ่ม	46.191	352	0.131		
	รวม	46.290	355			

$p^* \leq .05^*$  ;  $p^{**} \leq .01$  ;  $p^{***} \leq .001$

จากตาราง 19 พบว่า ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในเขตจังหวัดลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ที่มีประสบการณ์การทำงาน/

ระยะเวลาในการให้บริการแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านและภาพรวม 5 ด้านพบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี