

## บรรณานุกรม

- กมล รัตนวิระกุล. (2552). การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน. สืบค้น มิถุนายน 9, 2552, จาก <http://www.thma.org/th>.
- กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2545). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตุดีโอ.
- กัลยา สมมาตย์. (2541) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวชายทะเล ในเขตจังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). คู่มือการจัดทัศนศึกษาสำหรับเยาวชน. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- \_\_\_\_\_. (2540 – 2545). สถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ. กรุงเทพฯ : กองสถิติและวิจัยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- \_\_\_\_\_. (2549). Domestic Tourism Statistic. สืบค้น มิถุนายน 20, 2552, จาก [http://www2.tat.or.th/stat/web/static\\_index.php](http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php).
- \_\_\_\_\_. (2552). ข้อมูลทั่วไปจังหวัดชัยนาท. สืบค้น เมษายน 18, 2552, จาก [http://www.allresortthailand.com/thai/chainat/chainat\\_info.html](http://www.allresortthailand.com/thai/chainat/chainat_info.html).
- กุลวรา สุวรรณพิมล. (2548). หลักการมัคคุเทศก์. กรุงเทพฯ : แสงดาว.
- คณินันต์ เมฆดี. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการเรือท่องเที่ยวในเขตเกาะเมือง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- คมสัน สุริยะ. (2552). กรอบแนวคิดโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว. สืบค้น พฤษภาคม 24, 2552, จาก <http://www.tourismlogistics.com>.
- จริญญา เจริญสุกใส, และสุวัฒน์ จุฑาภรณ์. (2544). เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฉล่องศรี พิมลสมพงศ์. (2551). การวางแผนและพัฒนาลาดการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2544). สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูลิทธิ์ ชูชาติ. (2544). องค์ประกอบพื้นฐานของการท่องเที่ยว. จุลสารการท่องเที่ยว, 20(4), 68-70.

- ทัศนวรรณ วิบุษกษมานนท์. (2545). พฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของผู้มาเยือน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทายาท กิตติกุล. (2540). ปัจจัยบางประการที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจไปท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย : กรณีศึกษา คนไทยที่กำลังจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศไทยโดยผ่านทางด่านตรวจคนเข้าเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ทิวา พงศ์ชนไพบุลย์, และคนอื่น ๆ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิทยาการ.
- ชนิษฐา มณีโชติ. (2552). มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว. สืบค้น มิถุนายน 12, 2552, จาก <http://www.tourism.go.th>.
- ธิดารัตน์ คีรี. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ธีระวิทย์ พรายแย้ม. (2545). การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). การวางแผนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประคอง กรรณสูต. (2542). สถิติเพื่อการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประเสริฐ วิทยารัฐ. (2544). ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปริญญ์ ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). อุคสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21 (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : ไฟว์ แอนด์ ไฟว์ พรินติ้ง.
- ปิยะวดี หิริกมล. (2545). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เปรมฤดี ณ นครพนม. (2545). การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยแบบจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง : กรณีศึกษาบริเวณพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ผกาพรรณ นุชพันธ์. (2548). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยว  
จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.  
พจนานุกรมไทยฉบับมหาวิทยาลัย. (2552). ความหมายของธุรกิจโรงแรม. สืบค้น ตุลาคม  
14, 2552, จาก <http://www.geocities.com/tourismclub2005/hotel.htm>.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2545). การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏ  
สวนดุสิต.
- พิชิต ฤทธิ์จรรยา. (2547). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ :  
แฮส ออฟ เคอร์มีสท์.
- พิบูล ทีปะปาล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- ไพริน สมสี. (2549). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจ  
นวดสปา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- มนู วัลยะเพ็ชร. (2543). ความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมของนักท่องเที่ยว เพื่อการใช้  
ประโยชน์ของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ : กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด  
นครนายก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- มานิต สิทธิพรบุญเลิศ. (2544). พฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้  
บริการบริษัทนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวภายในประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
โทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ยศพล ณ นคร. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแพคเกจ และ  
แพคเกจของนักท่องเที่ยวในกิจกรรมล่องแก่ง ณ อำเภออุ้มผาง จังหวัดน่าน.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2544). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมาธิราช.
- ยุพดี เสตพรรณ. (2544). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย. กรุงเทพฯ : พิศิษฐ์การพิมพ์.
- รุ่งกาญจน์ แสงกาญจน์. (2550). ปัจจัยที่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวและความพึงพอใจของ  
นักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยว ณ วัดไชโยวรวิหาร จังหวัดอ่างทอง.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- รุจยา คำพรรณ. (2546). ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี  
ต่อการท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เรวัตร์ ชาติวิศิษฐ์. (2549). ง่ายเหมือนจับวาง. กรุงเทพฯ : อิมเมจ เอ็นเตอร์ไพรส์.

- วรรณภา วงษ์วานิช. (2548). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วารุณี ดันติวงศ์วานิช. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สันแอดดิวเคชันอินโคไรนา.
- วิรัช สงวนวงศ์วาน (2546). การจัดการและพฤติกรรมองค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วิลาส โฆษกุลบัณฑิต. (2543). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยว ณ ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพรานของนักท่องเที่ยวชาวไทยทั่วไป ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้า.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2548). ความรู้เบื้องต้นด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศรัญญา วรากุลวิทย์. (2547). ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา.
- ศราวฐ เถาว์โท. (2546). การเลือกศึกษาต่อสายสามัญหรือสายอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนกัลยาณวัตร จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศศิภัค คำนิล. (2549). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของประชาชนที่เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศักดิ์ชัย เฉ่งอ้วน. (2545). การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2548). องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และคนอื่นๆ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_. (2545). องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ไคมอน อินบิสสิเนส เวิร์ล.
- สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2540ก). รายงานขั้นสุดท้าย การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. นำเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.).
- \_\_\_\_\_. (2540ข). โครงการศึกษากิจกรรมตลาดการท่องเที่ยวของภาคเอกชน. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

สนุกพีเดีย. (2550). **ที่พักรวม**. สืบค้น ตุลาคม 12, 2552, จาก [http://www.guru.sanook.com/search/knowledge\\_search.php?q](http://www.guru.sanook.com/search/knowledge_search.php?q).

สมกมล พวงพรหม. (2546). **ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในชุมชนถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). **นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : ท่ามาดี.

สมาน งามสนิท. (2547). **การใช้สื่อมวลชนเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร หน่วยที่ 11 (พิมพ์ครั้งที่ 2). เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน (เล่ม 2). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.**

สมาพันธ์ คงเจริญกาย. (2548). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

สมาพันธ์ คงเจริญกาย. (2548). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

สมาพันธ์ คงเจริญกาย. (2548). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

สารานุกรมไทย. (2552). **โรงแรม**. สืบค้น ตุลาคม 12, 2552, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/>.

\_\_\_\_\_. (2552). **การขนส่ง**. สืบค้น ตุลาคม 13, 2552, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/>.

สำนักงาน ททท.ภาคกลาง. (2552). **ข้อมูลท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท เขต 7 ลพบุรี**. สืบค้น มกราคม 8, 2552, จาก [http://www.tat7.com/All\\_links.htm/](http://www.tat7.com/All_links.htm/)

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยนาท. (2552). **ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท**. สืบค้น พฤษภาคม 18, 2552, จาก <http://www.chainat.go.th>.

สุชาติ นิมหิรัญวงษ์. (2544). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุชาติ สังข์เกษม. (2543). **เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับต้นของกรมสรรพสามิต รุ่นที่ 5. สำนักเสริมศึกษาและบริหารสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**.

สุเทพ เชื้อสุวรรณ. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของผู้เช่าห้องพักในเขตเทศบาลนครระนอง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

- สุธีรา สะอาดสุด. (2545). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักเรียนในการเลือกเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาศิลปกรรมในโรงเรียนเอกชน อาชีวศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- สุนทร ไชยชนะ. (2552). รายงานวิจัยเรื่องการจัดทำข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยครูสกลนคร. สืบค้น ตุลาคม 4, 2552, จาก <http://teacher.snru.ac.th/srijan/admin/document/userfiles/unit3.doc>.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2542). พจนานุกรมศัพท์การตลาด อังกฤษ-ไทย. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ดิฟวิง.
- สมนา วงศ์คำภา. (2545). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุวิรัตน์ เตชาทวิวรรณ. (2545). เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ภาควิชาบริหารธุรกิจ. คณะวิทยาการจัดการ.
- สุวรรณฤทธิ์ วงศ์ชะอำ (2553). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. สืบค้น พฤษภาคม 12, 2553, จาก <http://suwannarit.Blogspot.com/2007/11/blog-post.html>.
- สุรวิทย์ ศิริโกคาภิรมย์. (2541). ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย. ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- \_\_\_\_\_. (2546). วิจัยทางการศึกษา. ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- \_\_\_\_\_. (2546). หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร.
- อศุลย์ จาตุรงค์กุล, และดลยา จาตุรงค์กุล. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- \_\_\_\_\_, และพิมพ์เดือน จาตุรงค์กุล. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- อศุลย์ จาตุรงค์กุล, และคนอื่น ๆ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- อารีย์ วรเวชชนกุล. (2546). ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- Engle, James F., Roger D. Blackwell, & Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior** (7<sup>th</sup> ed.). Fort Worth : Dryden.
- Fridgen, J.d. (1991). **Dimension of tourism**. New York: Educational Institute of the American Hotel & Metel Association.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management**. New York : Pearson Education.
- Leehoon. (1997). **Social carrying capacity of tourism planning at an alternative tourism destination: Crowding, satisfaction, and behavior**.  
Ph.D.dissertation, Pennsylvania state university.
- Loudon, David, & Albert J.Deller Bitta. (1993). **Consumer Behavior : Concepts and Applications** (3<sup>rd</sup> ed.). New York : McGraw-Hill.
- McIntosh, Robert, & Goeldner C R. (1990.) **Tourism Principles, Practices, Phjilosophies** (6<sup>th</sup> ed.). New York : John Wiley and Sons.
- Mowen, J.C., & Miner, M. (1998). **Consumer Behavior** (5<sup>th</sup> ed.). Upper. Saddle River. New Jersey : Prentice-Hall.
- Moyen, W.D., & Macinnis, D.J. (1997). **Consumer Behavior**. Boston: HonghtonMifflin
- Nalters, Glenn C. (1987). **Consumer Behavior : Theory and Practice** (3<sup>rd</sup> ed.). Homewood, IL : Richard D. Irwin.
- Robinson. (1976). **A Geography of Tourism**. London: Mcdonal and Evans.
- Schiffiman, Leon G., & Leslie Lazar Kanuk. (1996). **Cousumer Behavior** (5<sup>th</sup> ed.). Englewood Cliff New Jersey : Prentice Hall.
- Scott, Richard A. (2004). **The Massachusets' travel and tourism industry after September 11, 2001 : Behavior, perception and policy**. Master's thesis, University of Masssachusetts Lowell.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior** (3<sup>rd</sup> ed.). Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. (1999). **Consumer Behavior** (4<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice – Hall.
- Wheelen,Thomas L. (1988). **Strategic manangement and business policy**. (5<sup>th</sup> ed.). New York : Adison - Wesley.