

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว
ในจังหวัดชัยนาทของคนไทย

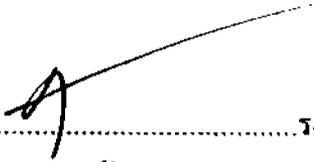
เจลิยา สุกใส

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

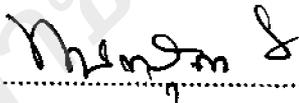
ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

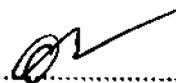
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อนุมัติวิทยานิพนธ์เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย เสนอโดยนายเจเลียว สุกใส เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

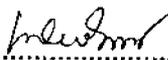

.....รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
(นายตระกูล จันทสุนทร)
วันที่ 20 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2553

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิดสุภา ธรรมประมวล)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนวยการ รัตนจันทร์)


.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ดร.เพ็ญจันทร์ ศิริพานิชกร)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสิณี ศิริโกภาภิรมย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนวยการ รัตนจันทร์
ชื่อนักศึกษา	เฉลียว สุกใส
สาขาวิชา	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย 2) ศึกษาลักษณะการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย จำแนกตาม เพศ วัย สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และที่อยู่อาศัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดชัยนาท ในปี 2553 จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ และมีค่าความเชื่อมั่น 0.737 นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) โดยการทดสอบค่าเอฟ (F-test) และเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้การทดสอบของฟิชเชอร์ (Fisher's Least-Significant Difference : LSD)

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวคนไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง วัยผู้ใหญ่/วัยกลางคน (21-59 ปี) สถานภาพสมรสโสด ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นนักเรียน นักศึกษา รายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท อาศัยอยู่ภาคกลาง
2. ลักษณะการท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์ประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว ได้แก่ วันหยุดตามเทศกาล ส่วนใหญ่มาเที่ยวครั้งแรก โดยไม่พักค้าง เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวกลุ่มคนเฉพาะครอบครัว มีความปลอดภัยจากการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว ส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 3,000 บาท แหล่งข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ประทับใจความสวยงาม/ความทรงคุณค่าของสถานที่ และแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจมากที่สุด คือสถานที่พักผ่อนหย่อนใจทางธรรมชาติ

ก

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทยแตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามวัย สถานภาพสมรสและรายได้ต่อเดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, .05 และ .001 ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

Thesis Title Factors Affecting Thais' Decision on Tourist Places in Chai Nat Province

Thesis Advisors Asst. Prof. Dr. Suthasinee Siripokhapirom
 Asst. Prof. Amnuai Rattanajan

Name Chaleaw Suksai

Concentration General Administration

Academic Year 2009

ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) study factors affecting Thais' decision on tourist places in Chai Nat Province, 2) study Thais' tourist styles in Chai Nat Province and 3) compare the aforementioned factors when they were classified with gender, age, marital status, education, occupation, monthly income and address. The sample totaled 400 tourists who came to Chai Nat in year 2009. The instrument was a questionnaire designed by the researcher and approved by experts with a reliability of 0.737. The data were analyzed in terms of mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, F-test and pair comparison with Fisher's Least –Significance Difference: LSD.

The findings of this research were:

1. most tourists were single women aging between 21-59 years old who had education lower than bachelor degree. They mostly were students whose monthly income less than 10,000 and lived in the central region.
2. the purpose of traveling to Chai Nat was to take a rest during holiday seasons. Most of them visited Chai Nat for the first time and did not stay over night. They came with their family by a personal car in order to be safe from traveling. Traveling expenses were less than 3,000 Baht They received information from radio and television and had impression n the beauty and values of tourist places. The most interesting places were natural parks.
3. when the Thai tourists were classified with age, marital status and monthly income, the factors affecting their decisions were different at a significance level of .01, .05 and .001, respectively.

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จัดทำเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยความสามารถ ความเอาใจใส่และความช่วยเหลือแนะนำอย่างดียิ่งของอาจารย์ที่ปรึกษาคือผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติณี ศิริโกคาภิรมย์ ประธานควบคุมวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ รัตนจันทร์ ที่ได้ให้คำปรึกษาและชี้แนวทางที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิตสุภา ชรรมประมวล ผู้ช่วยศาสตราจารย์วนิดา เพิ่มศิริ และ ดร.จิรวรรณ สมหวัง อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยพร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเป็นอย่างดี ขอกราบขอบพระคุณอีกครั้งสำหรับผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิตสุภา ชรรมประมวล ประธานสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร.เพ็ญจันทร์ ศิริพานิชกร กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นในการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการจัดทำวิทยานิพนธ์จนเสร็จสมบูรณ์และขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ทุกๆ ท่าน

ท้ายที่สุด ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ครู อาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้รวมทั้งขอขอบคุณเจ้าของตำรา เอกสาร งานวิจัยทุกชิ้นที่ได้อ้างอิงไว้ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำจนทำให้การวิจัยครั้งนี้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย ตลอดจนสมาชิกในครอบครัว เพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกคนที่ให้กำลังใจเสมอมา

เจสสิยา สุกใส

สารบัญ

	หน้า
หน้าอนุมัติ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
ประกาศคุณูปการ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายในการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	8
ความหมายของการท่องเที่ยว.....	8
ความสำคัญของการท่องเที่ยว.....	9
องค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	15
ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดชัยนาทและแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจท่องเที่ยว.....	26
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	26
แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	34
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว.....	42
พฤติกรรมกรการท่องเที่ยว.....	42
แหล่งท่องเที่ยว.....	47
การคมนาคม.....	51

	หน้า
บทที่ 2 (ต่อ)	
ความปลอดภัย.....	52
ที่พัก.....	53
ข้อมูลข่าวสาร.....	57
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	61
งานวิจัยในประเทศ.....	61
งานวิจัยต่างประเทศ.....	64
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	66
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	66
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	66
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ.....	67
การหาคุณภาพของเครื่องมือ.....	67
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	68
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	75
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	110
ความมุ่งหมายในการวิจัย.....	110
สมมติฐานการวิจัย.....	110
วิธีดำเนินการวิจัย.....	110
สรุปผลการวิจัย.....	112
อภิปรายผล.....	115
ข้อเสนอแนะ.....	118
บรรณานุกรม.....	120
ภาคผนวก.....	127

	หน้า
ภาคผนวก (ต่อ)	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	128
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจ แบบสอบถาม.....	136
ภาคผนวก ค รายนามผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือในการ วิจัย.....	140
ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์.....	142

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1	ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวคนไทย..... 75
ตาราง 2	ลักษณะการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย..... 77
ตาราง 3	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว..... 80
ตาราง 4	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว..... 81
ตาราง 5	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านการคมนาคม..... 82
ตาราง 6	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านความปลอดภัย..... 83
ตาราง 7	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านที่พัก..... 83
ตาราง 8	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านข้อมูลข่าวสาร..... 84
ตาราง 9	ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ในภาพรวม..... 85
ตาราง 10	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย จำแนกตามเพศ..... 86
ตาราง 11	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย จำแนกตามวัย..... 86

	หน้า
ตาราง 12 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำนวนตาม วัยเป็นรายคู่.....	88
ตาราง 13 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านการคมนาคม จำนวนตามวัย เป็นรายคู่.....	88
ตาราง 14 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านความปลอดภัย จำนวนตามวัย เป็นรายคู่.....	89
ตาราง 15 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านข้อมูลข่าวสาร จำนวนตามวัย เป็นรายคู่.....	89
ตาราง 16 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ในภาพรวม จำนวนตามวัย เป็นรายคู่.....	90
ตาราง 17 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างด้านของปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย จำนวน ตามสถานภาพสมรส.....	90
ตาราง 18 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำนวนตาม สถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	92
ตาราง 19 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านการคมนาคม จำนวนตาม สถานภาพสมรส เป็นรายคู่.....	92
ตาราง 20 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านความปลอดภัย จำนวนตาม สถานภาพสมรสเป็นรายคู่.....	93
ตาราง 21 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ในภาพรวม จำนวนตามสถานภาพ สมรสเป็นรายคู่.....	93

	หน้า
ตาราง 22	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย จำแนกตามระดับการศึกษา..... 94
ตาราง 23	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่..... 95
ตาราง 24	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่..... 96
ตาราง 25	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย จำแนกตามอาชีพ..... 96
ตาราง 26	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่..... 98
ตาราง 27	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่..... 98
ตาราง 28	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านความปลอดภัย จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่..... 100
ตาราง 29	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... 100
ตาราง 30	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านพฤติกรรมกรการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่..... 102
ตาราง 31	ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่..... 103

	หน้า
ตาราง 32 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตาม รายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่.....	103
ตาราง 33 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านความปลอดภัย จำแนกตาม รายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่.....	104
ตาราง 34 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตาม รายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่.....	105
ตาราง 35 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ในภาพรวม จำแนกตามรายได้ต่อ เดือนเป็นรายคู่.....	105
ตาราง 36 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย จำแนก ตามที่อยู่อาศัย.....	106
ตาราง 37 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านพฤติกรรมกรการท่องเที่ยว จำแนกตามที่อยู่อาศัยเป็นรายคู่.....	107
ตาราง 38 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามที่อยู่ อาศัยเป็นรายคู่.....	108

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
ภาพ 2 รูปแบบแสดงการกระตุ้น – ตอบสนองของพฤติกรรมการบริโภคของ นักท่องเที่ยง.....	41

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี