

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย สามารถสรุปผลโดยมีหัวข้อ ดังนี้

1. ความมุ่งหมายในการวิจัย
2. สมมติฐานการวิจัย
3. วิธีดำเนินการวิจัย
4. สรุปผลการวิจัย
5. อภิปรายผล
6. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ความมุ่งหมายในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย
2. เพื่อศึกษาลักษณะการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย เมื่อจำแนกตามเพศ วัย สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และที่อยู่อาศัย

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทยแตกต่างกันเมื่อจำแนกตามเพศ วัย สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และที่อยู่อาศัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทำวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ ได้แก่ คนไทยที่มาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ในปี 2553 ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ 400 คน ด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบโดยบังเอิญ (accidental sampling) ซึ่งผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทตามแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ สวนนกชัยนาท เขื่อน

เจ้าพระยา วัดสำคัญในจังหวัดชัยนาท และที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัดชัยนาท โดยกำหนดเก็บข้อมูลในระหว่างวันที่ 1-9 พฤษภาคม 2553 เป็นเวลา 9 วัน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถาม (questionnaire) แบบปลายปิดประเภทที่สร้างขึ้น เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยสร้างขึ้นจากแนวคิด ทฤษฎี และผลงานที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามชนิดแบบสำรวจรายการ (check list) เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย เพศ วัย สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และที่อยู่อาศัย

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย โดยใช้กรอบการวิจัยจากเอกสารที่เกี่ยวข้องและประยุกต์แนวความคิดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว 6 ด้าน ได้แก่ 1) พฤติกรรมการท่องเที่ยว 2) แหล่งท่องเที่ยว 3) การคมนาคม 4) ความปลอดภัย 5) ที่พัก 6) ข้อมูลข่าวสาร สำหรับมาตรวัดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (5 point rating scale) (สุวริย์ ศิริโกภาภิรมย์, 2541, หน้า 120) ซึ่งมีการกำหนดระดับการตัดสินใจจากมากไปน้อย

สำหรับวิธีการสร้างและการหาคุณภาพของเครื่องมือ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา (IOC) ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามอยู่ระหว่าง 0.66–1.00 แล้วนำไปทดลองใช้ (try out) กับนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ซึ่งไม่ใช่กลุ่มประชากรที่ศึกษา จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้ง 30 ชุด เท่ากับ 0.7379

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจัดเตรียมเครื่องมือตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างให้พร้อม และจัดทำรหัสในแบบสอบถามให้ตรงกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อสะดวกในการตรวจสอบ จากนั้นได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท คือ สวนนกชัยนาท จำนวน 200 คน เขื่อนเจ้าพระยา จำนวน 100 คน วัดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวจำนวน 50 คน และสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ จำนวน 50 คน รวม 400 คน ตามกำหนดวัน เวลาที่กำหนด 9 วัน คือในระหว่าง

วันที่ 1-9 พฤษภาคม 2553 จากนั้นผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องเมื่อรับแบบสอบถามกลับคืนมาครบ จำนวน 400 ฉบับ แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อแปลความหมายของข้อมูลมีดังนี้

1. สถิติพื้นฐาน ใช้ในการหาข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวคนไทยและลักษณะการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้วยวิธีแจกแจงความถี่ (frequency) หาค่าร้อยละ (percentage) และวิเคราะห์ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทของคนไทย โดยหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) (mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) (standard deviation) และแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

2. สถิติอ้างอิงใช้ในการเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวคนไทย จำแนกตามเพศ กลุ่มวัย สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และที่อยู่อาศัย โดยใช้การทดสอบที (t-test) สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทย 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระแก่กันและวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) โดยการทดสอบเอฟ (F-test) สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมากกว่า 2 กลุ่มขึ้น และเมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะทำการทดสอบเป็นรายคู่โดยใช้การทดสอบของฟิชเชอร์ (Fisher's Least- Significant Difference : LSD)

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ผลการวิจัยปรากฏ ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวคนไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง วัยผู้ใหญ่/วัยกลางคน (21-59 ปี) สถานภาพสมรสโสด ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นนักเรียน นักศึกษา รายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท อาศัยอยู่ภาคกลาง

2. ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย พบว่าวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว ได้แก่ วันหยุดตามเทศกาล ส่วนใหญ่มาเที่ยวครั้งแรก โดยไม่พักค้าง เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวกลุ่มคนเฉพาะครอบครัว มีความปลอดภัยจากการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว ส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 3,000 บาท แหล่งข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ประทับใจความสวยงาม/ความทรงคุณค่าของสถานที่ และแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจมากที่สุด คือ สถานที่พักผ่อนหย่อนใจทางธรรมชาติ

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด 1 รายข้อ ในระดับมาก 4 รายข้อ และในระดับปานกลาง 1 รายข้อ เรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยจากสูงไปต่ำ คือด้านที่พัก ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย และด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร และเมื่อพิจารณาตามรายด้านมี ดังนี้

3.1 ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมากทุกรายข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือ ความสนุกสนานและความบันเทิง รองลงมา การพักผ่อน และศึกษาวัฒนธรรม ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ เพื่อธุรกิจ การประชุมและสัมมนา

3.2 ด้านแหล่งท่องเที่ยว พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมากทุกรายข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือ แหล่งท่องเที่ยวมีความสงบและเป็นธรรมชาติ รองลงมา ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว และอัตราค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสม ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ ที่จอดรถในแหล่งท่องเที่ยวมีอย่างเพียงพอ

3.3 ด้านการคมนาคม พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมากทุกรายข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือ การเดินทางสะดวกสบาย รองลงมา ระยะเวลาในการเดินทางเหมาะสม และมีป้ายบอกทางชัดเจน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ มีข้อมูลสำหรับการเดินทางถึงแหล่งท่องเที่ยว

3.4 ด้านความปลอดภัย พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมากทุกรายข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือ มาตรการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยว รองลงมา สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินและแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเขตชุมชน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย

3.5 ด้านที่พัก พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมากทุกรายข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือ ระบบความปลอดภัยในที่พัก รองลงมา ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมเดินทางสะดวก และการบริการต้อนรับและการอำนวยความสะดวก ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ ความสะอาดของที่พัก

3.6 ด้านข้อมูลข่าวสาร พบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 1 รายข้อ และระดับปานกลาง 5 รายข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือ อินเทอร์เน็ต รองลงมา คำแนะนำจากบุคคลที่เคยมาเที่ยว และหนังสือพิมพ์/นิตยสาร ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ แผ่นพับ/ป้ายโฆษณา

4. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย เมื่อจำแนกตามเพศ วัย สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และที่อยู่อาศัย โดยผลการวิเคราะห์เป็น ดังนี้

4.1 จำแนกตามเพศ พบว่าในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านพฤติกรรม การท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย ด้านที่พัก และด้าน ข้อมูลข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.2 จำแนกตามวัย พบว่าในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการคมนาคมและด้าน ความปลอดภัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

4.3 จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่าในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบ ด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านการคมนาคม และด้านความปลอดภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

4.4 จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบ ด้านการคมนาคมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และพบด้านความปลอดภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

4.5 จำแนกตามอาชีพ พบว่าในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม และด้านความปลอดภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

4.6 จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบ ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย และด้านข้อมูลข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

4.7 จำแนกตามที่อยู่อาศัย พบว่าในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบ ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และด้านการคมนาคมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สรุป ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทยไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อจำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา

อาชีพ และที่อยู่อาศัย ส่วนวัย สถานภาพสมรสและรายได้ต่อเดือน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, .05 และ .001 ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ผู้วิจัยวิเคราะห์และสรุปผลทำให้เห็นถึงข้อที่ควรนำมาอภิปราย ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดชัยนาทพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพสมรสโสด สอดคล้องกับผลงานวิจัยของรุจยา คำพรรณ (2546,บทคัดย่อ) ที่ได้ทำการวิจัยศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ผลงานวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และสถานภาพโสด ส่วนรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และเป็นนักเรียน นักศึกษาสอดคล้องกับผลงานวิจัยของธิดารัตน์ คีรี (2548, บทคัดย่อ) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ผลงานวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และมีอาชีพเป็นนักศึกษา การศึกษาและที่อยู่อาศัยไม่สอดคล้องกับผลงานวิจัยของรุจยา คำพรรณ (2546,บทคัดย่อ) ผลงานวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาศัยอยู่ในภาคใต้

2. ลักษณะการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย วัดอุปประสงค์เพื่อการพักผ่อน สอดคล้องกับผลงานวิจัยของรุจยา คำพรรณ (2546,บทคัดย่อ) ที่ได้ทำการวิจัยศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ผลงานวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชมีวัดอุปประสงค์เพื่อการพักผ่อน ส่วนค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวน้อยกว่า 3,000 บาท สอดคล้องกับงานวิจัยของสมภรณ์ คงเจริญกาย (2548, บทคัดย่อ) ที่ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่าผู้เข้ามาท่องเที่ยวมักจะจ่ายใช้สอยซื้อของเบ็ดเตล็ด จำนวนเฉลี่ยไม่เกิน 1,000 บาท ส่วนเดินทางมาเที่ยวครั้งแรก ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวกลุ่มคนเฉพาะครอบครัว ประทับใจความสวยงาม/ความทรงคุณค่าของสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวที่สนใจมากที่สุด คือสถานที่พักผ่อนหย่อนใจทางธรรมชาติ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของธิดารัตน์ คีรี (2548, บทคัดย่อ) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ผลงานวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการมาเที่ยว โดย

บุคคลที่ร่วมท่องเที่ยวด้วยเป็นกลุ่มคนเฉพาะครอบครัว ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว คือ ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยวในด้านความสวยงาม สงบและเป็นธรรมชาติ และเที่ยวโดยไม่พักค้าง สอดคล้องกับผลงานวิจัยของศศิภัค คำนิล (2549, บทคัดย่อ) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของประชาชนที่เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของประชาชนที่เขื่อนป่าสัก ชลสิทธิ์ โดยไม่พักค้างแรม ส่วนช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวได้แก่ วันหยุดตามเทศกาล ไม่สอดคล้องกับบุญญา คำพรรณ (2546, บทคัดย่อ) ซึ่งผลงานวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมักจะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ และข้อมูลที่ว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดชัยนาทมีความปลอดภัยจากการท่องเที่ยวสอดคล้องกับผกาพรรณ นุชพันธุ์ (2548, บทคัดย่อ) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครปฐม ผลงานวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ด้านการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว ด้านการบริหารของบุคลากรที่ประจำแหล่งท่องเที่ยวและด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามลำดับ และด้านการรักษาความปลอดภัยให้แก่ นักท่องเที่ยว และการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทจากสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ไม่สอดคล้องกับบุญญา คำพรรณ (2546, บทคัดย่อ) ซึ่งผลงานวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีการแสวงหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวจากคนรู้จัก

3. ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดชัยนาทของคนไทย

3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมาเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิงอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับวรรณ วรชำนิช (2546, หน้า 17 – 18) ที่กล่าวว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวมีหลายลักษณะด้วยกัน โดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการท่องเที่ยว ประเภทของการคมนาคม จำนวนสมาชิกหรือค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิง เป็นการท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ ประกอบกับความอยากรู้อยากเห็นเพื่อชมทิวทัศน์ วัฒนธรรมประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ของท้องถิ่นหรือท่องเที่ยวไปตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน

3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสงบและเป็นธรรมชาติในระดับมาก สอดคล้องกับฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2551, หน้า 131) ที่กล่าวว่า จุดเด่นหลักของสถานที่ที่ท่องเที่ยวพักผ่อนทางธรรมชาติ นักท่องเที่ยวได้พักผ่อน ได้เปลี่ยนแปลงความซ้ำซาก จำเจได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ เป็นผลิตภัณฑ์หลักและจุดขายหลักที่ให้ประโยชน์พื้นฐานตรงความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

3.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านการคมนาคม พบว่านักท่องเที่ยวมีการเดินทางสะดวกสบายอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับฐลสิทธิ์ ชูชาติ (2544, หน้า 68-70) ที่กล่าวว่า การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกสบาย ความรวดเร็วในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว เป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่ง ดังนั้นการเข้าไปถึงแหล่งท่องเที่ยวต้องมีการจัดสร้างปัจจัยพื้นฐานการผลิต เช่น ถนน สนามบิน ทางรถไฟ ท่าเรือ ยวดยานพาหนะที่มีความรวดเร็วและปลอดภัย

3.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านความปลอดภัย พบว่านักท่องเที่ยวตัดสินใจท่องเที่ยวเพราะมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับวรรณ วรณานิช (2546, หน้า 39) ที่กล่าวว่า ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เป็นสิ่งหนึ่งที่จะต้องคำนึงถึง เพราะถ้าบริเวณใดมีปัญหาเรื่องความปลอดภัยขึ้นย่อมจะมีผลกระทบต่อนักท่องเที่ยว

3.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านที่พัก พบว่านักท่องเที่ยวตัดสินใจท่องเที่ยวเพราะระบบความปลอดภัยในที่พักอยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับศิริวรรณ เสรีรัตน์, และคนอื่นๆ (2545, หน้า 311) ที่กล่าวว่า ความต้องการความมั่นคงหรือความปลอดภัยเป็นความต้องการที่จะเป็นอิสระจากอันตรายทางร่างกายและความกลัวต่อการสูญเสียงาน ทรัพย์สิน อาคารหรือที่อยู่อาศัย

3.6 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร พบว่านักท่องเที่ยวให้การตัดสินใจด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารด้านอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับอดุลย์ จาตุรงคกุล, ดลยา จาตุรงคกุล, และพิมพ์เดือน จาตุรงคกุล (2546, หน้า 312) ที่กล่าวว่า ลูกค้านักท่องเที่ยวต้องการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ต้องการซื้อ รวมทั้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำคำสั่งซื้อและกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า อินเทอร์เน็ตช่วยสามารถเพิ่มความรู้ในลักษณะของบริการเสริม เว็บไซต์ที่มีการออกแบบมาเป็นอย่างดีจะช่วยทำให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ต้องการเกี่ยวกับบริษัทและบริการ รวมถึงบริการหลายอย่างที่เป็นอย่างดียิ่ง

4. ผู้วิจัยอภิปรายผลเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย เมื่อจำแนกตามเพศ กลุ่มอายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนและที่อยู่อาศัย ได้ดังนี้

4.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ไม่แตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามเพศ อาชีพ และที่อยู่อาศัย ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน แต่สอดคล้องกับผลการวิจัยของธิดารัตน์ คีรี (2548, บทคัดย่อ) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ผลงานวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ไม่แตกต่างกันเมื่อจำแนกตามเพศ อาชีพ และ

ที่อยู่อาศัย ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ไม่แตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา ไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน และไม่สอดคล้องกับ ชิดารัตน์ คีรี (2548, บทคัดย่อ) ที่พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษาแตกต่างกัน

4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย แตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามวัย สถานภาพสมรส และรายได้ต่อเดือน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของรุจยา คำพรรณ (2546, บทคัดย่อ) ที่ได้ทำการวิจัยศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว ในจังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษามีอายุ สถานภาพการสมรส และรายได้ต่อเดือน แตกต่างก็มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทยพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญด้านที่พักคือ ระบบความปลอดภัยในที่พักมาก รองลงมาคือพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ต้องการความสนุกสนานและความบันเทิง และด้านแหล่งท่องเที่ยวคือ แหล่งท่องเที่ยวมีความสงบและเป็นธรรมชาติ ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

1.1 ผู้ประกอบการด้านที่พัก ควรปรับปรุงระบบความปลอดภัยในที่พักให้มีมาตรฐาน โดยเสริมสร้างมาตรการรักษาความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพให้เทียบเท่ามาตรฐานที่พักในระดับสากล เพื่อเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านที่พักอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมที่พัก ให้นักท่องเที่ยวที่มาพักมีความมั่นใจว่าจะได้รับความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย

1.2 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางเข้ามาเที่ยวจังหวัด เพื่อความสนุกสนานและความบันเทิง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) ควรจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท โดยรวบรวมและสร้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในแต่ละช่วงเวลา เพื่อนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว ผู้นำเที่ยว ให้สามารถวางแผนการท่องเที่ยวได้ล่วงหน้า เช่น งานสวนนกชัยนาท งานส้มโอจังหวัดชัยนาท งานแข่งขันเรือยาวจังหวัดชัยนาท และควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวชัยนาทให้มากขึ้น เช่น การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อบอกทางสู่แหล่งท่องเที่ยวหรืออาจจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามปฏิทินการท่องเที่ยวติดไว้ตามบริเวณริมทาง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบและมีโอกาสกลับมา

อีกในช่วงของกิจกรรมดังกล่าว เพื่อที่จะสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เข้ามาเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น เช่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านการเดินทางมาเพื่อประชุม สัมมนา เป็นต้น

1.3 องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดในจังหวัดชัยนาทให้เท่ากัน โดยดูแลและพัฒนาให้มีความสวยงาม สะอาดปลอดภัยและอนุรักษ์ความเป็นธรรมชาติไว้ เพื่อป้องกันไม่ให้แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมเร็ว และจัดภูมิทัศน์จังหวัดชัยนาทให้เป็นเมืองท่องเที่ยว และพร้อมให้บริการนักท่องเที่ยว เช่น การจัดทำชุมประคูเมืองที่สวยงาม สะดุดตาในจุดที่เป็นรอยต่อของจังหวัดเพื่อบอกเอกลักษณ์ของจังหวัด

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาวิจัยในเรื่องการท่องเที่ยว จังหวัดชัยนาทในด้านอื่น เช่น แรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมการท่องเที่ยวสวนนกจังหวัดชัยนาทของคนไทย นอกเหนือจากพฤติกรรมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การคมนาคม ความปลอดภัย ที่พัก และข้อมูลข่าวสาร เพราะสวนนกจังหวัดชัยนาทเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นที่นิยมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแห่งหนึ่ง เพื่อข้อมูลที่ได้จากการวิจัย จะเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทต่อไป