

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทยนั้น ผู้วิจัยมีวิธีการศึกษาวิจัย ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมาย ผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์ ดังนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติทดสอบที (t-test)
F	แทน	ค่าสถิติทดสอบเอฟ (F-test)
p*	แทน	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
p**	แทน	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
p***	แทน	การมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ซึ่งสามารถแบ่งผลการศึกษาเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย

ส่วนที่ 4 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ตามสถานภาพที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวคนไทย ได้แก่ เพศ วัย สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และที่อยู่อาศัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของคนไทย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ซึ่งได้นำมาวิเคราะห์ผลหาค่าร้อยละ ได้ดังตาราง 1 ดังนี้

ตาราง 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวคนไทย

ลักษณะ	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	198	49.50
หญิง	202	50.50
2. วัย		
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 13 ปี)	55	13.75
วัยรุ่น (13-20 ปี)	82	20.50
วัยผู้ใหญ่/วัยกลางคน(21-59 ปี)	197	49.25
วัยสูงอายุ (60 ปีขึ้นไป)	66	16.50
3. สถานภาพสมรส		
โสด	214	53.50
สมรส	166	41.50
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	20	5.00
4. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	200	50.00
ปริญญาตรี	118	29.50
สูงกว่าปริญญาตรี	82	20.50
5. อาชีพ		
เกษตรกรรวม	31	7.75
รับราชการ รัฐวิสาหกิจ	74	18.50
พนักงานบริษัทเอกชน	57	14.25
ธุรกิจส่วนตัว	84	21.00
นักเรียน นักศึกษา	135	33.75
อื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน ว่างงาน	19	4.75

ตาราง 1 (ต่อ)

ลักษณะ	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
6. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	253	63.25
10,000 – 20,000 บาท	64	16.00
20,001 – 30,000 บาท	40	10.00
มากกว่า 30,000 บาท	43	10.75
7. ที่อยู่อาศัย		
ภาคเหนือ	59	14.75
ภาคกลาง	172	43.00
ภาคใต้	58	14.50
ภาคตะวันตก	13	3.25
ภาคตะวันออก	24	6.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10	2.50
กรุงเทพมหานคร	64	16.00

จากตาราง 1 พบว่า นักท่องเที่ยวคนไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 50.50 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 49.50

วัย ส่วนใหญ่เป็นวัยผู้ใหญ่/วัยกลางคน คิดเป็นร้อยละ 49.25 รองลงมาเป็นวัยรุ่น คิดเป็นร้อยละ 20.50

สถานภาพสมรส ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 53.50 รองลงมา มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 41.50

ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 29.50

อาชีพ ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.75 รองลงมา เป็นธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 21.00

รายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.25 รองลงมาเป็นผู้มีรายได้ 10,000 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.00

ที่อยู่อาศัย ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาอาศัยอยู่ทางกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 16.00

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย จำนวน 400 คน ซึ่งได้นำมาวิเคราะห์ผลหาค่าร้อยละได้ดังตาราง 2 ดังนี้

ตาราง 2 ลักษณะการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย

ลักษณะ	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
1. วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว		
พักผ่อน	259	64.75
เยี่ยมญาติหรือเพื่อน	39	9.75
เป็นทางผ่านไปจังหวัดอื่น	49	12.25
เหตุผลทางธุรกิจหรืออาชีพ	14	3.50
ซื้อสินค้าพื้นเมือง/ของที่ระลึก	9	2.25
ศึกษาหาความรู้และชมโบราณสถานทางประวัติศาสตร์	28	7.00
อื่น ๆ ได้แก่ ประชุมสัมมนา	2	0.50
2. ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
วันธรรมดา	101	25.25
วันหยุดปลายสัปดาห์	120	30.00
วันลาพักร้อนประจำปี	41	10.25
วันหยุดตามเทศกาล	127	31.75
อื่น ๆ ได้แก่ วันนักชดถุช	11	2.75
3. จำนวนครั้งที่เที่ยวจังหวัดชัยนาท		
ครั้งแรก	247	61.75
2 ครั้ง	48	12.00
มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป	105	26.25
4. ลักษณะการพักผ่อน		
บ้านญาติ / เพื่อน	66	16.50
ที่พักบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	74	18.50
ไม่พักค้าง	260	65.00
5. เวลาที่ใช้ในการพักผ่อน		
ไม่พักค้าง	260	65.00
1 คืน	78	19.50

ตาราง 2 (ต่อ)

ลักษณะ	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
2 คืน	27	6.75
มากกว่า 2 คืน	35	8.75
6. พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง		
รถยนต์ส่วนตัว	257	64.25
รถบริษัทนำเที่ยว	18	4.50
รถเช่าเหมา	78	19.50
รถโดยสารประจำทาง	34	8.50
รถจักรยานยนต์	11	2.75
อื่น ๆ ได้แก่ รถจักรยาน	2	0.50
7. ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว		
คนเดียว	37	9.25
กลุ่มคนเฉพาะครอบครัว	243	60.75
กลุ่มคนทั่วไปขนาดคนไม่เกิน 10 คน	79	19.75
กลุ่มคน ขนาด 25 คนขึ้นไป	41	10.25
8. ความปลอดภัยจากการท่องเที่ยว		
มี	376	94.00
ไม่มี	24	6.00
9. ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว		
น้อยกว่า 3,000 บาท	267	66.75
3,000-5,000 บาท	81	20.25
5,001-8,000 บาท	21	5.25
8,001-10,000 บาท	19	4.75
มากกว่า 10,000 บาท	12	3.00
10. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว		
สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ/โทรทัศน์	115	28.75
การประชาสัมพันธ์ของ ททท.	125	31.25
ญาติ/เพื่อนแนะนำ	42	10.50
บริษัทนำเที่ยว	89	22.25
อื่น ๆ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต	16	4.00

ตาราง 2 (ต่อ)

ลักษณะ	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
11. ความประทับใจในการท่องเที่ยว		
ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	13	3.25
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	68	17.00
ความสวยงาม/ความทรงคุณค่าของสถานที่	49	12.25
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/วัฒนธรรม	136	34.00
อภัยภัยไมตรีของคนท้องถิ่น	101	25.25
สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก	29	7.25
อื่น ๆ ได้แก่ ความเป็นชนบท	13	3.25
12. แหล่งท่องเที่ยวที่สนใจมากที่สุด		
สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม	132	33.00
สถานที่พักผ่อนหย่อนใจทางธรรมชาติ	253	63.25
อื่น ๆ ได้แก่ แหล่งกีฬาและการแข่งขัน	19	4.75

จากตาราง 2 พบว่า วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนไทยส่วนใหญ่เลือกมาเที่ยวจังหวัดชัยนาท เพื่อพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 64.75 รองลงมาเป็นทางผ่านไปจังหวัดอื่น คิดเป็นร้อยละ 12.25 และเยี่ยมญาติหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 9.75

ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มาวันหยุดตามเทศกาลมีคนมาเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.75 รองลงมาเป็นวันหยุดปลายสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 30.00

จำนวนครั้งที่เที่ยวจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่มาเที่ยวครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาเป็นมากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 26.25

ลักษณะการพักผ่อน ส่วนใหญ่ไม่พักค้างมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.00 รองลงมาเป็นพักที่แหล่งท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 18.50 และพักบ้านญาติหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 16.50

เวลาที่ใช้ในการพักผ่อน ส่วนใหญ่ไม่พักแรม คิดเป็นร้อยละ 65.00 รองลงมาเป็นพักค้าง 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 19.50 และมากกว่า 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 6.75

พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.25 รองลงมาเป็นรถเช่าเหมา คิดเป็นร้อยละ 19.50 และรถโดยสารประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 8.50

ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนเฉพาะครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 60.75 รองลงมาเป็นกลุ่มคนทั่วไปขนาดคนไม่เกิน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 และกลุ่มคนขนาด 25 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.75

ความปลอดภัยจากการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 94.00 รองลงมาไม่ปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 6.00

ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว ส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.75 รองลงมาเป็นค่าใช้จ่าย 3,000–5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.25 และค่าใช้จ่าย 5,001–8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.25

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ส่วนใหญ่จากสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 31.25 รองลงมาได้ข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 28.75 และญาติ/เพื่อนแนะนำคิดเป็นร้อยละ 22.25

ความประทับใจในการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ประทับใจความสวยงาม/ความทรงคุณค่าของสถานที่ คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/วัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 25.25 และความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 17.00

แหล่งท่องเที่ยวที่สนใจมากที่สุด ส่วนใหญ่สนใจสถานที่พักผ่อนหย่อนใจทางธรรมชาติ ได้แก่ สวนนกชัยนาท เขื่อนเจ้าพระยา เขื่อนเรียงหินกันน้ำเขื่อนหน้าศาลากลางจังหวัดชัยนาท และสวนลิงฯ คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม ได้แก่ วัดปากคลองมะขามเฒ่า วัดพระแก้ว วัดธรรมามูลวรวิหาร วัดพระบรมธาตุวรวิหาร ศาลหลักเมือง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติชัยนาทมณี เขาสรรพพยาฯ คิดเป็นร้อยละ 32.00

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย สรุปในแต่ละด้านและภาพรวม ดังนี้

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทยด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ปัจจัย	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ		
	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
1. ความสนุกสนานและความบันเทิง	3.86	0.72	มาก
2. การพักผ่อน	3.84	0.70	มาก

ตาราง 3 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
3. ศึกษาวัฒนธรรม	3.82	0.69	มาก
4. เพื่อธุรกิจ การประชุมและสัมมนา	3.74	0.74	มาก
รวมเฉลี่ย	3.81	0.48	มาก

จากตาราง 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวพบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$, S.D.=0.48) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมากทุกรายข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือ ความสนุกสนานและความบันเทิง ($\bar{X}=3.86$, S.D.=0.72) รองลงมาได้แก่ การพักผ่อน ($\bar{X}=3.84$, S.D.=0.70) และศึกษาวัฒนธรรม ($\bar{X}=3.82$, S.D.=0.69) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ เพื่อธุรกิจ การประชุมและสัมมนา ($\bar{X}=3.74$, S.D.=0.07)

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว

ปัจจัย	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว	3.86	0.69	มาก
2. ความหลากหลายของสินค้าในแหล่งท่องเที่ยว	3.69	0.70	มาก
3. แหล่งท่องเที่ยวมีความสงบและเป็นธรรมชาติ	3.90	0.74	มาก
4. แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.73	0.82	มาก
5. แหล่งให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์และความ ผลิตเพลิน	3.72	0.84	มาก
6. อัตราค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	3.78	0.87	มาก
7. สถานที่ที่ให้ความสนุกสนานผลิตเพลิน	3.75	0.85	มาก
8. บ้ายบอกประวัติความสำคัญของสถานที่	3.64	0.86	มาก
9. ที่จอดรถในแหล่งท่องเที่ยวมีอย่างเพียงพอ	3.59	0.87	มาก
รวมเฉลี่ย	3.74	0.52	มาก

จากตาราง 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยวพบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$, S.D.=0.52) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมากทุกรายข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือ แหล่งท่องเที่ยวมีความสงบและเป็นธรรมชาติ ($\bar{X} = 3.90$, S.D.=0.74) รองลงมาได้แก่ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.86$, S.D.= 0.69) และอัตราค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.78$, S.D.= 0.87) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ ที่จอดรถในแหล่งท่องเที่ยวมีอย่างเพียงพอ ($\bar{X} = 3.59$, S.D.= 0.87)

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านการคมนาคม

ปัจจัย	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. การเดินทางสะดวกสบาย	3.82	0.87	มาก
2. มีป้ายบอกทางชัดเจน	3.64	0.97	มาก
3. ระยะเวลาในการเดินทางเหมาะสม	3.78	0.81	มาก
4. มีข้อมูลสำหรับการเดินทางถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.59	0.68	มาก
รวมเฉลี่ย	3.71	0.68	มาก

จากตาราง 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านการคมนาคมพบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$, S.D.=0.68) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมากทุกรายข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือ การเดินทางสะดวกสบาย ($\bar{X}=3.82$,S.D.=0.87) รองลงมาได้แก่ ระยะเวลาในการเดินทางเหมาะสม ($\bar{X}=3.78$,S.D.=0.81) และมีป้ายบอกทางชัดเจน ($\bar{X}=3.64$,S.D.=0.97) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ มีข้อมูลสำหรับการเดินทางถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.59$,S.D.=0.68)

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านความปลอดภัย

ปัจจัย	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1.มาตรการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยว	3.67	0.76	มาก
2.สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	3.61	0.78	มาก
3.มีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	3.52	0.88	มาก
4.แหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเขตชุมชน	3.60	0.80	มาก
5.มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	3.51	0.84	มาก
รวมเฉลี่ย	3.58	0.59	มาก

จากตาราง 6 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านความปลอดภัยพบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$, $S.D. = 0.59$) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมากทุกรายข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือ มาตรการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.67$, $S.D. = 0.76$) รองลงมาได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ($\bar{X} = 3.61$, $S.D. = 0.78$) และแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในเขตชุมชน ($\bar{X} = 3.60$, $S.D. = 0.80$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.51$, $S.D. = 0.84$)

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านที่พัก

ปัจจัย	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. ที่พักแรมหาง่าย	3.56	0.98	มาก
2. ความสะอาดของที่พัก	3.53	0.90	มาก
3. การบริการที่พักได้มาตรฐาน	3.59	0.94	มาก
4. ที่พักแรมมีราคาที่เหมาะสม	3.56	0.84	มาก
5. ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เดินทางสะดวก	3.63	0.83	มาก

ตาราง 7 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
6. ที่จอดรถมีความปลอดภัย	3.55	0.89	มาก
7. การบริการต้อนรับและการอำนวยความสะดวก	3.61	0.89	มาก
8. ระบบความปลอดภัยในที่พัก	3.68	0.92	มาก
รวมเฉลี่ย	3.59	0.80	มาก

จากตาราง 7 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านที่พักพบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.59$, S.D.=0.80) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดทุกรายข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือ ระบบความปลอดภัยในที่พัก ($\bar{X} = 3.68$, S.D.=0.92) รองลงมาได้แก่ ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมเดินทางสะดวก ($\bar{X} = 3.63$, S.D.= 0.83) และการบริการต้อนรับและการอำนวยความสะดวก ($\bar{X} = 3.61$, S.D.=0.89) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ ความสะอาดของที่พัก ($\bar{X} = 3.53$, S.D.=0.90)

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านข้อมูลข่าวสาร

ปัจจัย	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	3.40	0.91	ปานกลาง
2. แผ่นพับ/ป้ายโฆษณา	3.21	1.03	ปานกลาง
3. อินเทอร์เน็ต	3.61	0.93	มาก
4. วิทยุ/โทรทัศน์	3.39	0.87	ปานกลาง
5. คำแนะนำจากบุคคลที่เคยมาเที่ยว	3.41	0.89	ปานกลาง
6. การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.35	0.85	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	3.39	0.67	ปานกลาง

จากตาราง 8 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านข้อมูลข่าวสารพบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39, S.D.=0.67$) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมาก 1 รายข้อ และระดับปานกลาง 5 รายข้อ โดยเรียงลำดับรายข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือ อินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 3.61, S.D.=0.93$) รองลงมาได้แก่ คำแนะนำจากบุคคลที่เคยมาเที่ยว ($\bar{X} = 3.41, S.D.= 0.89$) และ หนังสือพิมพ์/นิตยสาร ($\bar{X} = 3.40, S.D.=0.91$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ แผ่นพับ/ป้ายโฆษณา ($\bar{X} = 3.21, S.D.=1.03$)

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ในภาพรวม

ปัจจัย	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว	3.81	0.48	มาก
2. ด้านแหล่งท่องเที่ยว	3.74	0.52	มาก
3. ด้านการคมนาคม	3.71	0.68	มาก
4. ด้านความปลอดภัย	3.58	0.59	มาก
5. ด้านที่พัก	4.79	0.80	มากที่สุด
6. ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร	3.39	0.66	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	3.78	0.48	มาก

จากตาราง 9 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทยพบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.78, S.D.=0.48$) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด 1 รายข้อ ระดับมาก 4 รายข้อ และระดับปานกลาง 1 รายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านที่พัก ($\bar{X}=4.79, S.D.=0.80$) ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.81, S.D.=0.48$) ด้านแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.74, S.D.=0.52$) ด้านการคมนาคม ($\bar{X} = 3.71, S.D.=0.68$) ด้านความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.58, S.D.=0.59$) และด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร ($\bar{X} = 3.39, S.D.=0.66$)

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย จำแนกตามเพศ วัย สถานภาพสมรสระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่อยู่อาศัย และลักษณะการท่องเที่ยว

ตาราง 10 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย จำแนกตามเพศ

ปัจจัย	เพศชาย (n=198)		เพศหญิง (n=202)		t	p
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว	3.84	0.48	3.79	0.48	0.962	.336
2. ด้านแหล่งท่องเที่ยว	3.75	0.60	3.73	0.56	0.318	.751
3. ด้านการคมนาคม	3.68	0.67	3.73	0.69	-0.655	.513
4. ด้านความปลอดภัย	3.56	0.61	3.59	0.57	-0.499	.618
5. ด้านที่พัก	4.69	0.89	4.87	0.70	-1.322	.188
6. ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ	3.43	0.73	3.34	0.60	1.349	.178
รวมเฉลี่ย	3.76	0.54	3.81	0.42	-0.577	.565

จากตาราง 10 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย จำแนกตามเพศพบว่าในภาพรวมและรายด้านทุกด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

ตาราง 11 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย จำแนกตามวัย

ปัจจัย	SS	df	MS	F	p
1. ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว					
ระหว่างกลุ่ม	1.232	3	0.411	1.786	.149
ภายในกลุ่ม	91.018	396	0.230		
รวม	92.249	399			
2. ด้านแหล่งท่องเที่ยว					
ระหว่างกลุ่ม	15.263	3	5.088	22.001	.000***
ภายในกลุ่ม	91.577	396	0.231		
รวม	106.840	399			

ตาราง 11 (ต่อ)

ปัจจัย	SS	df	MS	F	p
3. ด้านการคมนาคม					
ระหว่างกลุ่ม	14.642	3	4.881	11.366	.000***
ภายในกลุ่ม	170.051	396	0.429		
รวม	184.694	399			
4. ด้านความปลอดภัย					
ระหว่างกลุ่ม	13.529	3	4.510	14.290	.000***
ภายในกลุ่ม	124.967	396	0.316		
รวม	138.495	399			
5. ด้านที่พัก					
ระหว่างกลุ่ม	1.993	3	0.664	1.864	.139
ภายในกลุ่ม	48.454	396	0.356		
รวม	50.446	399			
6. ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร					
ระหว่างกลุ่ม	7.650	3	2.550	5.921	.001***
ภายในกลุ่ม	170.560	396	0.431		
รวม	178.211	399			
รวมเฉลี่ย					
ระหว่างกลุ่ม	3.298	3	1.099	5.148	.002**
ภายในกลุ่ม	29.045	136	0.214		
รวม	32.343	139			

p**≤.01, p***≤.001

จากตาราง 11 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย จำแนกตามวัย พบว่าในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการคมนาคมและด้านความปลอดภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ ฟิชเชอร์ (Fisher's Least- Significant Difference : LSD) ได้แสดงผลดังตาราง 12-16

ตาราง 12 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามวัยเป็น รายคู่

วัย		วัยเด็ก	วัยรุ่น	วัยผู้ใหญ่/ วัยกลางคน	วัยสูงอายุ
	\bar{X}	3.96	3.92	3.54	3.91
วัยเด็ก	3.96	-	0.04	0.42***	0.55
วัยรุ่น	3.92		-	0.39***	0.02
วัยผู้ใหญ่/วัยกลางคน	3.54			-	0.37***
วัยสูงอายุ	3.91				-

$p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 12 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของ คนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามวัย พบว่าวัยเด็ก วัยรุ่น แตกต่างจากวัยผู้ใหญ่/วัย กลางคน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และวัยผู้ใหญ่/วัยกลางคนแตกต่างจากวัย สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 13 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัด ชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามวัยเป็นรายคู่

วัย		วัยเด็ก	วัยรุ่น	วัยผู้ใหญ่/ วัยกลางคน	วัยสูงอายุ
	\bar{X}	3.96	3.90	3.52	3.83
วัยเด็ก	3.96	-	0.07	0.45***	0.14
วัยรุ่น	3.90		-	0.38***	0.07
วัยผู้ใหญ่/วัยกลางคน	3.52			-	-0.31**
วัยสูงอายุ	3.83				-

$p^{**} \leq 0.01$, $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 13 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามวัยพบว่า วัยเด็ก วัยรุ่น แตกต่างจากวัยผู้ใหญ่/วัยกลางคน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และวัยผู้ใหญ่/วัยกลางคนแตกต่างจากวัยผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 14 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านความปลอดภัย จำแนกตามวัยเป็นรายคู่

วัย	วัยเด็ก	วัยรุ่น	วัยผู้ใหญ่/ วัยกลางคน	วัยสูงอายุ	
	\bar{X}	3.78	3.83	3.40	3.62
วัยเด็ก	3.78	-	-0.05	0.38***	0.16
วัยรุ่น	3.83		-	0.43***	0.21*
วัยผู้ใหญ่/วัยกลางคน	3.40			-	-0.21**
วัยสูงอายุ	3.62				-

$p^* \leq .05$, $p^{**} \leq .01$, $p^{***} \leq .001$

จากตาราง 14 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านความปลอดภัย จำแนกตามวัย พบว่าวัยเด็กและวัยรุ่นแตกต่างจากวัยผู้ใหญ่/วัยกลางคนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และวัยรุ่นแตกต่างจากวัยผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนวัยผู้ใหญ่/วัยกลางคนแตกต่างจากวัยผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 15 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามวัยเป็นรายคู่

วัย	วัยเด็ก	วัยรุ่น	วัยผู้ใหญ่/ วัยกลางคน	วัยสูงอายุ	
	\bar{X}	3.53	3.53	3.25	3.53
วัยเด็ก	3.53	-	-0.00	0.28**	-0.00
วัยรุ่น	3.53		-	0.28**	-0.00
วัยผู้ใหญ่/วัยกลางคน	3.25			-	-0.28**
วัยสูงอายุ	3.53				-

$p^{**} \leq .01$

จากตาราง 15 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามวัย พบว่าวัยเด็กและวัยรุ่น แตกต่างจากวัยผู้ใหญ่/วัยกลางคนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนวัยผู้ใหญ่/วัยกลางคนแตกต่างจากวัยสูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 16 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ในภาพรวม จำแนกตามวัยเป็นรายคู่

วัย		วัยเด็ก	วัยรุ่น	วัยผู้ใหญ่/ วัยกลางคน	วัยสูงอายุ
	\bar{X}	3.84	4.03	3.66	3.87
วัยเด็ก	3.84	-	-0.19	0.18	-0.03
วัยรุ่น	4.03		-	0.37***	0.16
วัยผู้ใหญ่/วัยกลางคน	3.66			-	-0.21
วัยสูงอายุ	3.87				-

p***≤.001

จากตาราง 16 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ในภาพรวม จำแนกตามวัย พบว่าวัยรุ่น แตกต่างจากวัยผู้ใหญ่/วัยกลางคนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 17 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างด้านของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย จำแนกตามสถานภาพสมรส

ปัจจัย	SS	df	MS	F	p
1. ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว					
ระหว่างกลุ่ม	1.215	2	0.607	2.648	.072
ภายในกลุ่ม	91.035	397	0.229		
รวม	92.249	399			

ตาราง 17 (ต่อ)

ปัจจัย	SS	df	MS	F	p
2. ด้านแหล่งท่องเที่ยว					
ระหว่างกลุ่ม	2.769	2	1.384	5.281	.005**
ภายในกลุ่ม	104.072	397	0.262		
รวม	106.840	399			
3. ด้านการคมนาคม					
ระหว่างกลุ่ม	7.559	2	3.780	8.471	.000***
ภายในกลุ่ม	177.134	397	0.446		
รวม	184.694	399			
4. ด้านความปลอดภัย					
ระหว่างกลุ่ม	6.042	2	3.021	9.055	.000***
ภายในกลุ่ม	132.453	397	0.334		
รวม	138.495	399			
5. ด้านที่พัก					
ระหว่างกลุ่ม	3.348	2	1.674	2.657	.074
ภายในกลุ่ม	86.334	137	0.630		
รวม	89.683	139			
6. ด้านข้อมูลข่าวสาร					
ระหว่างกลุ่ม	1.566	2	0.783	1.759	.173
ภายในกลุ่ม	176.645	397	0.445		
รวม	178.211	399			
รวมเฉลี่ย					
ระหว่างกลุ่ม	1.798	2	0.899	4.033	.020*
ภายในกลุ่ม	30.545	137	0.223		
รวม	32.343	139			

p*≤.05, p**≤.01, p***≤.001

จากตาราง 17 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่าในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบ ด้านแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านการคมนาคม และด้านความปลอดภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

เมื่อพบสำคัญทางสถิติจึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least-Significant Difference : LSD) ได้ผลแสดงดังตาราง 18-21

ตาราง 18 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส เป็นรายคู่

สถานภาพสมรส	แหล่งท่องเที่ยว			
	\bar{X}	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
โสด	3.80	-	0.13*	0.30*
สมรส	3.68		-	0.17
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	3.51			-

$p^* \leq .05$

จากตาราง 18 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่าสถานภาพโสดแตกต่างจากสถานภาพสมรสและสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 19 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามสถานภาพสมรส เป็นรายคู่

สถานภาพสมรส	การคมนาคม			
	\bar{X}	โสด	สมรส	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
โสด	3.80	-	0.17*	0.58***
สมรส	3.63		-	0.41**
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	3.22			-

$p^* \leq .05$, $p^{**} \leq .01$, $p^{***} \leq .001$

จากตาราง 19 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่าสถานภาพโสดแตกต่างจากสถานภาพสมรสอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และแตกต่างจากสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และสถานภาพสมรสแตกต่างจากสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 20 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพสมรส เป็นรายคู่

สถานภาพสมรส	โสด			
	\bar{X}	3.68	3.49	3.21
โสด	3.68	-	0.18**	0.47**
สมรส	3.49		-	0.28*
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	3.21			-

$p^* \leq 0.05$, $p^{**} \leq 0.01$

จากตาราง 20 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่าสถานภาพโสดแตกต่างจากสถานภาพสมรสและสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สถานภาพสมรสแตกต่างจากสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 21 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย ในภาพรวม จำแนกตามสถานภาพสมรสเป็นรายคู่

สถานภาพสมรส	โสด			
	\bar{X}	3.89	3.68	3.54
โสด	3.89	-	0.21**	0.35
สมรส	3.68		-	0.14
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	3.54			-

$p^* \leq 0.05$, $p^{**} \leq 0.01$

จากตาราง 21 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ในภาพรวม จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่าสถานภาพโสดแตกต่างจากสถานภาพสมรสอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 22 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทยจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัย	SS	df	MS	F	p
1. ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว					
ระหว่างกลุ่ม	0.146	2	0.073	0.315	.730
ภายในกลุ่ม	92.103	397	0.232		
รวม	92.249	399			
2. ด้านแหล่งท่องเที่ยว					
ระหว่างกลุ่ม	1.595	2	0.797	3.007	.051
ภายในกลุ่ม	105.246	397	0.265		
รวม	106.840	399			
3. ด้านการคมนาคม					
ระหว่างกลุ่ม	4.112	2	2.065	4.520	.011*
ภายในกลุ่ม	180.582	397	0.455		
รวม	184.694	399			
4. ด้านความปลอดภัย					
ระหว่างกลุ่ม	3.168	2	1.584	4.647	.010**
ภายในกลุ่ม	135.327	397	0.341		
รวม	138.495	399			
5. ด้านที่พัก					
ระหว่างกลุ่ม	2.309	2	1.154	1.810	.168
ภายในกลุ่ม	87.374	137	0.638		
รวม	89.683	139			

ตาราง 22 (ต่อ)

ปัจจัย	SS	df	MS	F	p
6. ด้านข้อมูลข่าวสาร					
ระหว่างกลุ่ม	1.848	2	0.924	2.080	.126
ภายในกลุ่ม	176.363	397	0.444		
รวม	178.211	399			
รวมเฉลี่ย					
ระหว่างกลุ่ม	0.510	2	0.255	1.097	.337
ภายในกลุ่ม	31.834	137	0.232		
รวม	32.343	139			

$p^* \leq .05$, $p^{**} \leq .01$

จากตาราง 22 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบ ด้านการคมนาคมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และพบด้านความปลอดภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อพบสำคัญทางสถิติจึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ 피ชเชอร์ (Fisher's Least- Significant Difference : LSD) ได้ผลแสดงดังตาราง 23-24

ตาราง 23 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่

การศึกษา		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	\bar{X}	3.80	3.66	3.55
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.80	-	0.14	0.25**
ปริญญาตรี	3.66		-	0.11
สูงกว่าปริญญาตรี	3.55			-

$p^* \leq .01$

จากตาราง 23 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าระดับต่ำกว่าปริญญาตรี แตกต่างจากระดับสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 24 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่

การศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี			
	\bar{X}	3.65	3.45	3.58
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.65	-	0.21**	0.07
ปริญญาตรี	3.45		-	0.13
สูงกว่าปริญญาตรี	3.58			-

$p \leq .01$

จากตาราง 24 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทยด้านความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี แตกต่างจากระดับปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 25 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	SS	df	MS	F	p
1. ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว					
ระหว่างกลุ่ม	0.871	5	0.174	0.751	.586
ภายในกลุ่ม	91.379	394	0.232		
รวม	92.249	399			
2. ด้านแหล่งท่องเที่ยว					
ระหว่างกลุ่ม	10.031	5	2.006	8.165	.000***
ภายในกลุ่ม	96.809	394	0.246		
รวม	106.840	399			

ตาราง 25 (ต่อ)

ปัจจัย	SS	df	MS	F	p
3. ด้านการคมนาคม					
ระหว่างกลุ่ม	19.642	5	3.928	9.378	.000***
ภายในกลุ่ม	165.051	394	0.419		
รวม	184.694	399			
4. ด้านความปลอดภัย					
ระหว่างกลุ่ม	11.252	5	2.250	6.968	.000***
ภายในกลุ่ม	127.244	394	0.323		
รวม	138.495	399			
5. ด้านที่พัก					
ระหว่างกลุ่ม	6.263	5	1.253	2.012	.081
ภายในกลุ่ม	83.419	134	0.623		
รวม	89.683	139			
6. ด้านข้อมูลข่าวสาร					
ระหว่างกลุ่ม	4.896	5	0.979	2.226	.051
ภายในกลุ่ม	173.315	394	0.440		
รวม	178.211	399			
รวมเฉลี่ย					
ระหว่างกลุ่ม	2.430	5	0.486	2.177	.060
ภายในกลุ่ม	29.913	134	0.223		
รวม	32.343	139			

p***≤.001

จากตาราง 25 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย จำแนกตามอาชีพ พบว่าในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการคมนาคมและด้านความปลอดภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

เมื่อพบสำคัญทางสถิติจึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least- Significant Difference : LSD) ได้ผลแสดงดังตาราง 26–28

ตาราง 26 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัด
ชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ		เกษตร- กรรม	รับราชการ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	นักเรียน นักศึกษา	อื่น ๆ
	\bar{X}	3.71	3.60	3.54	3.70	3.94	3.62
เกษตรกรรม	3.71	-	0.11	0.17	0.01	-0.24*	0.09
รับราชการ รัฐวิสาหกิจ	3.60		-	0.06	0.10	-0.35***	-0.02
พนักงาน บริษัท เอกชน	3.54			-	-0.16	-0.41***	-0.08
ธุรกิจส่วนตัว	3.70				-	-0.25***	0.08
นักเรียน นักศึกษา	3.94					-	0.33**
อื่น ๆ	3.62						-

$p^* \leq 0.05$, $p^{**} \leq 0.01$, $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 26 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ พบว่าเกษตรกรแตกต่างจากนักเรียน นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รับราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชนและธุรกิจส่วนตัวแตกต่างจากนักเรียน นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และนักเรียน นักศึกษาแตกต่างจากอาชีพอื่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 27 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัด ชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	เกษตร- กรรม	รับราชการ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	นักเรียน นักศึกษา	อื่น ๆ	
	\bar{x}	3.74	3.57	3.34	3.61	3.97	3.82
เกษตรกรรม	3.74	-	0.17	0.40**	0.13	-0.23	-0.07
รับราชการ รัฐวิสาหกิจ	3.57		-	0.23*	-0.04	-0.40***	-0.24
พนักงาน บริษัท เอกชน	3.34			-	-0.27	-0.63***	0.48***
ธุรกิจส่วนตัว	3.61				-	-0.36***	-0.20
นักเรียน นักศึกษา	3.97					-	0.15
อื่น ๆ	3.82						-

$p^* \leq .05$, $p^{**} \leq .01$, $p^{***} \leq .001$

จากตาราง 27 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามอาชีพ พบว่าเกษตรกรแตกต่างจากพนักงานบริษัทเอกชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รับราชการ รัฐวิสาหกิจแตกต่างจากพนักงานบริษัทเอกชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และแตกต่างจากนักเรียนนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .001 พนักงานบริษัทเอกชนแตกต่างจากธุรกิจส่วนตัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แตกต่างนักเรียน นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และแตกต่างจากอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนธุรกิจส่วนตัวแตกต่างจากนักเรียน นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ตาราง 28 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัด ชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านความปลอดภัย จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	เกษตร- กรรม	รับราชการ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	นักเรียน นักศึกษา	อื่น ๆ	
	\bar{x}	3.53	3.43	3.47	3.48	3.81	3.37
เกษตรกรรม	3.53		0.10	0.06	0.04	-0.28*	0.16
รับราชการ รัฐวิสาหกิจ	3.43		-	-0.04	-0.06	-0.38***	0.06
พนักงาน บริษัท เอกชน	3.47			-	-0.12	-0.34***	0.10
ธุรกิจส่วนตัว	3.47				-	-0.33***	0.11
นักเรียน นักศึกษา	3.81					-	0.44**
อื่น ๆ	3.37						-

$p^* \leq 0.05$, $p^{**} \leq 0.01$, $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 28 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านความปลอดภัย จำแนกตามอาชีพ พบว่าเกษตรกรรมแตกต่างจากนักเรียน นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รับราชการ รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัวแตกต่างจากนักเรียน นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 นักเรียน นักศึกษาแตกต่างจากอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 29 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน

ปัจจัย	SS	df	MS	F	p
1. ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว					
ระหว่างกลุ่ม	2.715	3	0.905	4.002	.008**

ตาราง 29 (ต่อ)

ปัจจัย	SS	df	MS	F	p
ภายในกลุ่ม	89.535	396	0.226		
รวม	92.249	399			
2. ด้านแหล่งท่องเที่ยว					
ระหว่างกลุ่ม	8.615	3	2.872	11.578	.000***
ภายในกลุ่ม	98.225	396	0.248		
รวม	106.840	399			
3. ด้านการคมนาคม					
ระหว่างกลุ่ม	15.202	3	5.067	11.839	.000***
ภายในกลุ่ม	169.492	396	0.428		
รวม	184.694	399			
4. ด้านความปลอดภัย					
ระหว่างกลุ่ม	13.956	3	4.652	14.792	.000***
ภายในกลุ่ม	124.539	396	0.314		
รวม	138.495	399			
5. ด้านที่พัก					
ระหว่างกลุ่ม	0.673	3	0.224	0.343	.794
ภายในกลุ่ม	89.009	136	0.654		
รวม	89.683	139			
6. ด้านข้อมูลข่าวสาร					
ระหว่างกลุ่ม	12.920	3	4.307	10318	.000***
ภายในกลุ่ม	165.291	396	0.417		
รวม	178.211	399			
รวมเฉลี่ย					
ระหว่างกลุ่ม	4.786	3	1.595	7.873	.000***
ภายในกลุ่ม	27.557	136	0.203		
รวม	32.343	139			

$p^* \leq 0.05$, $p^{**} \leq 0.01$, $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 29 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบ ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย และด้านข้อมูลข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least- Significant Difference : LSD) ได้ผลแสดงดังตาราง 30-35

ตาราง 30 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,000-	20,001-	30,000 บาท
		10,000	20,000	30,000	ขึ้นไป
		บาท	บาท	บาท	
	\bar{X}	3.83	3.95	3.70	3.66
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.83	-	-0.12	0.13	0.17*
10,000-20,000 บาท	3.95		-	0.25*	0.29**
20,001-30,000 บาท	3.70			-	0.04
30,000 บาทขึ้นไป	3.66				-

$p^* \leq .05$, $p^{**} \leq .01$

จากตาราง 30 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่ารายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทแตกต่างจากรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายได้ 10,000-20,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 20,001-30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และแตกต่างจากรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 31 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัด
ชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน
เป็นรายคู่

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,000-	20,001-	30,000 บาท
		10,000	20,000	30,000	ขึ้นไป
		บาท	บาท	บาท	
	\bar{X}	3.85	3.61	3.43	3.59
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.85	-	0.23	0.41	0.26**
10,000-20,000 บาท	3.61		-	0.18	0.03
20,001-30,000 บาท	3.43			-	-0.15
30,000 บาทขึ้นไป	3.59				-

$p^{**} \leq 01$

จากตาราง 31 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของ
คนไทย ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่ารายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท
แตกต่างจากรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 32 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัด
ชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน
เป็นรายคู่

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,000-	20,001-	30,000 บาท
		10,000	20,000	30,000 บาท	ขึ้นไป
		บาท	บาท	บาท	
	\bar{X}	3.85	3.53	3.32	3.49
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.85	-	0.32***	0.53***	0.36**
10,000-20,000 บาท	3.53		-	0.21	0.03
20,001-30,000 บาท	3.32			-	-0.18
30,000 บาทขึ้นไป	3.49				-

$p^{**} \leq 01$, $p^{***} \leq .001$

จากตาราง 32 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่ารายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 10,000-20,000 บาท และรายได้ 20,001-30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และแตกต่างจากรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตาราง 33 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านความปลอดภัย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,000-	20,001-	30,000 บาท
		10,000	20,000	30,000	ขึ้นไป
		บาท	บาท	บาท	
	\bar{X}	3.71	3.48	3.22	3.28
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.71	-	0.23**	0.49***	0.43***
10,000-20,000 บาท	3.48		-	0.27*	0.20
20,001-30,000 บาท	3.22			-	-0.07
30,000 บาทขึ้นไป	3.28				-

$p^* \leq .05$, $p^{**} \leq .01$, $p^{***} \leq .001$

จากตาราง 33 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านความปลอดภัย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่ารายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 10,000-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และแตกต่างจากรายได้ 20,001-30,000 บาท และรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และรายได้ 10,000-20,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 20,001-30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 34 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัด
ชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน
เป็นรายคู่

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,000-	20,001-	30,000 บาท
		10,000	20,000	30,000	ขึ้นไป
		บาท	บาท	บาท	
	\bar{X}	3.52	3.30	3.10	3.05
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.52	-	0.22*	0.42***	0.46***
10,000-20,000 บาท	3.30		-	0.20	0.25
20,001-30,000 บาท	3.10			-	0.05
30,000 บาทขึ้นไป	3.05				-

$p^* \leq 0.05$, $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 34 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของ
คนไทย ด้านข้อมูลข่าวสาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่ารายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท
แตกต่างจากรายได้ 10,000-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แตกต่างจาก
รายได้ 20,001-30,000 บาทและรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ .001

ตาราง 35 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัด
ชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย ในภาพรวม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่

รายได้	\bar{X}	ต่ำกว่า	10,000-	20,001-	30,000 บาท
		10,000	20,000	30,000	ขึ้นไป
		บาท	บาท	บาท	
	\bar{X}	3.91	3.80	3.40	3.48
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.91	-	0.11	0.51***	0.43***
10,000-20,000 บาท	3.80		-	0.40**	0.32*
20,001-30,000 บาท	3.40			-	-0.08
30,000 บาทขึ้นไป	3.48				-

$p^* \leq 0.05$, $p^{***} \leq 0.001$

จากตาราง 35 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ในภาพรวม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่ารายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 20,001-30,000 บาท และแตกต่างจากรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และรายได้ 10,000-20,000 บาท แตกต่างจากรายได้ 20,001-30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และแตกต่างจากรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 36 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย จำแนกตามที่อยู่อาศัย

ปัจจัย	SS	df	MS	F	p
1. ด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว					
ระหว่างกลุ่ม	6.174	6	1.029	4.699	.000***
ภายในกลุ่ม	86.075	393	0.219		
รวม	92.249	399			
2. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว					
ระหว่างกลุ่ม	2.986	6	0.498	1.883	.082
ภายในกลุ่ม	103.854	393	0.264		
รวม	106.840	399			
3. ด้านการคมนาคม					
ระหว่างกลุ่ม	8.359	6	1.393	3.105	.006**
ภายในกลุ่ม	176.335	393	0.449		
รวม	184.694	399			
4. ด้านความปลอดภัย					
ระหว่างกลุ่ม	0.358	6	0.060	0.170	.985
ภายในกลุ่ม	138.137	393	0.351		
รวม	138.495	399			
5. ด้านที่พัก					
ระหว่างกลุ่ม	3.753	6	0.625	0.968	.449
ภายในกลุ่ม	85.930	133	0.646		
รวม	89.683	139			

ตาราง 36 (ต่อ)

ปัจจัย	SS	df	MS	F	p
6. ด้านข้อมูลข่าวสาร					
ระหว่างกลุ่ม	2.303	6	0.384	0.857	.526
ภายในกลุ่ม	175.908	393	0.448		
รวม	178.211	399			
รวมเฉลี่ย					
ระหว่างกลุ่ม	1.504	6	0.251	1.081	.377
ภายในกลุ่ม	30.839	393	0.232		
รวม	32.343	399			

$p^{**} \leq .01$, $p^{***} \leq .001$

จากตาราง 36 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย จำแนกตามที่อยู่อาศัย พบว่าในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบ ด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และด้านความคมนาคมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อพบนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least-Significant Difference : LSD) ได้ผลแสดงดังตาราง 37-38

ตาราง 37 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัด
ชัยนาท ของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านพฤติกรรมกาการท่องเที่ยว จำแนกตามที่อยู่
อาศัย เป็นรายคู่

ที่อยู่		เหนือ	กลาง	ใต้	ตะวัน ตก	ตะวัน ออก	ตะวัน ออก เฉียง เหนือ	กรุงเทพ มหา นคร
	\bar{X}	3.89	3.90	3.81	3.52	3.57	3.43	3.72
เหนือ	3.89	-	-0.01	0.08	0.37**	0.32**	0.46**	0.17*
กลาง	3.90		-	0.09	0.38**	0.33**	0.47**	0.18**
ใต้	3.81			-	0.29*	0.24*	0.39*	0.09
ตะวันตก	3.52				-	-0.05	0.09	-0.20
ตะวันออก	3.57					-	0.14	-0.15
ตะวันออกเฉียงเหนือ	3.43						-	-0.30
กรุงเทพมหานคร	3.72							-

$p^* \leq .05$, $p^{**} \leq .01$

จากตาราง 37 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของ
คนไทย ด้านพฤติกรรมกาท่องเที่ยว จำแนกตามที่อยู่อาศัย พบว่าภาคเหนือแตกต่างจากภาค
ตะวันตก ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01และ
แตกต่างจากกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ภาคกลางแตกต่างจากภาค
ตะวันตก ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ .01และภาคใต้แตกต่างจากภาคตะวันตก ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 38 ทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัด
ชัยนาทของนักท่องเที่ยวคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามที่อยู่อาศัยเป็นรายคู่

ที่อยู่		เหนือ	กลาง	ใต้	ตะวัน ตก	ตะวัน ออก	ตะวัน ออก เฉียง เหนือ	กรุง เทพ มหา นคร
	\bar{X}	3.54	3.86	3.56	3.67	3.68	3.38	3.66
เหนือ	3.54	-	-0.32**	-0.02	-0.13	-0.14	0.16	-0.12
กลาง	3.86		-	0.33**	0.19	0.18	0.47*	0.20*
ใต้	3.56			-	-0.12	-0.12	0.18	-0.10
ตะวันตก	3.67				-	-0.00	0.30	0.02
ตะวันออก	3.68					-	0.30	0.02
ตะวันออกเฉียงเหนือ	3.38						-	-0.28
กรุงเทพมหานคร	3.66							-

$p^* \leq 0.05$, $p^{**} \leq 0.01$

จากตาราง 38 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย ด้านการคมนาคม จำแนกตามที่อยู่อาศัย พบว่าภาคเหนือ แตกต่างจากภาคกลางและภาคกลางแตกต่างจากภาคใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และภาคกลางแตกต่างจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือและกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05