

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย 2) ศึกษาลักษณะการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย จำแนกตาม เพศ วัย สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และที่อยู่อาศัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดชัยนาท ในปี 2553 จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ และมีค่าความเชื่อมั่น 0.737 นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) โดยการทดสอบค่าเอฟ (F-test) และเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้การทดสอบของฟิชเชอร์ (Fisher's Least-Significant Difference : LSD)

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวคนไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง วัยผู้ใหญ่/วัยกลางคน (21-59 ปี) สถานภาพสมรสโสด ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพเป็นนักเรียน นักศึกษา รายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท อาศัยอยู่ภาคกลาง
2. ลักษณะการท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว ได้แก่ วันหยุดตามเทศกาล ส่วนใหญ่มาเที่ยวครั้งแรก โดยไม่พักค้าง เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวกลุ่มคนเฉพาะครอบครัว มีความปลอดภัยจากการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว ส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 3,000 บาท แหล่งข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ประทับใจความสวยงาม/ความทรงคุณค่าของสถานที่ และแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจมากที่สุด คือสถานที่พักผ่อนหย่อนใจทางธรรมชาติ
3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทของคนไทย แตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามวัย สถานภาพสมรสและรายได้ต่อเดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, .05 และ .001 ตามลำดับ

**ABSTRACT**

The objectives of this research were to 1) study factors affecting Thais' decision on tourist places in Chai Nat Province, 2) study Thais' tourist styles in Chai Nat Province and 3) compare the aforementioned factors when they were classified with gender, age, marital status, education, occupation, monthly income and address. The sample totaled 400 tourists who came to Chai Nat in year 2009. The instrument was a questionnaire designed by the researcher and approved by experts with a reliability of 0.737. The data were analyzed in terms of mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, F-test and pair comparison with Fisher's Least –Significance Difference: LSD.

The findings of this research were:

1. most tourists were single women aging between 21-59 years old who had education lower than bachelor degree. They mostly were students whose monthly income less than 10,000 and lived in the central region.
2. the purpose of traveling to Chai Nat was to take a rest during holiday seasons. Most of them visited Chai Nat for the first time and did not stay over night. They came with their family by a personal car in order to be safe from traveling. Traveling expenses were less than 3,000 Baht They received information from radio and television and had impression n the beauty and values of tourist places. The most interesting places were natural parks.
3. when the Thai tourists were classified with age, marital status and monthly income, the factors affecting their decisions were different at a significance level of .01, .05 and .001, respectively.