

## บรรณานุกรม

- กรมการค้าภายใน. (2542). การค้าส่งค้าปลีกไทย (รายงานทิศทางการเศรษฐกิจและ  
การค้าไทย : ภาคการค้าภายในประเทศ). กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา  
ประเทศไทย.
- กระทรวงพาณิชย์. (2552). กลยุทธ์แห่งความสำเร็จในบริหารธุรกิจค้าปลีก. สืบค้น  
มิถุนายน 12, 2552, จาก [http://www.dit.go.th/new/goods/\\_cust.html](http://www.dit.go.th/new/goods/_cust.html)
- กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2545). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.  
กรุงเทพฯ : ซี เอ แอนด์ เอส โฟโต้สคูลิโอ.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2552). ความหมายของผลกระทบ. สืบค้น ตุลาคม 4, 2552, จาก  
[http://www.sat.or.th/index.php?option=com\\_riskdic&Itemid=111](http://www.sat.or.th/index.php?option=com_riskdic&Itemid=111).
- กิตยาภรณ์ ประยูรพรหม. (2553). บทบาทของรัฐในการก่อให้เกิดตลาดการค้าเสรี. สืบค้น  
มกราคม 15, 2553, จาก <http://www.pub-law.net/foreign/fornews04.html>.
- กุลชาติ ณ ออยุธยา. (2544, เมษายน). ฉีกกฎค้าปลีกไทย. นิตยสาร Brandage ฉบับที่ 4, 111.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2549, ตุลาคม - ธันวาคม). กฎหมายผังเมือง : บังคับส่งเสริม  
การค้าปลีกข้ามชาติ. สืบค้น กรกฎาคม 11, 2552, จาก [http://library.uru.ac.th/rps-db/11st\\_news.asp?id\\_new=N926](http://library.uru.ac.th/rps-db/11st_news.asp?id_new=N926).
- เกศินี วิฑูรชาติ. (2546). การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกียรติยศ ณ นคร. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและความคิดเห็นของ  
ผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- คลังปัญญาไทย. (2552). ความหมายของผลกระทบ. สืบค้น ตุลาคม 12, 2552, จาก  
<http://www.panyathai.or.th/wiki/index.php/>.
- \_\_\_\_\_ . (2553). ธุรกิจค้าส่ง. สืบค้น มกราคม 15, 2553, จาก <http://www.panyathai.or.th/wiki/index.php/>
- คุณาธิป แสงฉาย. (2544). การขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่และผลกระทบต่อ  
ร้านขายของชำดั้งเดิม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จันทร์ชิตา กลัมพากร. (2545, เมษายน). เบ็ดโลกแห่งชั้นทางการค้า อำนาจต่อรองของ  
ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ในกลุ่มประเทศ OECD. สืบค้น มิถุนายน 12,  
2552, จาก [http://www.dit.go.th/songsem/45-46/April\\_245.doc](http://www.dit.go.th/songsem/45-46/April_245.doc).

- จิตรี ศิริธรรมานนท์. (2550). การค้าปลีกของไทย แนวโน้ม ปัญหา และแนวทางแก้ไข.  
กรุงเทพฯ : หอการค้าเขต 5.
- จิราภา กระต่ายทอง. (2549). การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และผลกระทบต่อ  
ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2542). การวางแผนและพัฒนาลาดค้าปลีกที่เอื้อ. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉัฐกามาต พลศรี. (2549). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก  
ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ฉัตรชัย ดวงรัตน์พันธ์. (2542). การดำเนินธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม เขตบางพลัด.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ฉัตรพร เสมอใจ. (2546). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : เอ็กเปอร์เน็ท.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- เชาว์ โรจนแสง. (2542). เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อมและ  
การค้าปลีก. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ซีเอ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลอินฟอร์เมชัน, บริษัท. (2542). โครงการศึกษาผลกระทบของการ  
แข่งขันและการรวมตัวของผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่ในประเทศที่มี  
ต่อผู้บริโภคและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก. (ม.ป.ท.)
- ญาณีณี จาตุรงค์กุล. (2546). ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการให้บริการของ  
ห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ณัฐรุพันธ์ เขจรนันท์. (2548). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องจักร  
แปรรูปอาหารของผู้ประกอบการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏพระนคร.
- ดิ๊กชันนารี. (2552). พจนานุกรมไทย-อังกฤษ. สืบค้น ตุลาคม 12, 2552, จาก <http://dict.kapook.com/>.
- ดุสิต นนทะนาคร. (2551, มิถุนายน 13). โซftwareแผนรายแจ้งค้าปลีกเบียด. เคนลินิวส์. สืบค้น  
พฤษภาคม 13, 2552, จาก [http://pcoc.moc.go.th/pcocsys/view\\_news.aspx?data\\_id=2453&control\\_id=9&pv=55&view=1](http://pcoc.moc.go.th/pcocsys/view_news.aspx?data_id=2453&control_id=9&pv=55&view=1).

- เตือนใจ เจริญพงษ์. (2552, ตุลาคม 22). ร่าง พ.ร.บ.การประกอบธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่ง พ.ศ.... การรอกอของของกลุ่มโซ่ห่วย. *มติชนรายวัน*. (ปีที่ 3, ฉบับที่ 11548). สืบค้น มกราคม 20, 2553, จาก <http://ppvoice.thainhf.org/index.php?module=article&page=detail&id=608>
- ทักษิณ บุญต่อ, ตักศิลาญ จุณศิริพงศ์, อภิสิทธิ์ อินทรกำแหง, ชเรศ ครอบบัวบาน, และไพศาล แสนคุ้ม. (2543). *แนวทางการปรับตัวของธุรกิจค้าปลีกในท้องถิ่นจากการรุกคืบของกลุ่มทุนขนาดใหญ่*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ, อคิดล่า พงศ์ยี่หัด้า, อุไรวรรณ แยมเนียม, ยุทธนา ธรรมเจริญ, และ ยงยุทธ พุ่มพงศ์ศิริพันธ์. (2547). *การจัดการการตลาด*. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ชนเศก เสตะจันทร์. (2552). *ปัญหาการบริหารร้านค้าปลีกในตลาดธนบุรี (สนามหลวง2)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ธีรภิติ นวรัตน์ ณ อุษยา. (2549). *การตลาดบริการ แนวคิด และกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ : แอคทีฟพริ้นท์.
- นพดล จิระชิตกุล. (2546). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ในการเลือกใช้ บริการของอู่เคาะพ่นสีรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นุจรี คงทวีผล. (2550). *ผลของการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุนในธุรกิจร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ที่มีต่อธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอพระนครศรีอยุธยา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- นิกโลตส์ค้าปลีก-ส่งต้องปรับตัวให้ไว. (2552, กันยายน 24-26). *ข่าววงการค้าปลีกไทยล่าสุด*. *ฐานเศรษฐกิจ* (2). สืบค้น มกราคม 30, 2553, จาก [http://www.okretails.com/th/retail\\_news.php?id=410](http://www.okretails.com/th/retail_news.php?id=410).
- บุริม โอทกานนท์. (2552). *4C's การตลาดปฏิวัติ*. สืบค้น สิงหาคม 16, 2552, จาก [http://inside.cm.mahidol.ac.th/mkt/index.php?option=com\\_content&view=article&id=173:4cs-a-marketing-concept-revolution&catid=1:mk-articles&Itemid=11](http://inside.cm.mahidol.ac.th/mkt/index.php?option=com_content&view=article&id=173:4cs-a-marketing-concept-revolution&catid=1:mk-articles&Itemid=11).
- ปณิศา สัญฐานนท์. (2548). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : ชรรมสาร.
- ประคอง วรรณสุด. (2542). *สถิติเพื่อการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



- วารุณี คันติววงศ์วานิช, และคนอื่นๆ. (2545). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชนา.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2549). **การตลาดธุรกิจบริการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศรีสุภา สหชัยเสรี. (2550). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ยูเรก้า.
- ศักดิ์ดา ชนิตกุล. (2549). **ทิศทางการค้าปลีกไทย : การอยู่ร่วมกันของธุรกิจ**. สืบค้น มิถุนายน 12, 2552, จาก <http://www.bloThai.net/>. กรุงเทพฯธุรกิจ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). **การบริหารการค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : ชรรมสาร.
- \_\_\_\_\_, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, และอัครชัย จาตุรงค์กุล. (2546). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : ซีวฟิล์มและโซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_, ศุภกร เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, สุพีร ลี้มไทย, และองอาจ ปทะวานิช. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : ซีวฟิล์มและโซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_, และคนอื่นๆ. (2550). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด**. กรุงเทพฯ : ชนัชการพิมพ์.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2549). **การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด**. กรุงเทพฯ : ท็อป.
- สนชยา คงฤทธิ์. (2542). **การบริหารการตลาด**. นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- สมยศ นาวิกาน. (2544). **การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท. (2552). **รายงานข้อมูลผู้ประกอบการจังหวัดชัยนาท**. สืบค้น มกราคม 18, 2552, จาก <http://www.moc.go.th/opscenter/cn>
- สำนักงานสรรพากรพื้นที่จังหวัดชัยนาท. (2551). **ข้อมูลผู้ประกอบการค้าปลีก-ค้าส่ง จังหวัดชัยนาท**. ชัยนาท : ผู้แต่ง.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ (2543). **หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9)**. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ.
- สุเทพ เชื้อสุวรรณ. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของผู้เช่าหอพักในเขตเทศบาลนครระนอง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- สุนา อยู่โพธิ์. (2544). **การค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวิทย์ ศิริโภคภิมย์. (2541). **ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย**. ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- \_\_\_\_\_. (2546). **วิจัยทางการศึกษา**. ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- สุวิมล มั่นจริง. (2546). **การจัดการตลาด**. กรุงเทพฯ : เอ็ม.เอ็ม.กรุ๊ป.

- อศุลย์ จาครุงกุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. (2551). **การบริหารการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. **คัลยา จาครุงกุล, และพิมพ์เดือน จาครุงกุล. (2546). การตลาดบริการ.** กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- \_\_\_\_\_. **และคนอื่นๆ. (2546). การบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- อัศรพงษ์ เวชยานนท์. (2552). กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่ง. ในการ **สัมมนาวิจัยความคิดเห็น (Focus Group) ของผู้ค้าและผู้ผลิต.** สืบค้นกรกฎาคม 25, 2552, จาก <http://gotonow.org/profile/akcrapong>.
- อัจจิมา เศรษฐบุตร, และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2547). **การบริหารการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อัศนีอุไร เตชะสวัสดิ์. (2547). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** นนทบุรี : ซี.วี.แอล.
- Booms, B.H., & Bitner, Mary Jo . (1981). **Marketing strategies and organization structures for service firms.** Chicago : American marketing association. Retail setting.
- Czinkota, Michael R., et al. (2000). **Marketing best practices.** Florida : Dryden.
- Etzel, M.J., Walker, B.J., & Stanton, W.J. (2004). **Marketing.** New York : McGraw-Hill.
- Kotler, Philip. (2000). **Marketing management.** Upper Saddle River, New Jersey : Prentice – Hall.
- \_\_\_\_\_. (2003). **Marketing management (11<sup>th</sup> ed.).** New Jersey : Pearson Education.
- \_\_\_\_\_, & Armstrong, G. (1996). **Principles of marketing.** New Jersey : Prentice- Hall.
- Levey Michael, & Barton A. Weitz. (2001). **Retailing Management.** New York : McGraw – Hill.
- Lovelock, C., & Wright, L. (2002) **Principle of service marketing management (2<sup>nd</sup> ed.).** New Jersey : Prentice Hall.
- Newman, A.J., & P.Cullen. (2002). **Retailing : Environment and operation.** London : Thomson Learning.

- Peter, Paul J., & Olson, Jerry C. (2002). **Consumer behavior and marketing strategy** (6<sup>th</sup> ed.). Boston.: McGraw-Hill.
- Walters, D., & Hanrahan, J. (2000). **RetailStrategy: Planning and Control**. London : Macmillan.
- William, S.J. (1992). **Management of a sales force** (8<sup>th</sup> ed.). Richard D., Irwin : McGraw-Hill.
- Yamane, Taro. (1967). **Elementary sampling theory**. London : Prentice-Hall.
- Zeithaml A., & Bitner, Mary Jo. (2004) **Services marketing** (3<sup>rd</sup> ed.). New York : McGraw-Hill.