

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

**ภาคผนวก ก**  
**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ผลกระทบของการประกอบธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อปัจจัยการตลาดของผู้ประกอบการ  
ค้าส่ง จังหวัดชัยนาท

คำชี้แจง แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของการประกอบธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อปัจจัย  
การตลาดของผู้ประกอบการค้าส่ง จังหวัดชัยนาท

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ให้ขีดเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความจริง

1. ระดับการศึกษา

- |                                            |                                                  |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา        | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น        |
| <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย | <input type="checkbox"/> อนุปริญญาวิชาชีพ / ปวส. |
| <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี         | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี        |

2. ประสบการณ์ด้านกิจการร้านค้า

- |                                        |                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5 ปี  | <input type="checkbox"/> 5 – 10 ปี  |
| <input type="checkbox"/> 11 – 15 ปี    | <input type="checkbox"/> 16 – 20 ปี |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 20 ปี |                                     |

3. ประเภทของกิจการ

- |                                      |                                    |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> บุคคลธรรมดา | <input type="checkbox"/> นิติบุคคล |
|--------------------------------------|------------------------------------|

4. ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                                  |                                       |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เครื่องสำอาง            | <input type="checkbox"/> อาหารสด/แห้ง |
| <input type="checkbox"/> เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย | <input type="checkbox"/> เครื่องดื่ม  |

5. สถานที่ประกอบการ

- |                                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ในเขตเทศบาล | <input type="checkbox"/> นอกเขตเทศบาล |
|--------------------------------------|---------------------------------------|

6. ระยะทางของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ กับสถานที่ประกอบการของผู้ประกอบการค้าส่ง

- |                                              |                                           |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5 กิโลเมตร  | <input type="checkbox"/> 5 – 10 กิโลเมตร  |
| <input type="checkbox"/> 11 – 15 กิโลเมตร    | <input type="checkbox"/> 16 – 20 กิโลเมตร |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 20 กิโลเมตร |                                           |

**ส่วนที่ 2 ผลกระทบของการประกอบธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อปัจจัยการตลาดของ**  
**ผู้ประกอบการค้าส่ง ในจังหวัดชัยนาท**  
**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย หรือน้อยที่สุด  
 (โปรดตอบให้ครบทุกข้อ)

ผลกระทบ	ระดับผลกระทบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. มีสินค้าหลากหลายประเภทเหมือนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่					
2. อัตราการหมุนเวียนสินค้าบ่อย					
3. จัดหาสินค้าให้มีมากเพียงพอกับความต้องการของลูกค้า					
4. จำหน่ายเฉพาะสินค้าที่เป็นที่นิยม					
5. นำเทคโนโลยีมาใช้งานในร้าน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องรับเงินสด บาร์โค้ด ฯลฯ					
<b>ด้านราคา</b>					
1. กำหนดราคาค้าส่งที่ชัดเจนในแต่ละชนิด					
2. ลดราคาสินค้าเพื่อให้มีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น					
3. จำหน่ายสินค้าต่ำกว่าทุน					
4. ลดราคาให้ใกล้เคียงกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่					
<b>ด้านช่องทางการจำหน่าย</b>					
1. จัดหาสถานที่ขายสินค้าตั้งอยู่ภายในแหล่งชุมชนที่มีจอดรถได้สะดวก					
2. มีการสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์/บริการจัดส่งถึงบ้าน					
3. จัดวางสินค้าที่สามารถเลือกหาได้ง่าย					
4. ขยายเวลาการเปิดให้บริการ					
5. เพิ่มข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริการอย่างสม่ำเสมอ					

ผลกระทบ	ระดับผลกระทบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>การส่งเสริมการตลาด</b>					
1. เพิ่มระยะเวลาการชำระเงิน					
2. มีการผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นงวด					
3. ให้ของแถมมากขึ้น					
4. การชำระเงินผ่านบัตรเครดิต					
<b>การมีส่วนร่วมในบริการ</b>					
1. พนักงานให้การต้อนรับเอาใจใส่					
2. มีโอกาสได้แสดงความคิดเห็นต่อการให้บริการ					
3. การรักษาความสะอาดของสินค้าและร้าน					
4. เพิ่มความเป็นกันเองในการให้บริการลูกค้า					
5. ฝึกอบรมลูกจ้างเพื่อเพิ่มความรู้ทางด้านบริการ					
<b>กระบวนการให้บริการ</b>					
1. เปิดบริการได้ตลอดเวลา วันเวลาที่ลูกค้ามาซื้อสินค้า					
2. ให้ลูกค้าเลือกสินค้าได้ตามความพอใจ					
<b>สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b>					
1. ปรับปรุงร้านให้ทันสมัย					
2. มีการจัดสถานที่พักผ่อนให้ลูกค้า					
3. ติดตั้งเครื่องปรับอากาศในร้าน					
4. เพิ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ในการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า					
5. จัดแสดงสินค้าให้สะดุดตาลูกค้า					

ขอขอบคุณท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข  
หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ  
ในการตรวจแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๕๐๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๓ เมษายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล

ด้วย นางมาเรียม สุกใส รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๕๑๑ นักศึกษาลัทธิสุตรบริหาร  
ธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี  
ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ผลกระทบการค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อผู้ประกอบการค้าส่งในจังหวัดชัยนาท  
โดยมี ผศ.ดร.สุชาสนี ศิริโกคาภิรมย์ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการ  
จัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว  
เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นางมาเรียม  
สุกใส ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

*Vannak*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสนี ศิริโกคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๕๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๕๐๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๓ เมษายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.วนิดา เพิ่มศิริ

ด้วย นางมาเรียม สุกใส รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๕๑๑ นักศึกษาหลักสูตรบริหาร  
ธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี  
ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ผลกระทบการค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อผู้ประกอบการค้าส่งในจังหวัดชัยนาท  
โดยมี ผศ.ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการ  
จัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว  
เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นางมาเรียม  
สุกใส ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๗.๐๕/๕๐๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนราายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๓ เมษายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ดร.จิรวรรณ สมหวัง

ด้วย นางมาเรียม สุกใส รหัส ๕๐๒๕๗๐๕๐๕๑๑ นักศึกษาหลักสูตรบริหาร  
ธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี  
ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ผลกระทบการค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อผู้ประกอบการค้าส่งในจังหวัดชัยนาท  
โดยมี ผศ.ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการ  
จัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว  
เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นางมาเรียม  
สุกใส ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [theptsatri@tru.ac.th](mailto:theptsatri@tru.ac.th)

1 พ.ค. 2553

**ภาคผนวก ค**  
**รายนามผู้เชี่ยวชาญ**  
**ที่ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

### รายนามผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิตสุภา ชรรณประมวด อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันฉา เพิ่มศิริ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
3. ดร.จิราวรรณ สมหวัง อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

## ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์

ชื่อ - สกุล	นางมาเรียม สุกใส
วัน เดือน ปี เกิด	วันที่ 3 เดือน เมษายน พ.ศ. 2504
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	329 หมู่ 3 ตำบลท่าชัย อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาชัยนาท อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2520 มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.ศ. 3) โรงเรียนชัยนาทพิทยาคม อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท พ.ศ. 2522 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการบัญชี โรงเรียนพนิชการลพบุรี จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2537 อนุปริญญาศิลปศาสตร์ สาขาศิลปศาสตร์ (การบริหารธุรกิจ) วิทยาลัยครูนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ พ.ศ. 2539 ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ (ทรัพยากรมนุษย์) สถาบันราชภัฏนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ พ.ศ. 2553 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการ ทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี