

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล เวอร์ชัน 7-10 (พิมพ์ครั้งที่3). กรุงเทพฯ: ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- การประกันภัย, กรม. (2548). 24 ปี กรมการประกันภัย. กรุงเทพฯ: กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์.
- _____. (2551). รายงานผลการดำเนินงานธุรกิจประกันชีวิต [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.oic.or.th/stat_data/thai-version/Stat_of_Life_Yearly.htm. [2551, มิถุนายน 24].
- กิตติพงษ์ เกียรติสุนทร. (2547). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิต : ศึกษาเฉพาะ กรณีบริษัท พูเด็นเชียลทีแอสไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- งามจิตร งามสรรพ. (2544). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของลูกค้า บริษัท ไทย แอกร้า ประกันชีวิต จำกัด ในเขตจังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏพระนคร.
- แจ่มจันทร์ ณ กภาพสินธุ์. (2542). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด สาขามหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชมพูนุช หงษ์ขจร. (2548). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าในธุรกิจบริการบนอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา : Hostpacific.com. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ชัยวัฒน์ โฆษภัทรพิมพ์. (2540). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ทำประกันชีวิตในอำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยวัฒน์ ดิงค์ภักย์. (2540). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตในอำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: เนรมิตการพิมพ์.
- ณัฐกร วรอุไร. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ทำประกันชีวิตในเขตกรุงเทพมหานคร ตามความรับรู้ของหัวหน้างาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ดารา ทีปะปาล. (2542). การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของ
ลูกค้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธานีินทร์ ศิลป์จารุ. (2548). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 3).
กรุงเทพฯ: วี.อินเตอร์. พริน.
- ธานีินทร์ สุวงศ์วาร. (2541). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อคุณภาพในงานบริการส่วนหน้า
ของโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร ตามความรู้ของหัวหน้างาน.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปราณี จิตกรณ์กิจศิลป์. (2539). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของบริษัทไทย
ประกันชีวิต จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. (2539). กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์.
_____. พ.ศ.2542. (2546). กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์.
- พิชิต ฤทธิ์จรูญ. (2547). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: แฮ็ส ออฟ
เคอร์มิสท์.
- พิบูล ทีปะปาล. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันชีวิตในจังหวัดเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิมล ศรีวิกรม. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญจมาศ ศิริกิจวัฒนา. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญศรี วรรณสุข. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของลูกค้าบริษัท
เนชั่นไวด์ ประกันชีวิต จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ยุทธ ไทยวรรณ. (2545). พื้นฐานการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่4). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริหาร. กรุงเทพฯ: เอช. เอ็น. กรุ๊ป.
- ศรัญญา เขาวนสุนทรพงษ์. (2548). ความพึงพอใจในการทำประกันชีวิตของประชาชนใน
เขตภาคกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
_____, และคนอื่นๆ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์ม และ
ไซเท็กซ์.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ท้อป.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่4). กรุงเทพฯ: เอ.อาร์. บิซิเนส เพรส.

- ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย. (2539). ธุรกิจประกันชีวิต. กรุงเทพฯ: ฝ่ายเอกสาร.
- ส่งเสริมการประกันภัยและสารสนเทศ,กรม. บริษัทประกันชีวิตในประเทศไทย (2550).
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.oic.or.th/stat_data/thai-version/Stat_of_Life_Yearly.htm. [2550, มิถุนายน 15].
- สถิติจังหวัดสระบุรี, สำนักงาน. (2548). รายงานสถิติจังหวัด พ. ศ. 2548. สระบุรี: ฝ่ายเอกสารการพิมพ์.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2546). ยุทธวิธีการครองใจลูกค้า. กรุงเทพฯ: มันทันแอร์เมชั่นเทคโนโลยี.
- สมชาย โชคมาวิโรจน์. (2537). การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: เอช. เอ็น. กรุ๊ป.
- สมบูรณ์ มีนาค. (2547). พฤติกรรมการตัดสินใจและความพึงพอใจในการทำประกันชีวิตของประชาชนในเขตภาคกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สมาคมประกันชีวิตไทย. (2545). การประกันชีวิต. กรุงเทพฯ: อักษรการพิมพ์.
- สุดใจ เดชชนมมงคลชัย. (2545). ปัจจัยที่กำหนดการตัดสินใจประกันชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2541). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: ยงพลเทรดดิ้ง.
- สุพิชชา เพ็ชรวัฒนา. (2546). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคต่อร้านค้าปลีก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุมิตรา เวียงสงค์. (2543). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของลูกค้า บริษัทไทย แอกร้า ประกันชีวิต จำกัด ในเขตจังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏพระนคร.
- สุลธา ทองจันทร์. (2548). หลักการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- สุวิทย์ ศิริโกคาภิรมย์. (2540). วิธีวิจัยทางธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 3). ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- _____. (2541). ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย. ลพบุรี: ฝ่ายเอกสารการพิมพ์ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- _____. (2546). การวิจัยทางการศึกษา. ลพบุรี: ฝ่ายเอกสารการพิมพ์ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- สุวิมล ดิรกานันท์. (2548). การประเมินโครงการ : แนวทางสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิมล แม่นจริง. (2546). การจัดการตลาด. กรุงเทพฯ: เอช. เอ็น. กรุ๊ป.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.

- อชิรญา บัวบาง. (2547). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้ทำประกันชีวิตในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.**
- อดุลย์ จาดุรงคกุล. (2543). **การตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2).** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. **ดลยา จาดุรงคกุล และพิมพ์เดือน จาดุรงคกุล. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 7).** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อเมริกันอินเตอร์แนชชั่นแนลแอสซัวร์นส์ (เอ.ไอ.เอ). **การประกันชีวิต (2548).** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.easyinsurance4u.com/knowledge_0.asp. [2549, เมษายน 10].
- Cronbach, L.J. (1971). **Essentials of psychological testing (4th ed.).** New York: Harper & Row.
- Engel, J. F., Kollat, D. T., & Blackwell, R. D. (1968). **Consumer behavior.** New York: Hoit, Rinehart & Winston.
- Hoyer, A. C., & Macinnis, S. R. (1997). **Strategic marketing for non-profit organizations (5th ed.).** New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2000). **Marketing management.** New Jersey : Pearson Education.
- _____, P., Bowen, J., & Makens, J. (2003). **Marketing for hospitality and tourism (3rd ed.).** New Jersey: Prentice Hall.
- Maslow, A. H. (1970). **Motivation and personality (2nd ed.).** New York: Harper & Row.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (1998). **Consumer behavior (5th ed.).** New Jersey: Prentice Hall.
- Namratha, S. (2002). **Factors affecting the decision to purchase long-term care insurance.** Thesis (Ph. D.). University of Maryland Baltimore Country.
- Opcin, S. A. (2002). **The effect old retiree health insurance on early retirement.** Thesis (Ph. D.). Stanford University.
- Petersen, M. B. (1991). **Techniques of safety management.** New York: McGraw-Hill.
- Pratt, J.W. & Zechhauser, R.J. (1996). "Willingness to Pay and the Distribution of Risk and Wealth," **The Journal of political Economy.** 104(4) : 747.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L.L. (1991). **Consumer behavior (3rd ed.).** New Jersey: Prentice Hall.
- Selen, M.J. (2002). **Mediators of social Support and antiretroviral adherence among an indigent population in New York City.** AIDS Patient Care and STDs

- Simon, H. (1971). **Social psychology: An attributional approach**. Saint Louis: The C. V. Mosby.
- Solomon, M.R. (1996). **Consumer behavior : Buying having and being** (4th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice – Hall.
- Stewart, D.R. (2006). **Wing modifications save fuel provide jobs**. Washington, D.C.: Knight Ridder Tribune Business News.

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี