

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายในการวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี และ 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส จำนวนบุตร กลุ่มอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นนี้ เป็นประชาชนที่ทำประกันชีวิตที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดสระบุรี จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผ่านการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน เมื่อนำไปทดลองใช้ได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น 0.939 ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 1 – 31 มีนาคม 2552 ใช้แบบสอบถามแบบประมาณค่า (rating scales) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) และการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยวิธีฟิชเชอร์ (Fisher's Least-Significant Difference : LSD)

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละรายการของการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคจะเรียงลำดับจากระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดลงมา ดังนี้ วิธีการชำระเงิน การเลือกตัวแทนจำหน่าย การเลือกตราสินค้า ระยะเวลาในการได้รับความคุ้มครอง และปริมาณในการซื้อ ตามลำดับ

2. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี เมื่อจำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส จำนวนบุตร และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในภาพรวม มีการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 เมื่อจำแนกตามเพศในภาพรวม มีการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อจำแนกตามกลุ่มอาชีพ พบว่าไม่แตกต่างกัน

The objectives of this research were to 1) study factors affecting consumer decisions on life insurance purchasing in Saraburi Province, and 2) compare the factors affecting consumer decisions when a group of consumers was classified by sex, age, education, marital status, number of children, occupation, and monthly income. The sample was 400 people who have purchased life insurances and lived in Saraburi province. The instrument was a questionnaire designed by the researcher and approved by 5 experts, with a reliability value of 0.939. The data were collected during March 1<sup>st</sup> 2009 - March 31<sup>st</sup>, 2009 and analyzed in the terms of percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, and Fisher's Least Significant Difference: LSD.

The findings showed that:

1. factors affecting consumer decisions on life insurance purchasing in Saraburi Province were, overall, rated at a high level. The researcher found that mean value of each factor was ranged in descending order as follows: payment method, choosing a life insurance sales agent, choosing an insurance company, coverage period, and purchasing quantity.

2. overall, classified by age, education, marital status, number of children, and monthly income, consumers had different decisions on life insurance purchasing at the statistically significant level of .001. Overall, classified by sex, consumers had different decisions on life insurance purchasing at the statistically significant level of .05. When consumers were classified by occupation, they, however, had no different decision on life insurance purchasing in overall.