

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชน
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามในการวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

2. แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อรถยนต์มือสองของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list)

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามที่สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ 2) ด้านราคา 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด 5) ด้านบุคลากร 6) ด้านกระบวนการ และ 7) ด้านสภาพแวดล้อม คำถามเป็นแบบประเมินค่า (rating scale) 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบ ทุกข้อ ทุกตอน ตามสภาพความเป็นจริงหรือตามความเห็นของท่านลงในช่องว่างที่กำหนด ความเห็นของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อผลของการวิจัยครั้งนี้จะได้มีคุณค่าต่อการศึกษาต่อไป

3. ผู้วิจัยจะใช้คำตอบที่ได้จากแบบสอบถามนี้เพื่อการวิจัยเรื่องนี้เท่านั้น จะไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามแต่ประการใด

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามเป็นอย่างสูง

นายจิรพัฒน์ เฉลยวิจิตร

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 30 ปี

30 - 40 ปี

41 - 50 ปี

มากกว่า 50 ปี

3. สถานภาพสมรส

โสด

สมรส

หม้าย/หย่าร้าง

แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

อนุปริญญา/ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

พนักงานบริษัท/ลูกจ้างเอกชน

รับจ้าง

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,000 - 20,000 บาท

20,001 - 30,000 บาท

มากกว่า 30,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อรถยนต์มือสองของผู้ตอบแบบสอบถาม
คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. รถยนต์มือสองที่ใช้ในชีวิตประจำวันเป็นยี่ห้อใด (เพียง 1 ยี่ห้อ)

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> โตโยต้า | <input type="checkbox"/> ฮีลัค |
| <input type="checkbox"/> ฮอนด้า | <input type="checkbox"/> นิสสัน |
| <input type="checkbox"/> มิตซูบิชิ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

2. ใช้รถยนต์มือสองประเภทใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> รถกระบะ 2 ประตู | <input type="checkbox"/> รถกระบะ 4 ประตู |
| <input type="checkbox"/> รถเก๋ง 4 ประตู | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

3. ความจุของเครื่องยนต์

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1,500 ซีซี | <input type="checkbox"/> 1,500 - 2,000 ซีซี |
| <input type="checkbox"/> 2,001 - 2,500 ซีซี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 2,500 ซีซี |

4. ประเภทของเชื้อเพลิงที่ใช้กับรถยนต์

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เบนซิน | <input type="checkbox"/> ดีเซล |
| <input type="checkbox"/> ก๊าซแอลพีจี (LPG) | <input type="checkbox"/> ก๊าซเอ็นจีวี (NGV) |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

5. ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของท่านมากที่สุด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ตัวท่านเอง | <input type="checkbox"/> คู่สมรส |
| <input type="checkbox"/> บุตร | <input type="checkbox"/> ญาติพี่น้อง |
| <input type="checkbox"/> เพื่อนร่วมงาน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

6. ราคาของรถยนต์มือสองที่ใช้

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 200,000 บาท | <input type="checkbox"/> 200,000 - 400,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 400,001 - 600,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 600,000 บาท |

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามที่สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ดังนี้

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในแต่ละข้อแล้วใส่เครื่องหมายลงใน ✓ ลงในช่องของตัวเลขที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเห็นของท่านเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ซึ่งกำหนดเกณฑ์ไว้ดังนี้

- คะแนน 5 หมายถึง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสอง ระดับมากที่สุด
- คะแนน 4 หมายถึง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสอง ระดับมาก
- คะแนน 3 หมายถึง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสอง ระดับปานกลาง
- คะแนน 2 หมายถึง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสอง ระดับน้อย
- คะแนน 1 หมายถึง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสอง ระดับน้อยที่สุด

ตัวอย่าง

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี	ระดับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. สมรรถนะเครื่องยนต์	✓				

คำอธิบาย

ข้อ 1 ท่านเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับเลข 5 แสดงว่าท่านมีความเห็นว่ารายข้อสมรรถนะเครื่องยนต์ เป็นปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ที่ต้องการในระดับมากที่สุด

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี	ระดับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. สมรรถนะเครื่องยนต์					
2. ประหยัดน้ำมัน					
3. ความนิ่มนวลของช่วงล่าง					
4. ประสิทธิภาพของระบบการทำงาน เช่น เบรก เข็มขัดนิรภัย ถุงลมนิรภัย					
5. ความปลอดภัยในการขับขี่					
6. ขนาดของห้องโดยสารและอุปกรณ์อำนวยความสะดวก การตกแต่งภายใน					
7. ความทันสมัยของรูปลักษณ์รถยนต์ เช่น สีของรถ					
ด้านราคา					
1. ความเหมาะสมของราคารถยนต์					
2. เงินคาวนน้อย					
3. อัตราดอกเบี้ยที่น่าพอใจ					
4. ราคาอะไหล่และการซ่อมบำรุงมีความเหมาะสม					
5. การให้ส่วนลดเงินสด					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ร้านจำหน่ายรถยนต์มือสองมีจำนวนมาก					
2. ความใกล้-ไกล ของสถานที่ตั้งจำหน่าย					
3. สถานที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทางมาติดต่อ					
4. มีการจัดพื้นที่บริการอย่างเป็นสัดส่วน					
5. มีพื้นที่จอดรถของลูกค้าสะดวก					
6. สถานที่ตั้งจำหน่ายมีความโดดเด่น					
ด้านส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาเกี่ยวกับรถยนต์ผ่านสื่อต่าง ๆ					
2. แจกของสมนาคุณ เช่น ประกันรถยนต์					

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี	ระดับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. มีการบริการก่อน-หลัง การขายของพนักงาน					
4. มีการจัดช่วงเวลาพิเศษที่มีการลด แลก แจก แถม ถ้าซื้อรถในช่วงเวลาดังกล่าว					
5. มีบริการรับแลกเปลี่ยน รถยนต์					
6. มีการรับประกันรถยนต์มือสองก่อนซื้อและหลังซื้อเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้า					
ด้านบุคลากร					
1. พนักงานขายมีทักษะความรู้ด้านรถยนต์ดี					
2. พนักงานขายมีความสุภาพเป็นมิตร					
3. พนักงานขายดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้นเต็มใจให้บริการ					
4. พนักงานขายบริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว ตรงกับความต้องการ					
5. พนักงานขายให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามต่างๆ ได้เป็นอย่างดี					
6. มีพนักงานเพียงพอและพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา					
ด้านกระบวนการ					
1. ระเบียบขั้นตอนเงื่อนไขการทำสัญญาซื้อขายไม่ยุ่งยาก					
2. ช่วงระยะเวลาในการเปิด-ปิดการค้าเงินงาน					
3. มีการให้บริการเป็นไปตามลำดับก่อน-หลังอย่างยุติธรรม					
4. มีอุปกรณ์ เครื่องมือที่ทันสมัยและพร้อมในการให้บริการ					
5. มีแบบฟอร์มที่สะดวกต่อการกรอกข้อมูล					
6. มีจุดแสดงความคิดเห็นหรือรับแบบประเมินการบริการ					

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี	ระดับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านสภาพแวดล้อม					
1. มีการจัดแผนผังของสถานที่ไว้อย่างชัดเจน สะดวกและเหมาะสม					
2. มีสีและแสงสว่างภายในสถานประกอบการที่เหมาะสม					
3. สถานที่ให้บริการสะอาด และเป็นระเบียบ					
4. มีการออกแบบตกแต่งภายในร้านที่สะดุดตา					
5. สถานที่ปลอดภัย มีเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า					

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถามครั้งนี้

นายจิรพัฒน์ เฉลยวิจิตร

ภาคผนวก ข

รายนามผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือในการวิจัย

- | | | |
|-----------------------------------|----------------|---------------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมนาด | มันส์มฤทธิ | อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาสินี | ศิริโกคาภิรมย์ | อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลลา | ศรีเหนียง | อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัสสรศศิริ | อภิยาหอม | อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชชนก | สวนสีดา | อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี



ที่ ศษ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๙๔๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์

ด้วย นายจිරพัฒน์ เฉลยวิจิตร รหัส ๕๙๖๒๐๕๑๑๗ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายจिरพัฒน์ เฉลยวิจิตร ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสนี ศิริโกคาภิรมย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๙-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : thepsatri@tru.ac.th



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๙๕๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.สุชาลณี ศิริโกคาภิรมย์

ด้วย นายจิรพัฒน์ เฉลยวิจิตร รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๑๗ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายจิรพัฒน์ เฉลยวิจิตร ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาลณี ศิริโกคาภิรมย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : thepsatri@tru.ac.th



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๙๕๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.กมลลา ศรีเหนียง

ด้วย นายจිරพัณณ์ เฉลยวิจิตร รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๑๗ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายจिरพัณณ์ เฉลยวิจิตร ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี ศิริโกการิมย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : theptsatri@tru.ac.th



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๙๕๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ภัสสรศศิรี อภิยาหอม

ด้วย นายจිරพัฒน์ เฉลยวิจิตร รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๑๗ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายจिरพัฒน์ เฉลยวิจิตร ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

สุชาลณี ศิริโกคาภิรมย์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาลณี ศิริโกคาภิรมย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : thepsatri@tru.ac.th



ที่ คธ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๙๕๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนราชนครินทร์
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.รัชชนก สวนสีดา

ด้วย นายจิรพัฒน์ เฉลยวิจิตร รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๑๗ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายจิรพัฒน์ เฉลยวิจิตร ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี ศิริโกคามรัมย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : thepsatri@tru.ac.th

ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์

ชื่อ-ชื่อสกุล	จิรพัฒน์ เฉลยวิจิตร
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 30 กรกฎาคม 2521
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	90 หมู่ 9 ตำบลท่าหลวง อำเภอท่าหลวง จังหวัดลพบุรี 15230
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	ร้านจำหน่ายยนต์ 90 หมู่ 9 ตำบลท่าหลวง อำเภอท่าหลวง จังหวัดลพบุรี 15230
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2536 มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชัยบาดาลวิทยา อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2539 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนชัยบาดาลวิทยา อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2547 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.) มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2552 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี