

บรรณานุกรม

- กองพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ, สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2552, มกราคม 2).
ชาสมุนไพรร...ดีมีให้ดีมีประโยชน์ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.oryor.com/oryor/admin/module/fda_info/file/f_33_1171706801.pdf.
- กิตติวัลย์ ทองอร่าม. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- จุฬาร สนั่นใจ. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่ม ของประชากรในจังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2546). การตลาดธุรกิจบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). หลักและวิธีการสำหรับนักวิจัย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เซตเทรดทอคอม. (2550, สิงหาคม 20). ข่าวเด่นประเด็นร้อน [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://api.settrade.com/actions/customization/IPO/newWebboard/board.jsp?content=qa.jsp&tid=4883&page=1>.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2540). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ว่างอักษร.
- ทศธร รัชมีวงศ์. (2547). การตลาดผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่ม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ทิพย์วัลย์ สัจจันทร์. (2546). การคิดและการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ชนิตาภรณ์ สิทธิทรัพย์. (2548). การส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค กรณีศึกษา บริษัทบีทีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในเขตเทศบาลเมืองลพบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ธานีรินทร์ ศิลป์จารุ. (2549). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : วี อินเทอร์เน็ต พรินท์.
- นิตยสารผู้จัดการ. (2549, ธันวาคม 15). ตลาดชาเขียวตก 30% ผู้จัดการรายวัน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=49874>. [2550, กันยายน 1].
- ปราณี เอี่ยมละออภักดี. (2549). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ธนาเพรส.
- ปิยะชาติ หิริกมล. (2545). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2542). องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: พิมพ์สุภา.

- พิมล ศรีวิกรม. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มนตรี จีราระรินศักดิ์. (2548). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อชาเขียวพร้อมดื่มของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2544). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วัลลภ ลำพาย. (2547). **เทคนิควิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิเชียร วงศ์นิชชากุล. (2540). **หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพฯ: ลดาคอมพิวเตอร์กราฟฟิค.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2546). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2546). **การจัดการและพฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศรีนครินทร์วิโรฒ, มหาวิทยาลัย. (2550, สิงหาคม 30). **พฤติกรรมการบริโภค [ออนไลน์]**. เข้าถึงได้จาก: <http://www.swu.ac.th/royal/book5/b5c6t1.html>.
- ศักดิ์ บวร. (2544). **ชาเขียว**. กรุงเทพฯ: สมิต.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2540). **องค์กรและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 6)**. กรุงเทพฯ: เทคนิค.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____, ศุภร เสรีรัตน์, งามอาจ ปทะวานิช, ปริญ ลักษิตานนท์, และสุพีร์ ลิมไทย. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ท้อป.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3)**. กรุงเทพฯ: เอ. อาร์. บิซิเนส เพรส.
- สมคิด บางโม. (2547). **การประกอบธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 3)**. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สารานุกรมเสรี. (2552, กุมภาพันธ์ 10). **อำเภอเมืองลพบุรี [ออนไลน์]**. เข้าถึงได้จาก: <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%A5%E0%B8%9E%E0%B8%9A%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%B5>.
- สุชาติ สังข์เกษม. (2543). **เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับต้นของกรมสรรพสามิต รุ่นที่ 5**. สำนักเสริมศึกษาและบริหารสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุชิน นตะปา. (2541). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2541). **หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 8)**. กรุงเทพฯ: ยงพลเทรดดิ้ง.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). **หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 4)**. กรุงเทพฯ: พี.เอ. ลิฟวิง.

- สุภานี มณีเทศ. (2549). **ปัจจัยการสื่อสารการตลาดของเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 6)**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. และดลยา จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. และพิมพ์เดือน จาตุรงค์กุล. (2546). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. (2548). **ภารกิจโมฆะมัดแรกประเดิมตลาดชาเขียว**. นิตยสาร **การตลาดโพสิชั่นนิ่ง**, 2(14), 66-67.
- อัจฉิมา เศรษฐบุตร, และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2549). **การบริหารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 8)**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัศนีอุไร เดชะสวัสดิ์. (2547). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. นนทบุรี: ซี.วี.แอล. โออิชิกรุ๊ป. (2550). **Tip & knowledge ชาเขียว** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.oishigroup.com/club_tip.php?id=26. [2550, กันยายน 2].
- Arens, F. W. (2002). **Contemporary advertising** (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Assael, H. (1998). **Consumer behavior and marketing action**. New York: South-western.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (1998). **Introduction to advertising and promotion management**. Boston: Von Hoffmann Press.
- Boone. L. E., & Kurtz, D. L. (1998). **Marketing** (5th ed.). Florida: Dryden Press.
- Engel, J. F. (1998). **Consumer behavior**. Chicago: Dryden Press.
- _____. Blackwell. R. D., & Miniard. P. W. (1999). **Consumer behavior** (6th ed.). Chicago: Dryden Press.
- Etzel, M. J., Walker, B. J. & Stanton, W. J. (1997). **Marketing**. New York: McGraw-Hill.
- Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (2001). **Consumer behavior** (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2003). **Marketing management** (11th ed.). New Jersey: Pearson.
- McCarthy, E. J., & Perreault, W. D. (1999). **Basic marketing**. New Jersey: Irwin.
- Mowen, J. C., & Minor M. (1998). **Consumer behavior** (5th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (1999). **Behavior and marketing strategy** (5th ed.).

Singapore: McGraw–Hill.

Wang, L. F. (2000). **Effects of processing and storage on flavanols and sensory**

qualities of green tea beverage. Ph.D.dissertation, Cornell University,

New York, American.

Xu, J. (2004). **Tea catechism: Epimerization, antioxidant activity and effect on body**

fatness. Ph.D.dissertation, The Chinese University of Hong Kong (People's

Republic of China), Hong Kong.

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี