

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดลพบุรี

คำชี้แจงทั่วไป

1. การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี กำหนดแนวคิด 5 ประการ ดังนี้ 1) ผลិតภัณฑ์ 2) ราคา 3) การจัดจำหน่าย 4) การส่งเสริมการตลาด และ 5) ทัศนคติ
3. แบบสอบถามฉบับนี้มี 3 ตอนดังนี้
 - ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
 - ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจบริโภคเครื่องดื่มชาเขียว
 - ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคชาเขียว

ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาทุกท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง เพื่อให้ผลการวิจัยครั้งนี้สามารถเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและผู้ผลิต คำตอบจากแบบสอบถามจะถูกเก็บเป็นความลับและใช้เฉพาะกรณีวิจัยนี้เท่านั้น

ขอบคุณ

นายพงษ์ศักดิ์ ธาราภูมิ

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน และเติมข้อความลงใน ให้ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 20-30 ปี
 3. 31-40 ปี 4. มากกว่า 40 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1. โสด 2. สมรส
 3. หย่าร้าง/หม้าย

4. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.
 3. อนุปริญญา/ ปวส. 4. ปริญญาตรี
 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท
 2. 5,000-10,000 บาท
 3. 10,001-20,000 บาท
 4. มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป

6. อาชีพ

1. นักเรียน /นักศึกษา
 2. ข้าราชการ /พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานบริษัทเอกชน
 4. ค้าขาย /ธุรกิจส่วนตัว /เจ้าของกิจการ

ตอนที่ 2 การตัดสินใจบริโภคชาเขียวพร้อมดื่ม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ให้ตรงกับความเป็นจริง

7. ท่านเลือกซื้อชาเขียวยี่ห้อใดบ่อยที่สุด

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. นะมาชะ | <input type="checkbox"/> 2. โมชิ |
| <input type="checkbox"/> 3. ชิเซน | <input type="checkbox"/> 4. โออิชิ |
| <input type="checkbox"/> 5. เพียวริคิ | <input type="checkbox"/> 6. ยูนิฟ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

8. ท่านซื้อชาเขียวพร้อมดื่มจากแหล่งจำหน่ายใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ร้านค้าตู้แช่ทั่วไป | <input type="checkbox"/> 2. ร้านค้าสะดวกซื้อ |
| <input type="checkbox"/> 3. ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (discount store) เช่น บิ๊กซี (Big C) โลตัส (Lotus) | |
| <input type="checkbox"/> 4. ซูเปอร์มาร์เก็ต | |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

9. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อชาเขียวพร้อมดื่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. แก่กระหายน้ำ | <input type="checkbox"/> 2. รสชาติอร่อย |
| <input type="checkbox"/> 3. ตามแฟชั่น | <input type="checkbox"/> 4. มีประโยชน์ต่อสุขภาพ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

10. บุคคลใดต่อไปนี้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อชาเขียวพร้อมดื่มของท่าน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อน | <input type="checkbox"/> 2. บุคคลในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 3. เลือกดื่มด้วยตนเอง | |
| <input type="checkbox"/> 4. บุคคลอื่น เช่น การจัดเลี้ยง การประชุม | |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

11. ความถี่ในการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มต่อเดือน

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1-2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2. 3-4 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. 5-6 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 6 ครั้งขึ้นไป |

12. ในอนาคตท่านจะซื้อชาเขียวพร้อมดื่มหรือไม่

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อมากขึ้น | <input type="checkbox"/> 2. ซื้อน้อยลง |
| <input type="checkbox"/> 3. ไม่ซื้อเลย | <input type="checkbox"/> 4. ไม่แน่นอน |

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคชาเขียวพร้อมดื่ม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับต่างๆ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ บริโภคชาเขียวพร้อมดื่ม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ชาเขียวมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของลูกค้					
2. มีการรับรองคุณภาพมาตรฐาน					
3. ส่วนผสมของชาเขียว					
4. ความหลากหลายของรสชาติ					
5. คุณค่าและสารอาหารที่จะได้รับ					
6. ความเหมาะสมของขนาดและปริมาณของบรรจุภัณฑ์					
7. ความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต					
8. ความสะอาดและความปลอดภัยในการบริโภค					
9. มีประโยชน์ในการบำรุงร่างกายให้สดชื่น					
10. เป็นเครื่องดื่มที่รักษาโรคต่างๆ เช่น แพ้ อากาศ โรคหัวใจ เป็นต้น					
11. ช่วยดับกระหายและคลายร้อน					
12. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ กะทัดรัด สวยงาม					
13. มีกลิ่นหอม					
ด้านราคา					
14. ปริมาณมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับราคา					
15. มีราคาที่เป็นมาตรฐานเมื่อซื้อจากร้านค้าที่ ต่างกัน					
16. การปรับลดราคามีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
17. ราคาผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับขนาด ปริมาณบรรจุ					
18. การแข่งขันการลดราคาในเทศกาลต่างๆ ที่จัด ขึ้นเป็นประจำทุกปี					
19. ราคาต่ำกว่าเครื่องดื่มประเภทอื่นๆ					
20. ราคาถูกเมื่อเทียบกับคุณภาพสินค้าที่ได้รับ					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ บริโภคขาเขียวพร้อมดื่ม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านราคา (ต่อ)					
21. มีการระบุราคาสินค้าที่ติดไว้ชัดเจน					
ด้านการจัดจำหน่าย					
22. สามารถหาซื้อได้ตามร้านสะดวกซื้อทั่วไป					
23. มีการจัดสินค้าที่โดดเด่นที่จุดขาย					
24. สินค้าสามารถหาพบได้ง่ายเมื่อรวมกับ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทอื่น					
25. มีพนักงานแนะนำเมื่อมีรสชาติใหม่ๆ เพิ่มขึ้น					
26. ท่าเลที่ตั้งของร้านมีความเหมาะสมและสะดวก ในการซื้อ					
27. การตกแต่งร้านทันสมัยและเป็นที่น่าสนใจ					
28. มีจำหน่ายโดยเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติ					
การส่งเสริมการตลาด					
29. มีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองดื่ม					
30. มีชิ้นส่วนบัตรที่สามารถนำมลดราคาสินค้าได้					
31. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์					
32. มีการจัดทำสื่อโฆษณาในการให้ข้อมูลข่าวสาร ที่ชัดเจน เช่น โบชัวร์ แผ่นพับ					
33. มีการจัดรายการพิเศษแจกของแถม และของ สมนาคุณตามจุดขายต่างๆ					
34. มีกิจกรรมการส่งชิ้นส่วนเพื่อชิงโชค/ชิงรางวัล					
35. การจัดป้ายโฆษณาหน้าร้านชัดเจน					
36. การแนะนำผลิตภัณฑ์ต่างๆ หรือแนะนำ รสชาติใหม่ๆ โดยใช้พนักงานที่มีบุคลิกภาพดี					
37. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าและบริการ					
38. การให้ส่วนลดราคาจากการซื้อผลิตภัณฑ์เป็น ประจำ					
39. มีเพื่อนหรือบุคคลรู้จักแนะนำ					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ บริโภคชาเขียวพร้อมดื่ม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทัศนคติ					
40. บุคคลส่วนใหญ่ในสังคมนิยมดื่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมากขึ้น					
41. ภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
42. กระแสความต้องการและนิยมสินค้าที่ผลิตจากธรรมชาติมีมาก					
43. ทัศนคติของผู้บริโภคในสังคมให้ความสำคัญกับการดื่มชาเขียวในรสชาติต่างๆ เพิ่มขึ้น					
44. มีความเชื่อว่าชาเขียวเป็นเครื่องดื่มที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ					
45. เป็นที่นิยมในตลาดปัจจุบัน					
46. เชื่อว่าการดื่มชาเขียวเป็นประจำจะทำให้สุขภาพดี					
47. วัฒนธรรมการบริโภคที่ได้รับจากการดื่มชาของชาวจีนและชาวญี่ปุ่น					

ขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

หนังสือเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนิดา ภูแดง
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์
4. รองศาสตราจารย์สาคร กล้าหาญ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คชา ศัยยกุล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๔/๑๒๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๙ มกราคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์

ด้วย นายพงษ์ศักดิ์ ชาราภูมิ รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๑๖ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายพงษ์ศักดิ์ ชาราภูมิ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสนี ศิริโกคาภิรมย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๙

Email : thepsatri@tru.ac.th



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๒๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๙ มกราคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ชนิดา ภู่งาม

ด้วย นายพงษ์ศักดิ์ ชาราภูมิ รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๑๖ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายพงษ์ศักดิ์ ชาราภูมิ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี ศิริโกศาภิรมย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : theptsatri@tru.ac.th



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๒๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนราชนครินทร์
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๙ มกราคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์

ด้วย นายพงษ์ศักดิ์ ชารากุมิ รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๑๖ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายพงษ์ศักดิ์ ชารากุมิ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาลินี ศิริโกตาภิรมย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : thepsatri@tru.ac.th



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๒๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนราชนครินทร์
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๙ มกราคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน รศ.สาคร กล้าหาญ

ด้วย นายพงษ์ศักดิ์ ชาราภูมิ รหัส ๔๗๖๒๐๕๑๑๖ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายพงษ์ศักดิ์ ชาราภูมิ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : thepsatri@tru.ac.th



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๒๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ถนนนารายณ์มหาราช
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๑๙ มกราคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.คชา ศัยยกุล

ด้วย นายพงษ์ศักดิ์ ชาราภูมิ รหัส ๕๗๖๒๐๕๑๑๖ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นายพงษ์ศักดิ์ ชาราภูมิ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสินี ศิริโภาภิมย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๕๒ ๒๖๐๗-๕ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๕๒ ๑๔๔๘

Email : thepsatri@tru.ac.th

ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์

ชื่อ-สกุล	นายพงษ์ศักดิ์ ชาราภูมิ
วัน เดือน ปีเกิด	12 พฤษภาคม 2520
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	202 ถนนพระราม ตำบลท่าหิน อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	ผู้บริหารธรรมาโหลหะกิจ อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2536 ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเซนต์คาเบรียล กรุงเทพฯ พ.ศ. 2538 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2540 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2543 วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ) สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2552 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม) สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี