

การวิจัยนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของประชาชนโดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพสมรส กลุ่มตัวอย่างที่ใช้การศึกษาครั้งนี้จากประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำนวน 263,589 คน รวมทั้งหมด 400 คน ได้จากการสุ่มตัวอย่างตัวอย่างแบบโควตา เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างโดยผ่านการตรวจความเที่ยงตรงจากผู้เชี่ยวชาญ 5 คน และมีค่าความเชื่อมั่น 0.94 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติพรรณนาที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สถิติอนุมานที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ค่าสถิติทดสอบที (t-test) การทดสอบค่าเอฟ (F-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe's test)

ผลการศึกษาพบว่า

1. ผู้บริโภคชาเขียวพร้อมดื่มส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ด้านอายุได้ทำการศึกษาโดยแบ่งกลุ่มตามช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง ช่วงละเท่าๆ กัน มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป และมีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ
2. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เมื่อจำแนกตามสถานภาพสมรส ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เพศและอาชีพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านอายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

The objectives of this research were to 1) study the factors affecting consumers' decision on drinking green tea in Muang District, Lop Buri Province, 2) compare the factors affecting consumers' decision on drinking green tea when the sample was classified by gender, age, educational level, occupation, monthly income, and marital status. The sample group was a random sample of 400 people from a population of 263,589 in Muang District, Lop Buri Province. A questionnaire employed for collecting data was constructed by 5 experts with a reliability of 0.94. Data were used to calculate percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test, F-test, one-way Anova, and Scheffe's method.

The findings are as follows:

1. the consumers were mostly single female with bachelor degrees. They had an income of more than 20,000 baht per month. They were mostly business owners.
2. when the sample was classified by marital status, all factors had no statistically significant effect on consumers' decision on drinking green tea. Classified by gender and occupation, the consumer's decision was affected by the factors with a statistically significant difference at the level of 0.05. Classified by age, educational level, and monthly income, the consumer's decision was affected by the factors with a statistically significant difference at the level of 0.001.