

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของ
ลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี

จิตาภา วงษ์บุชา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อนุมัติวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี เสนอโดย นางสาวจิตาภา วงษ์บุษชา
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป



รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

(นายตระกูล จันทสุนทร)

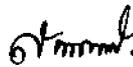
วันที่ 29 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2552

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



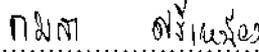
ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล)



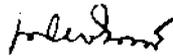
กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กมลลา ศรีเหนียง)



กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

(ดร. เพ็ญจันทร์ ศิริพานิชกร)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสินี ศิริโกภาภิรมย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กมลลา ศรีเหนียง
ชื่อนักศึกษา	จิตาภา วงษ์บุชา
สาขาวิชา	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี และ 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมในจังหวัดลพบุรี โดยจำแนกตาม ระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ปริมาณการฝากสินค้า ประเภทของสินค้า ประเภทของการจัดเก็บ ปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้งและค่าใช้จ่ายต่อครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นในเขตจังหวัดลพบุรี จำนวน 286 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลในวันที่ 23 เมษายน 2552 ค่าความเชื่อมั่น 0.9249 ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติทดสอบที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one – way ANOVA) โดยการทดสอบค่าเอฟ (F-test) เมื่อมีนัยสำคัญทางสถิติใช้เปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least-Significant Difference : LSD)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านความรวดเร็ว ด้านสิ่งที่สัมผัสได้ ด้านการรับประกัน ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้ ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาการเข้าฝากสินค้าปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อจำแนกตามลักษณะสินค้าที่ฝากแช่ห้องเย็น ประเภทของการจัดเก็บและค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Thesis Title	Factor of affect the filtration uses to serve of business industry cold storage Lop Buri customer.
Thesis Advisors	Asst. Prof. Dr.Sutasinee Siripocapirom Asst. Prof.Kamala Srinuang
Name	Jidapa Wongboocha
Concentration	General Management
Academic Year	2008

ABSTRACT

This research aims to 1) study factor of affect the filtration uses to serve of business industry cold storage Lop Buri customer. 2) compare factor of affect the filtration uses to serve of business industry cold storage Lop Buri customer as classified by period of time, entrustment goods quantity , kind of goods , kind of the arrangement picks , goods quantity and expenses at time. The samples used were 286 people who the filtration uses to serve of business industry cold storage Lop Buri customer. The instrument used to collect data was a questionnaire with a reliability value of 0.9732. The data was analyzed by a ready-made program to calculate percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test, F-test and Fisher's Least-Significant Difference: LSD.

The findings of the research indicated that:

1. Factor of affect the filtration uses to serve of business industry cold storage Lop Buri customer was rated at a high level when considering each individual aspect of compensation were rated at a high level by quickness, can touch, guarantee, believability and can trust and interest customer individually.
2. Compare factor of affect the filtration uses to serve of business industry cold storage Lop Buri customer classified by kind of goods had difference at a significant level of .05 classified by period of time had difference at a significant level of .01 classified by goods quantity had difference at a significant level of .001 classified by entrustment goods quantity kind of the arrangement picks expenses at time had not difference

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยมุ่งศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความรู้ ความเข้าใจ และความช่วยเหลือแนะนำอย่างดียิ่งของอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลลา ศรีเหนียง ที่ได้ให้คำปรึกษาและชี้แนะทางที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน ได้แก่ คุณสรรเพชรณ์ พิพัฒน์ คุณสมพร ภิญญไญโกจิตร คุณสุพัฒนา แสงอร่าม คุณวิศรุต หมวดทอง และคุณธงชัย ใจจิตร ที่กรุณาให้คำแนะนำและตรวจสอบ ความถูกต้องของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ขอขอบคุณคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.พนิดสุภา ธรรมประมวลประธานกรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลลา ศรีเหนียง กรรมการ และ ดร.เพ็ญจันทร์ ศิริพานิชกร กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ท้ายที่สุดผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ครู อาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้ รวมทั้งขอขอบพระคุณเจ้าของตำรา เอกสาร งานวิจัยทุกเล่มที่ได้นำมาอ้างอิง

จิตาภา วงษ์บุชา

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายในการวิจัย.....	2
ความสำคัญของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดสพบุรี.....	8
ความหมายของธุรกิจห้องเย็น.....	8
การดำเนินงาน / การดำเนินธุรกิจห้องเย็น.....	8
แนวโน้มอุตสาหกรรมห้องเย็น.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจบริการ.....	11
ความหมายของบริการ.....	11
ลักษณะของธุรกิจบริการ.....	12
คุณภาพการให้บริการ.....	18
ประเภทธุรกิจบริการ.....	20
ความสำคัญของการบริการ.....	23
แนวคิดที่เกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	25
แนวคิดการตัดสินใจ.....	25
แนวคิดการจูงใจ.....	29
แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค.....	37
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็น.....	46
สิ่งที่สัมผัสได้.....	46
ความเชื่อถือและไว้วางใจได้.....	49
ความรวดเร็ว.....	50

	หน้า
บทที่ 2 (ต่อ)	
การรับประกัน.....	52
การเอาใจใส่ลูกค้าเป็นราย.....	53
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	55
งานวิจัยภายในประเทศ.....	55
งานวิจัยต่างประเทศ.....	60
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	62
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	62
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	62
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ.....	63
การหาคุณภาพของเครื่องมือ.....	64
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	64
การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	98
ความมุ่งหมายในการวิจัย.....	98
สมมติฐานการวิจัย.....	98
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	98
การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	99
สรุปผลการวิจัย.....	100
อภิปรายผล.....	105
ข้อเสนอแนะ.....	113
บรรณานุกรม.....	115
ภาคผนวก.....	120

	หน้า
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	121
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม.....	128
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจ แบบสอบถาม.....	130
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยใน การทำวิทยานิพนธ์.....	135
ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์.....	137

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

สารบัญญัตราสาร

		หน้า
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละจำแนกตามสถานภาพ.....	70
ตาราง 2	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของ ลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ด้านสิ่งที่สัมผัสได้.....	71
ตาราง 3	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของ ลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ด้านความเชื่อถือและ ไว้วางใจได้.....	72
ตาราง 4	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของ ลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ด้านความรวดเร็ว.....	74
ตาราง 5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของ ลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ด้านการรับประกัน.....	75
ตาราง 6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของ ลูกค้าธุรกิจห้องเย็นอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็น รายบุคคล.....	76
ตาราง 7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของ ลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี ในภาพรวม.....	77
ตาราง 8	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของ ลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระยะเวลาการ เข้าฝากสินค้า.....	78
ตาราง 9	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใ้ บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตาม ระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ด้านสิ่งที่สัมผัสได้เป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของ ฟิชเชอร์.....	79
ตาราง 10	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใ้ บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตาม ระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ด้านความรวดเร็ว เป็นรายคู่โดยใช้วิธีการ ของฟิชเชอร์.....	79

ตาราง 11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ด้านการรับประกัน เป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์.....	80
ตาราง 12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์.....	80
ตาราง 13	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามระยะเวลาการเข้าฝากสินค้า ในภาพรวมเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์.....	81
ตาราง 14	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามลักษณะสินค้าที่ฝากแช่ห้องเย็น.....	82
ตาราง 15	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์.....	83
ตาราง 16	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งที่สัมผัสได้เป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์.....	84
ตาราง 17	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ด้านการรับประกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์.....	84
ตาราง 18	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์.....	85
ตาราง 19	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามประเภทของการจัดเก็บ.....	86

ตาราง 20	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง.....	86
ตาราง 21	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ด้านสิ่งที่สัมผัสได้เป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์.....	87
ตาราง 22	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้เป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์.....	88
ตาราง 23	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ด้านความรวดเร็วเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์.....	89
ตาราง 24	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ด้านการรับประกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์.....	90
ตาราง 25	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์.....	92
ตาราง 26	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามปริมาณสินค้าที่จัดเก็บต่อครั้ง ในภาพรวมเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์.....	93
ตาราง 27	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้ง.....	94

	หน้า
ตาราง 28	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ด้านสิ่งที่สัมผัสได้เป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์... 95
ตาราง 29	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ด้านความเชื่อถือและไว้วางใจได้เป็นรายคู่โดยใช้วิธีการ ของฟิชเชอร์..... 96
ตาราง 30	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ บริการของลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมห้องเย็นจังหวัดลพบุรี จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ด้านความรวดเร็วเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์... 97

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
ภาพ 2 การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	41
ภาพ 3 โมเดล 5 ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	44

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี